



深圳市质量协会 2022 年度工作总结

深圳市质量协会（以下简称“深圳质协”）是 1987 年经深圳市人民政府批准成立的第一批综合性社会团体，深圳市 AAAAA 级社会组织。深圳质协积极推动质量事业高质量可持续发展，充分发挥政府与企业之间的桥梁纽带作用。

2022 年是党和国家历史上极为重要的一年。党的二十大胜利召开，描绘了全面建设社会主义现代化国家、中国人民更加美好未来的宏伟蓝图，为新时代、新征程党和国家事业的发展指明了前进方向。高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务，新起点呼唤新担当，新征程需要新作为，深圳质协将以党的二十大精神为引领，紧跟党的二十大，踔厉奋发新征程。

一年来，在市市场监管局领导的指导和引领下，在各级政府部门、技术机构、行业协会、广大会员单位等社会各界大力支持和配合下，深圳质协服务质量强国发展大局，贯彻落实市委市政府先行示范建设质量强国标杆城市战略部署，牢牢把握以高质量理念成就可持续发展新时代新使命，守正创新、稳中求进开展各项质量提升工作，在群众性质量管理、质量工具方法传播、质量品牌建设、质量专业人才培养、搭建政企沟通平台等方面取得丰硕成果，获得社会各界高度认可与好评。

在深圳市社会组织等级评估中以前三的优异成绩时隔 5 年蝉联 5A 评价；继 2021 年获得市级“四好”商会荣誉 2022 年获评省级“四好”商会；深圳市质量工程师高级评审委员会获评“优良”，在近 60 家机构中排名前 10；成功获批试点质量领域国际职业资格视同职称；成功搭建职工“五小”创新和质量技术平台，实现 QCC 和质量技术创新双平台；全国品牌故事大赛五家受表扬承办单位之一，深圳赛区选送作品数量与成绩双创总决赛历史新高，深圳质协影响力和号召力持续提升。

一年来，秘书处针对形势变化，及时调整工作策略，以党建为引领，坚持专业办会，以“质量+”赋能全市各行业质量创新和质量提升，推动质量品牌活动强平台增实效，统筹推进质量提升、会员服务、产业服务、政府服务等总体建设，主要做了以下工作。

一、创新推进群众性质量管理，全力打造质量创新与技术成果双平台。 一是持续深入推动质量管理小组活动成果交流。联合市总工会、市妇女联合会、市科学技术协会组织开展全市质量管理小组（简称 QCC）活动推进工作，以“强能力 激活力 聚合力 提效能”为主题，圆满举办 2022 年度深圳市优秀质量管理小组（QCC）活动成果发表交流会。一年来，深圳市注册登记的 QC 小组 4.23 万个，普及率 81%，成果率达 90%，线上线下组织 QC 小组培训达 2000 人次。截至交流会结束，交流会直播图片访问量达 118 万 8008 人次。

二是创新搭建质量技术交流平台。12 月 9 日下午，2022 年深圳市职工“五小”创新与质量技术成果竞赛决赛圆满结束，这次成果竞

赛首次以行业协会与市总工会、市科创委、市工信局联合主办，集合了质量创新、科技创新、产业创新、职工创新。来自战略性新兴产业、制造业、服务业、建筑业、医疗卫生、交通运输、金融服务等领域的近 150 家企业 400 多个优秀成果项目参与角逐，其中 130 家企业 318 个项目入围决赛，入围项目成果累计创造经济效益 55 亿 7915.5 万元。

二、持续培育各层次质量专业人才，扎实推进质量人才梯队建设。

一是质量体系和工具方法培训。全年开展线上线下各类培训 70 场次，培训人数达 5000 多人次，共辅导 300 余家企业。公开课涵盖 ISO9001/ISO14001/ ISO45001 管理体系整合型内审员、深圳市质量管理小组（QCC）活动推进者、六西格玛绿带、六西格玛黑带实战、注册质量经理、注册质量工程师、质量管理五大工具等培训内容；市中小企业产业紧缺人才培训计划项目——TRIZ 创新方法培训、可靠性工程师培训；走进企事业单位，开展针对性培训——3 月 29 日，举行质量管理方法 8D（问题分析与解决）培训；6 月 17 日，赴市医保局福田分局开展 QC 小组活动专题培训等。

二是面向中高端质量人才，高质量开展深圳市质量大讲堂。策划开展了深圳市质量大讲堂线上研发质量专题讲座——“三讲研发质量”，为企业创新研发管理提供实用思路和有效方法，前后共吸引了 3500 余人次观看，在全市质量圈引起广泛讨论，反响热烈。

三是服务全市人才梯队建设，圆满完成 2021 年度全市质量专业职称评审工作。共计受理 347 人申报，其中 305 人通过评审。凭借严

谨扎实的评审工作，深圳市质量工程师高级评审委员会获评“优良”，在近 60 家机构中排名前 10。

三、着力服务质量品牌建设，持续擦亮深圳品牌。讲好品牌故事，提升国家品牌影响力。一是，品牌故事大赛有创新，更有突破。8 月 12 日，第十届全国品牌故事大赛深圳赛区比赛在深圳书城中心城圆满落幕。12 月 9 日下午，第十届全国品牌故事大赛总决赛结果通过线上发布结果。本届深圳赛区实现了多项创新和突破：报名企业、作品同创新高，参与企业 44 家，参与作品共计 184 个，其中进入赛区决赛的企业 36 家，国企、民企报名数量均再创新高，还吸引了武汉、浙江等地企业来深报名参赛，显示了企业打造自主品牌的活力和韧性；首次尝试在户外场地举办，让品牌真正走进市民大众；首创了视频号传播作品先例，引发各地赛区争先效仿；赛区选送作品参与全国总决赛角逐，斩获 6 个一等奖，获奖作品数量与成绩同创历史新高！深圳市质量协会获得“受表扬承办单位”，在全国 30 余家赛区承办单位中脱颖而出。

二是，创办高质量品牌发展沙龙活动。高质量品牌发展沙龙系列活动旨在搭建品牌建设智慧集聚与交流政企研平台，探讨企业自主品牌高质量发展与创新路径。11 月 3 日下午，首期高质量品牌发展沙龙活动圆满举行，聚焦“品牌幸福度”，邀请了我会品牌工作委员会专家、全国品牌故事大赛深圳赛区评委组组长、深圳大学管理学院副院长周志民教授讲座分享，市市场监管局质量处副处长彭文贺参加并与企业代表互动交流，出席企业涵盖国企、民企近 20 余家。

四、积极参与质量标准研制宣贯，助力提升质量诚信水平。一是，参加、组织各项质量标准活动。9月8日，参加以“科技创新、标准引领，助力民营经济高质量发展”为主题的2022民营经济标准创新大会暨民营经济标准创新周深圳专场活动。9月22日，组织开展由深圳市市场监管局主办的T/CAQ 10109—2019《制造业可靠性系统工程能力成熟度评价准则》标准宣贯培训，共计220人次参与。10月17日，联合市标准技术研究院、市龙岗区科创可持续发展研究院、南方科技大学等多家单位制定的《可持续发展街区评价规范》等2项团体标准经深圳市深圳标准促进会审查通过，正式对外发布。12月13-14日，承办由深圳市市场监管局主办的知识产权领域重要法规宣贯系列活动，共吸引了200余人线上线下观看。

二是开展质量信用等级评价。1月14日，正式启动“2022年市场质量信用等级评价工作”。至11月14日，完成市场质量信用等级评定并对外公示《关于2022年深圳市市场质量信用A等企业名单公示的通知》（深圳协〔2022〕19号），经审查、评定，共计8家企业获得AAA（用户满意标杆）级、11家获得AA（用户满意）级、20家获得A（用户满意）级，助力推动企业牢固树立“质量诚信 用户满意”的经营理念，引导企业更好、更主动地向社会公开产品质量状况和质量承诺信息，促进社会健康有序发展。

五、大力开展可持续发展合作交流。6月1日，与深圳能源集团、深圳国际能源与环境技术促进中心（ITPC）共同承办上海合作组织青年科技创新论坛绿色发展平行论坛。10月21日，深圳市质量协会可

持续发展智库首次交流会线上成功举办，来自清华、中科院、南科大等高校及 GRI、CDP、深圳标准院等优秀机构、企业的二十多位专家正式加入智库并开展首次研究成果交流。

六、互联合作，共促行业产业发展。一是服务行业。5月16日，与市医院管理者协会签订战略合作协议，双方将充分发挥“健康中国”和“高质量发展”的政策叠加优势，资源共振，共同服务行业质量提升和创新发展。

二是共促产业发展。12月1日，与中国中检深圳公司、深圳市企业服务集团有限公司共同签署“质量服务驿站”三方战略合作框架协议，三方将立足园企合作、深化政园产学研联动，围绕质量创新服务和产业深度融合，推进“质量服务驿站进园区”行动。

三是同行业组织互访交流。3月10日，在我会举行深圳市新的社会阶层人士联合会2022年首场“新力沙龙”品牌活动3·15主题线上线下讲座——“倡导诚实守信 共筑消费和谐”，凝聚社会新阶层人士对于高质量发展与品质消费的共识。6月6日下午，粤港澳大湾区主流科技社团会长互访交流考察团到访我会，加强交流沟通，为促进湾区商协会合作与共同发展奠定良好基础。11月16日，作为协办单位，参与由科技日报社、广东院士联合会主办的“企业科技创新发展论坛”，聚焦“数实融合 智造未来”探讨企业科创发展。

七、建言献策，履职尽责。充分发挥服务企业发展、反映行业诉求职责，当好联系政府、企业、市场的桥梁纽带。6月7日上午，执行会长李榕参加第2期福田区党政领导联系商协会座谈会并建言献策，

助力推动福田区经济社会发展。11月1日，我会会长、深圳市航盛电子股份有限公司董事长杨洪受邀参加深圳市企业家学习贯彻党的二十大精神座谈会。建言政府进一步转变职能，充分发挥深圳商会、协会等社会组织的作用，将一些适宜于社会组织开展的工作通过购买服务的方式委托给社会组织。

八、会员服务多样化、专业化。一是与会员同呼吸共命运。面对年初疫情的复杂形势，第一时间发声动员《此刻坚守，为了更好地高质量发展——致广大企业及会员单位的倡议书》，同时密切关注每一位会员的“抗疫”动态与需求。二是党建联建，共促发展。6月24日下午，我会党支部联合会员单位党支部组织部分会员单位在国瓷永丰源开展以“喜迎二十大 党建促发展”为主题的联合共建活动，增强支部凝聚力赋能高质量发展。三是质量同行，全面营造质量月浓厚氛围。9月1日起，2022年全国“质量月”、深圳质协2022年质量月系列活动相继启动。质量同行，共促交流。质量月期间，共计报道宣传了15家会员企业特色主题活动，覆盖建筑、检测、电子电器、物业服务、通讯、制造、交通等行业，多角度呈现了我市企业与会员单位丰富多彩的质量活动。

九、党建引领，聚合力促发展。深圳市质量协会党支部在社会组织党委、质量创新社会组织联合党委的领导下，积极开展各项党建活动，共开展活动17项目，主要涵盖：三会一课党建会议和学习、组织会员企业开展联学联建活动、与质量处及兄弟协会党支部共同开展“一起强质量”党建学习活动、组织党员和协会会员员工学习中共中央文

件和习总书记系列讲话等内容。坚持把党建摆在首位，深化理想信念教育，充分激发支部内生动力，持续推动党建业务一体化、促进示范带动多样化，开创党建引领协会发展新格局。

2023年，是贯彻落实党的二十大精神开局之年，也是深入推进质量强国建设的关键之年。作为深圳市最早、粤港澳大湾区重要的质量领域综合性行业协会，深圳市质量协会将以党的二十大精神为引领，认真贯彻落实《质量强国建设纲要》，聚焦高质量发展，牢固树立“以高质量理念成就可持续发展”的新时代新使命，围绕深圳市打造质量强国标杆城市目标，振奋干事创业的精气神以更高要求、更高效率、更高目标推广先进质量管理工具方法，全面提升群众性质量管理水平，坚持以帮助企业提升核心竞争力、增强产业质量竞争力为己任，以成为大湾区最具影响力、最具专业性的质量组织为愿景，努力为全省全市经济社会高质量发展作出深圳质协新的更大贡献。

一是全力提升质量推进能力水平。强化质量管理小组（QCC）活动推进服务，加大职工“五小”创新活动普及力度，通过质量管理工具、质量创新交流平台把群众积极性调动起来，给每个人、每个企业为高质量发展献计出力、建功立业创造手段、搭建舞台。

二是全力优化质量培训教育体系。强化师资力量，系统谋划课程体系，服务质量人才培育、企业质量提升，汇聚更多优势资源帮助企业质量创新、转型升级，赋能产业发展。

三是全力打造质量品牌服务优势。继续办好全国品牌故事大赛深圳赛区，搭建更多优质品牌服务平台和渠道，服务企业品牌人才队伍建设、加强品牌成果经验交流。

四是全力强化质量基础服务。进一步增强质量技术服务能力，全面推进质量、标准、信用、知识产权等质量基础设施建设与一站式服务平台，加强优势资源合作协同，服务产业高质量发展。

深圳市质量协会

2023年3月10日