

弘扬质量文化 传播品牌价值

# 特区品质

SPECIALZONE QUALITY

2022 年第 3 期 总第 62 期

创造质量价值 增强企业韧性 助力高质量发展

弘扬质量文化 传播品牌价值

聚焦  
2022年“质量月”



获取最新资讯  
请关注深圳质协订阅号



扫二维码  
关注深圳质协服务号

Huntkey 航嘉

— 低碳环保倡导者和先行者 —



公众号二维码 云店二维码 抖音二维码

# 航嘉 GaN 100W 大功率安全快充

突破充电界限 · 时刻高能输出

航嘉-载人航天指定电源合作伙伴



3C/CQC双认证



五大核心安全技术

多口独立输出 功率自适应

官方认证 多协议支持

Huntkey 航嘉

— 低碳环保倡导者和先行者 —



公众号二维码 云店二维码 抖音二维码

# 35W 充吧

上得了台面的插座



## 载人航天技术合作伙伴

01 | Type-C 35W快充

02 | 五接口供电

03 | 氮化镓科技

04 | CCC&CQC双认证

05 | 航天品质

06 | 桌面潮搭

弘扬质量文化 传播品牌价值

# 特区品质

SPECIALZONE QUALITY

顾问：邱 玫 周长瑚 徐友军  
刘胜利 郭晓渝

协办单位：（排名不分先后）

**杨洪 董事长**  
深圳市航盛电子股份有限公司

**李贤义 集团主席**  
信义汽车玻璃（深圳）有限公司

**尹炳辉 董事长**  
深圳市恒利隆控股集团有限公司

**龙绍章 总工程师**  
中国华西企业有限公司

**陈镇文 董事长**  
银广厦集团有限公司

**张少华 董事长**  
深圳市交运工程集团有限公司

**张耀华 董事长**  
深圳市亿和精密科技集团有限公司

**尹焯 副董事长**  
深圳华大基因股份有限公司

**陈传龙 总行党委委员、分行行长**  
华夏银行股份有限公司深圳分行

**李翔 院长**  
深圳市计量质量检测研究院

**凌峥（女） 副院长**  
深圳中广核工程设计有限公司

**黄修乾 常务董事**  
海洋王照明科技股份有限公司

**李刚 副总裁**  
华为技术有限公司

**叶贵荣 副总裁**  
深圳市航嘉驰源电气股份有限公司

**鲍江勇 总经理**  
深圳玉禾田智慧城市运营集团有限公司

**吴潮丰 总经理**  
深圳市深安企业有限公司

**晏文德 首席质量官**  
中兴通讯股份有限公司

**张伯星 质量中心总经理**  
深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司

**李健 副总经理**  
深圳市机场股份有限公司

**龚开宇 总监**  
深圳华侨城欢乐谷旅游公司

**姚健平 总监**  
康佳集团股份有限公司

**谢宏 工会主席**  
深圳供电局有限公司

**黄勇焱 董事长**  
广东铨圣科技有限公司

**深圳巴士集团股份有限公司**  
中国移动通信集团广东有限公司深圳分公司



季刊

2022年第3期 总第62期

出版日期：2022年9月

主办单位：深圳市质量协会

编辑出版：《特区品质》编辑部

编委主任：杨洪

编委执行主任：李榕

编委会：李水明 杨涛  
邵余庆 许颖

主编：秦巧

编辑：张童非 洪政凯 罗瑜  
罗洁玲 邱丽珊 岳琴

品牌推广：林燕云 陈秋芝  
刘莎莎 纪炳旭 张嘉宝

美术编辑：林晗祈

财务：李艳芬

地址：深圳市福田区泰然六路  
雪松大厦B座13A层A室

电话：0755-82159247

E·mail：qinqiao@szaq.org.cn

印刷：深圳市恒安达印刷制品  
实业有限公司

## 目录 CONTENTS

### 质量要闻 QUALITY NEWS

04 李克强对2022年全国“质量月”活动作出重要批示  
深圳市举行2022年“深圳质量月”活动启动仪式

### 协会动态 SZAQ NEWS

05 深圳质协举行2022年质量月系列活动启动仪式  
2022年用户满意等级评价启动

06 李榕执行会长参加民营经济标准创新周深圳专场活动  
深圳质协联合中检集团深圳公司开展“质量服务驿站  
进园区”行动

08 2021年深圳杰出质量人和深圳质量工匠评选顺利完成答辩评审

09 关于举办2022年深圳市职工“五小”创新与质量技术成果竞赛的通知



### 质量视界 QUALITY MANAGEMENT

35 "20+8"产业 | 专注做好“这件事”！航盛电子现成为深圳智能网联汽车产业龙头

38 案例分享 | 深城交：基于数据驱动的新型街区智慧交通治理模式

42 工业观察 | 元宇宙会引领未来吗？

48 观点 | 埃隆·马斯克：我们应该对未来保持乐观

52 质量人 | 质量经理救赎之路是消灭质量部？



### 特别关注 SPECIAL FOCUS

12 聚焦2022年“质量月”

### 品牌故事 BRAND STORY

56 谁打烂了完美日记的牌？

### 可持续发展专栏 SD COLUMN

62 海外ESG评级应用在中国企业身上可能会“水土不服”

65 “北溪”泄漏冲击欧洲人的安全感

### 社会万象 SOCIAL PHENOMENA

70 预制菜发展当先消除“傲慢与偏见”

72 当“大厂”经历“寒冬”

### 会员风采 MEMBER DEMEANOR

76 奋进新征程 携手向未来  
银广厦集团

### 广告索引

封二 航嘉  
P17 质量管理五大工具培训  
P34 质量管理小组（QCC）活动推进者培训  
P47 注册质量工程师培训  
P55 深圳市质量专业职称评审委员会评委征集  
P69 诚邀加入可持续发展智库

## 李克强对 2022 年全国“质量月”活动作出重要批示

9月1日，2022年全国“质量月”活动拉开帷幕。中共中央政治局常委、国务院总理李克强作出重要批示。

批示指出：质量是立业之本、强国之基，事关民生福祉。各地区、各有关部门要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻党中央、国务院决策部署，牢固树立质量第一意识，推动经济发展不断提高质量效益。

要加强政策引导，深入推进全面质量管理，优化产业链供应链质量管理。引导企业弘扬工匠精神，落实主体责任，走以质量取胜的路子，着力依靠创新推进质量攻关，打造集质量、标准、技术、品牌等于一体的高品质产品和服务，在市场竞争中锻造中国质量、培育中国精品。

要聚焦民生关切，创新监管方式，坚持对质量安全问题“零容忍”，开展质量惠民行动，更好满足人民群众需求。



要提升服务效能，广泛开展质量管理等技术服务，助力企业不断增强质量发展能力。

各方面共同努力，深入实施质量强国战略，为经济社会高质量发展和国家现代化建设作出更大贡献。(来源新华网)

## 深圳市举行 2022 年“深圳质量月”活动启动仪式



9月2日，深圳市质量强市办举行2022年“深圳质量月”活动启动仪式暨质量标杆先进单位经验分享活动。本次质量月活动以“推动质量变革创新 促进质量强国建设”为主题，大力弘扬质量精神，推动质量共建，保障质量安全，促进质量提升，努力创造更多引领新时代高质量发展的深圳经验。

会议通报了2022年深圳质量月活动方案，对“深圳质量月”活动的主题、重点、内容、要求等作了介绍。质量月期间，深圳将开展85项主要活动，包括6项全市性活动，质量强市工作领导小组成员单位组织的59项主要

活动和部分企业、行业协会举办的20项主要活动。活动覆盖标准创新周、优质项目现场观摩、先进管理模式导入培育、首席质量官制度建设、重点产品工程整治专项行动、质量安全知识宣讲和现场快检、行业技能比武大赛等等，内容丰富，形式多样，将有利于带动全社会参与共建深圳质量。

在“质量月”活动期间，市质量强市办将通过集中开展电动自行车等一批质量专项提升行动，切实解决一批人民群众关心的质量问题，提升市民的质量获得感。同时，将梳理、挖掘一批质量宣传与质量建设的好经验、好做法。

会上，市质量强市办还组织了质量标杆先进单位经验分享活动，中集集团高级顾问吴发沛和深圳赛西总经理周钢分别以“如何利用先进标准打造示范企业”和“标准化工作助力产业发展”为题，分享了推行先进质量管理方法的心得体会。(来源深圳市市场监督管理局官网)

## 深圳质协举行 2022 年质量月系列活动启动仪式

为积极响应“全国第45届质量月”活动号召，贯彻落实“创造质量价值 增强企业韧性 助力高质量发展”2022年全国质协系统质量月主题，全面提升全市公众质量意识，加快推动深圳经济社会高质量发展，深圳市质量协会将组织开展内容丰富、形式多样的系列活动。9月9日下午，深圳市质量大讲堂之研发质量专题——《三讲研发质量》正式于线上开启第一讲，深圳市质量协会2022年质量月系列活动也正式拉开帷幕，深圳市质量协会秘书长李水明主持了启动仪式。

启动会上，李水明秘书长传达了李克强总理对2022年全国“质量月”活动的重要批示指示，并详细介绍了深圳市质量协会在市市场监督管理局的指导下策划开展的系列重要活动和专题讲座。他表示，2022年，深圳质协迎来了成立35周年。以成为大湾区最具影响力、最具专业性的质量组织为愿景，以推进高质量可持续发展为使命，深圳质协将继续发挥好政企沟通桥梁纽带作用，服务、链



接更多行业企业，为全市行业企业高质量发展赋能，为深圳建设质量强国标杆城市、打造高质量发展高地作出更大贡献。

当天下午，深圳市质量大讲堂之研发质量专题首次开讲便吸引了近千人次的观看。主题演讲后，郭彬老师对直播间网友的踊跃提问进行了一一回应和解答，气氛热烈。

## 2022 年用户满意等级评价启动

为贯彻落实中央关于推动高质量发展、建设质量强国的决策部署，推进实施质量分级分类团体标准，探索建立质量分级评估市场化采信机制，培育优质优价的市场环境，落实《关于做好2022年工业质量提升和品牌建设工作的通知》(工信厅科函〔2022〕88号)有关要求，受工业和信息化部科技司委托，中国质量协会在全国范围内实施用户满意工程，开展用户满意等级评价工作，以推动企业加快以用户需求为导向的产品创新、服务升级和质量改进，不断改善消费体验，持续增强人民群众的质量获得感和满意度，助力高质量发展。深圳市质量协会作为T/CAQ 10306-2022《顾客满意度测量和评价准则》团体标准39家推进机构之一，负责深圳地区的用户满意等级评价工作。

评价依据：T/CAQ 10306-2022《顾客满意度测量和评价准则》和《用户满意等级评价工作管理办法(试行)》(中国质协字〔2022〕282号)。

评价类别：企业类、班组类、服务类、产品类、工程类。

等级划分：评价结合满意度得分以及测量报告在企业中的应用等维度进行用户满意等级划分，等级划分为用户满意标杆(五星)级、用户满意(四星)级、用户满意亮诺(三星)级。

企业申请材料提交深圳市质量协会截止时间为10月31日，以收到材料时间为准。初审材料报送评价办公室截止时间为11月14日，以收到材料时间为准。

申请基本条件、评价程序，以及评价申请书，敬请联系

深圳市质量协会用户工作委员会 张童非

电话：(0755) 82332672

邮箱：zhangtongfei@szaq.org.cn

## 李榕执行会长参加民营经济标准创新周深圳专场活动

9月8日，以“科技创新、标准引领，助力民营经济高质量发展”为主题的2022民营经济标准创新大会暨民营经济标准创新周深圳专场活动在深圳市福田区深业上城举行。活动聚焦5G、人工智能、工业互联网、生命健康、智能家居等行业领域，集中展示广东标准化改革创新、“深圳标准”、商会和民营企业标准创新相关成果，助推广东标准化改革创新，以高标准引领民营经济转型升级和高质量发展、实现更大作为。

活动由中华全国工商业联合会、国家市场监督管理总局指导，广东省工商业联合会、广东省市场监督管理局、深圳市人民政府主办，由深圳市工商业联合会、深圳市市场监督管理局、深圳市福田区人民政府承办。深圳市质量协会执行会长李榕受邀参加。



深圳专场活动在深圳市福田区深业上城云客厅举行

中华全国工商业联合会党组成员、专职副主席邱小平，国家市场监督管理总局标准创新司一级巡视员付文枫，广东省委统战部主要负责同志，深圳市委统战部主要负责同志分别作视频致辞。

邱小平指出，党的十八大以来，习近平总书记就标准化工作作出系列重要论述，党中央、国务院围绕深化标准化工作改革、推进标准创新作出重大决策部署。民营经济领域标准化工作是促进“两个健康”，助推民营经济高质量发展的重要任务。希望各级工商联和商会组织增强标

准化工作责任感、使命感和紧迫感，推动政府和市场两手发力，加强民营经济标准化特色工作的试点布局，让民营企业成为先进标准践行者和执行标准的受益者；希望广大民营企业争做标准化工作的建设者、贡献者和推动者，以标准为引领提升核心竞争力，以标准推进规范行业健康发展，提高民营经济标准化整体水平；希望广大粤商勇做民营经济领域标准化工作的排头兵，以标准化工作激发产业发展动能、抢占产业发展制高点、再造传统产业新优势，推动我国产业迈向全球价值链中高端，形成更多可借鉴、可复制、可推广的工作模式和经验。

深圳拥有民营企业约236.28万户，占全市企业总数的96.8%，创业密度全国第一，民营经济已经成为助推深圳经济高质量发展的中坚力量。近年来，深圳参与制定了众多的国际标准、国家标准、行业标准，出台了一系列地方标准，走出一条标准先行、创新驱动、内生增长、绿色低碳的高质量发展道路，为深圳民营企业的蓬勃发展提供强力支撑。深圳将进一步深入贯彻落实《国家标准化发展纲要》，加快推进标准化战略在民营经济领域深入实施，聚力科技前沿和新兴动能，持续推进标准创新和标准化国际合作，鼓励支持更多民营企业参与标准化工作，促进民营经济提质增效升级，实现高质量发展。

活动邀请原国务院参事、中国标准化专家委员会副主任、国家制造强国战略咨询委员会委员、国际质量科学院顾问张纲院士解读《国家标准化发展纲要》，并现

场展示广东省标准创新成果和深圳民营经济标准创新成果，并由中国电器科学研究院股份公司发布广东智能家电领域战略性新兴产业集群标准化相关研究成果。

深圳市工商业联合会与深圳市市场监督管理局签订“标准化促进民营经济高质量发展合作框架协议”，双方将联合开展标准化宣传培训、推进政企沟通和组织机构间交流合作系列活动，进一步提升商会标准化建设水平和民营企业标准化工作能力。

作为深圳专场活动重头戏，在现场举行的“高标准引领高质量发展，服务新时代人民美好生活”主题论坛上，华为、腾讯、华大基因、云从科技、绿米联创公司相关负责人作了主旨演讲，通过在线视频和图文直播的形式，分享了在不同行业领域企业标准化建设工作中的经验和心得，推动形成学标准、讲标准、用标准、创标准的浓厚氛围，促进民营经济高质量发展，共同助力粤港澳大湾区和深圳先行示范区建设再上新台阶。（来源读创深圳）

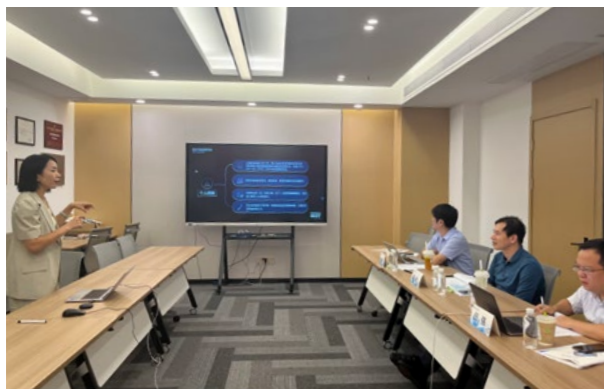


## 深圳质协联合中检集团深圳公司开展“质量服务驿站进园区”行动

为促进质量基础设施融合发展和效能提升，强化质量基础设施运用，推动质量创新服务和产业深度融合，打通企业质量提升“最后一米”，9月23日，深圳市质量协会联合中国中检深圳公司、深圳公司所属中检深圳技术共同开展“质量服务驿站进园区”行动，简称“轻舟行动”。

本次活动以深圳市市场监督管理局为指导单位，通过在各园区设立“质量服务驿站”，为园区及配套企业提供“零距离、全方位、全周期、全过程”的一站式的质量技术服务。“质量服务驿站”又称“质量Q站”，根据不同发

展方向的质量需求，由专家团队及时解决长期困扰的质量技术难题。每个“质量Q站”都配有线上服务平台及线下服务窗口，二者同步进行、相互促进，通过线上线下“一站式”服务，助力园区和企业高质量、可持续发展。

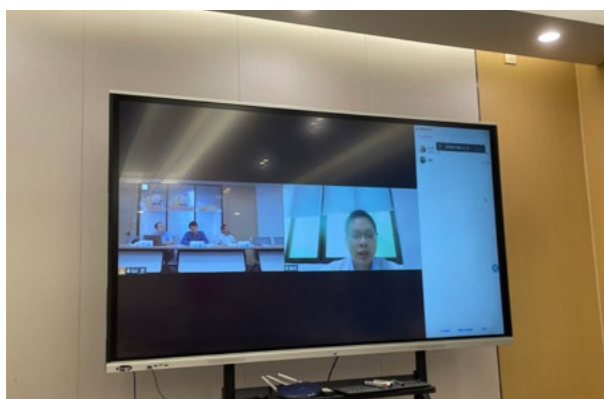


## 2021 年 深圳杰出质量人 和深圳质量工匠评选 顺利完成答辩评审

9月16-17日，“2021年深圳杰出质量人和深圳质量工匠评选”答辩评审在深圳市质量协会顺利举行。深圳建筑业协会秘书长黎军受邀与美国质量学会院士、深圳市质量协会质量管理资深专家周焘，深圳市质量协会质量管理资深专家伍强组成答辩评审组，深圳市质量协会秘书长李水明出席了答辩仪式。

答辩方式分成两部分，一是自我介绍，主要介绍近三年个人对于本单位质量工作的突出贡献，符合评审标准的业绩亮点，当前质量管理工作遇到的问题及下一步计划；二是问答环节。今年共有来自近30家企业30位申报人通过了前期的资料评审，以线上或线下的形式参与了本次答辩，覆盖通信、制造、建筑、检测认证、电子、服务、食品、能源、交通等各行业企业。

深圳杰出质量人，授予对深圳质量有突出贡献的质量专家及质量工作推进者，获奖者原则上不超过10人。深圳质量工匠，授予恪守职业操守、崇尚精益求精，在本职岗位上为质量提升作出非凡努力，取得突出成绩的各行业一线工作者，获奖者原则上不超过10人。根据“2021年深圳杰出质量人和深圳质量工匠”评选活动工作安排，最终评审结果于10月中旬揭晓。届时，获奖名单将通过深圳市质量协会官方网站、深圳市质量协会公众号等平台向社会公告。



## 关于举办 2022 年深圳市职工“五小”创新 与质量技术成果竞赛的通知

各有关单位：

为贯彻落实习近平总书记致首届大国工匠创新交流大会的贺信精神，搭建我市职工技术创新和质量提升的专业交流平台，促进不同领域、不同行业技术创新和质量提升，大力推动深圳经济社会高质量发展，助力深圳全国文明城市创建工作，根据中华全国总工会办公厅印发《关于广泛深入开展“五小”活动的指导意见》（总工办发〔2019〕17号）通知要求，为深入开展2022年深圳市职工“五小”创新与质量技术成果竞赛活动，现将有关事项通知如下：

### 一、组织架构

**主办单位：**

深圳市总工会  
深圳市工业和信息化局  
深圳市科技创新委员会  
深圳市质量协会

**指导单位**

深圳市市场监督管理局

**承办单位：**

深圳市质量协会

为加强对竞赛活动的组织领导，成立竞赛活动组委会及组委会办公室。

#### （一）竞赛组委会

**主任：**

黄金玲 深圳市总工会党组成员、一级调研员

**副主任：**

张丽英 深圳市总工会基层组织建设和经济工作部部长

梁锦兰 深圳市工业和信息化局机关党委（人事处）

二级调研员

王剑华 深圳市科技创新战略研究和转移促进中心

主任

李榕 深圳市质量协会执行会长

**成员：**

许小妍 深圳市总工会基层组织建设和经济工作部二级

调研员

李泉 深圳市总工会基层组织建设和经济工作部三级主任科员

杨靖 深圳市总工会基层组织建设和经济工作部职员

杨振 深圳市工业和信息化局机关党委（人事处）

三级主任科员

丁逸 深圳市科技创新战略研究和转移促进中心

成果转化部部长

李水明 深圳市质量协会秘书长

杨涛 深圳市质量协会党支部书记兼副秘书长

#### （二）竞赛组委会办公室

竞赛组委会办公室设在深圳市质量协会，具体负责竞赛组织安排和日常管理。

**主任：**

李榕 深圳市质量协会执行会长

**副主任：**

李水明 深圳市质量协会秘书长

**成员：**

杨涛、邱丽珊、罗瑜、刘莎莎、张嘉宝、纪炳旭、罗洁玲、岳琴、秦巧、林燕云

### 二、活动主题

务实 · 创新 · 发展

### 三、竞赛项目内容、标准及方式

#### （一）竞赛项目内容

竞赛项目涵盖各类组织的员工围绕生产经营、服务及管理工作中产生的“小革新、小发明、小创造、小设计、小建议”课题及运用各种质量管理技术进行创新改善活动产生的成果。项目竞赛活动分为“管理与技术革新”“质量管理数字化”“六西格玛”“精益管理”“可靠性管理”和“服务创新”六个类别，通过理论学习、现场展示、专家评估、互动交流等形式选拔优秀成果。具体内容如下：

#### 1. 管理与技术革新项目竞赛

近两年来职工围绕生产和工作完成（或主要负责完成）

的质量、绩效提升有关的技术革新、发明创造、新产品、新设计、新管理、新建议等创新成果，具有新颖性、实用性和先进性，已经产生明显的经济效益和社会效益，均可参赛。

## 2. 质量管理数字化项目竞赛

数字化转型是组织发展的必然趋势。各类组织和单位基于自身发展需要而推进的质量管理数字化创新项目，均可参加。参加项目既可以是管理模式上的创新，也可以是质量技术上的创新，鼓励各组织就质量管理数字化创新广泛提出自己的看法和最佳实践，探索适合深圳的质量管理数字化道路。

## 3. 六西格玛项目竞赛

实施六西格玛的各类组织，可选派黑带或绿带项目参赛。活动将从项目选择、实施效果、标准化与推广程度等方面对参赛项目进行评价，发现优势与改进机会，帮助组织提高运用六西格玛持续改进的水平。

## 4. 精益管理项目竞赛

实施精益管理的各类组织，可选派项目参赛。参赛项目应着重体现企业运用精益管理原则和精益思维，在项目实施过程中有针对性地应用相关工具，达成既定目标，取得用户满意度提升、消除浪费、提质增效等方面成效。

## 5. 可靠性管理项目竞赛

实施可靠性系统工程的各类组织，可选派项目参赛。参赛项目应系统展现可靠性工作的实施过程和成效。鼓励项目团队大胆创新，探索应用先进可靠性理念、方法，促进质量得到持续改进与创新的实践。

## 6. 服务创新项目竞赛

服务类型组织可选派项目参加。项目应体现客户等相关方的关键需要，并与组织战略、业务发展相一致，包括全新的服务、现有服务的创新改善以及其他类型的高品质特色服务等。项目应具备可实施暗访或其他途径进行核实条件。优秀项目可被推荐参与中国质量技术奖。

### (二) 竞赛标准

具体竞赛标准参照各类项目竞赛评审标准（附件1）。

### (三) 竞赛方式

分为两个阶段进行：

**第一阶段为初赛：**初赛为项目成果材料评审，专家评审组根据申报材料进行集中评审，最终确定决赛名单。

**第二阶段为决赛：**决赛为现场路演（PPT演讲）和答辩。专家评审组综合申报材料与现场路演打分，最终确定项目综合成绩，按得分高低角逐出名次。

## 四、参赛对象及报名方式

### (一) 参赛对象

每一个具有独立法人资格的企事业单位均可作为一个参赛单位。

### (二) 报名方式

登录深圳市质量协会官网下载相关报名表格。（网址：<http://www.szaq.org.cn/>）

### (三) 报名要求

所有参赛项目均需填写《申报表》、《统计表》、《申报项目汇总表》，并提交项目报告。将以上表格的电子版（加盖公章）及项目报告经所在单位有关部门核实，由所在单位推荐上报至竞赛组委会指定邮箱（[qiulishan@szaq.org.cn](mailto:qiulishan@szaq.org.cn)），邮件标题请注明：单位名称+申报项目数量。

## 五、竞赛安排

### (一) 活动报名

报名时间：即日起至9月30日。

### (二) 初赛

资料审查及评价：10月8--12日。

1. 主办方对项目材料进行资料审查及评价，对符合要求的项目，组织专家进行审查及评价。

2. 资料审查依据相关标准要求进行评价，筛选项目进入现场发表。

3. 现场发表项目入选结果将于10月12日告知。

### (三) 决赛

现场发表：拟定10月中下旬，具体时间地点另行通知。

1. 参加团队于现场发表前通过抽签确定发表顺序（抽签时间另行通知）。

2. 现场发表时，项目发表按规则要求进行，共计20分钟，包括现场陈述（15分钟）和评审专家提问（5分钟）。

3. 现场发表后将确定项目分数和级别。

### (四) 总结

对优胜单位和优秀成果进行总结表彰。

## 六、评选与奖励

### (一) 评分为百分制

为确保比赛的公平、公正、公开，组委会将邀请相关专家组成专家评审组，遵照评审规则对参赛项目进行打分。

### (二) 综合排名

参赛对象最终名次按照竞赛综合成绩排名，初赛成绩占60%，决赛成绩占40%，当竞赛综合成绩相同时，初赛成绩高者名次在前。

### (三) 表彰奖励

2022年深圳市职工“五小”创新与质量技术成果竞赛根据项目综合成绩，分别设置个人奖项、项目奖项和团体奖项：

#### 1. 个人奖项

每个竞赛类别综合成绩排名前三的项目第一完成人，纳入“深圳工匠”培育计划。

#### 2. 项目奖项

根据竞赛综合成绩排名，按参赛项目总数的5%设“金奖”、10%设“银奖”、15%设“铜奖”，颁发荣誉牌匾、证书和奖金；奖项数量以项目所属类别参赛成果数量所占总数量的权重为依据进行设置，竞赛奖项比例不超过总参赛数量的30%。

#### 3. 团体奖项

根据申报单位推荐项目的数量和质量为依据，设“优秀组织奖”5个，经综合评审后，颁发荣誉牌匾。

## 七、有关事项

1. 根据最新疫情防控要求，加强对竞赛全过程的动态管理，原则上需持“粤康码”、“深i您”绿码，24小时核酸检测阴性证明且近7天内无中、高风险地区或无境外旅居史的人员方可允许参加活动。对隐瞒行程、隐瞒病情、故意压制症状、瞒报漏报健康情况的人员，要追究本人及所在单位的相应责任。（根据深圳市最新疫情防控

政策动态调整）

禁止参加的人员：

(1) 目前为新冠肺炎确诊病例、疑似病例、无症状感染者及密切接触者；

(2) 已治愈出院的确诊病例和已解除集中隔离医学观察的无症状感染者，尚在随访及医学观察期内的；

(3) 入境后处于医学观察期的；

(4) 7天内有国内中高风险地区旅居史、境外旅居史的；

(5) “粤康码”、“深i您”红码，出现发热（>37.3°C）、干咳等症状。

2. 本活动方案的解释归大赛组委会，并保留对比赛规则进行调整修改的权利。未尽事宜，以活动具体通知为准。


## 八、联系方式

联系单位：深圳市质量协会

联系人：邱丽珊、刘莎莎

电话：0755-25114129/83322202

电子邮箱：[qiulishan@szaq.org.cn](mailto:qiulishan@szaq.org.cn)

地址：深圳市福田区泰然六路52号雪松大厦B座13A层A室 

创造质量价值 增强企业韧性 助力高质量发展

聚焦

## 2022年“质量月”

在深圳市市场监督管理局的指导、全体会员共同努力下，深圳质协紧紧围绕“创造质量价值 增强企业韧性 助力高质量发展”质量月主题，开展了一系列丰富多彩又亮点纷呈的质量品牌活动。

深圳质协将牢固树立质量第一的强烈意识，持续增强服务会员能力、服务政府能力、服务质量能力，积极推广质量管理创新成果与实践，传播先进质量理念，在推动构建质量社会共创、共建、共治格局上发挥积极作用，助力高质量发展和质量强国建设。

## 创造质量价值 增强企业韧性 助力高质量发展

## ——深圳市质量协会 2022 年质量月活动总结

深圳市质量协会根据 2022 年“全国质量月”“深圳质量月”相关文件精神及活动具体要求，围绕“创造质量价值 增强企业韧性 助力高质量发展”2022 年全国质协系统质量月主题，在 9 月质量月期间策划开展了系列活动，营造高质量发展浓厚氛围，助力质量变革创新，为我市高质量发展贡献力量。

## 各会员企业积极开展质量月活动，全面营造质量发展氛围

质量同行。质量月期间，开展会员企业特别是符合“20+8”产业政策的会员企业质量活动宣传专题报道。截至质量月结束，协会公众号推文等渠道共发布了 15 家会员企业特色活动主题和重点活动内容，覆盖建筑、检测、电子电器、物业服务、通讯、制造、交通等行业，多角度呈现了企业丰富多彩的质量活动。

中兴通讯发布了优秀员工对“第一次把事情做好”2022 年质量月主题的理解与认识纪录片；创维主题为“梳理质量为先理念，驱动质量创新经营”，并开展了质量宣传、质量知识普及、先进评比、改进专项等活动；比亚迪质量月突出了“智能质造 匠心发展”，推动公司内各个事业部的制造水平和品质管理变革和升华，以匠心和智能质造助力公司发展；安吉尔将“把握数字时代新机遇，推动航天科技新融合，践行绿色低碳新发展”作为主题，推动全员、重点供应链企业落实规范化的管理、标准化的作业，辅以信息化的手段，实现实物质量水平和服务质量的提升；广胜达集团广州长隆飘峰在建项目承办了广州市住房城乡建设系统 2022 年“质量月”现场观摩活动等。

专题报道吸引了广泛关注，扩大了企业质量月活动的覆盖面、影响力，广受企业学习、讨论和传播，积极营造了质量月“企业追求质量、人人关心质量”的浓厚氛围。

## 开展质量管理小组以及质量创新与质量技术攻关成果展示交流活动，扎实推进质量提升行动

一是启动“2022 年深圳市职工‘五小’创新与质量技术成果竞赛”。2022 年深圳市职工“五小”创新与质量技术成果竞赛是深圳市首次以协会与市总工会、市科创委、市工信局联合主办，市市场监管局指导，协会具体承办的项目类竞赛，于 9 日正式启动。竞赛项目涵盖各类组织的员工围绕生产经营、服务及管理工作中产生的“小革新、小发明、小创造、

小设计、小建议”课题及运用各种质量管理技术进行创新改善活动产生的成果，分为“管理与技术革新”“质量管理数字化”“六西格玛”“精益管理”“可靠性管理”和“服务创新”六个类别，将质量创新与技术成果竞赛打造成为职工技术创新和质量提升的专业交流平台，促进不同领域、不同行业技术创新和质量提升。

在协会内部大力推广发布以及市总工会、科创委、工信局联合发文后各个系统合力推荐，目前已初步达成了 100 家企业、300 个参赛项目的目标。



二是成功举办第 35 届 QCC 成果发表交流赛。27-28 日，“2022 年度深圳市优秀质量管理小组（QCC）活动成果发表交流会”在深圳市南山区科兴科学园 ECO 国际会议中心举办并圆满落幕。经过初赛（材料评审），最终来自 68 家企业 203 个 QC 小组成果进入决赛（现场发表），参赛小组数量同比增长近 10%。本届发表交流会





发表活动共设置了制造业 A、B 区两个会场，服务业、建筑业各 1 个会场，最终选拔出了 22 名金奖小组、44 名银奖小组、54 名铜奖小组，83 名优秀奖小组，最佳现场发布奖 4 名，最佳创新成果奖 3 名，图片直播截至交流会结束访问量达 118 万 8008 人次。



本年度 QCC 发表活动由市市场监管局指导，市质量创新社会组织关工委支持，市总工会、市妇联、市科协、市质协联合主办，市质协组织承办。作为一项重要的群众性质量活动，深圳市 QC 小组活动已坚持连续举办了 35 届，基本形成由市市场监管局指导，市关工委支持，市总工会、妇联、科协、质协等联合推进共建共享的质量创新和提升优秀成果交流与推广平台，将各领域企业统筹在建筑、制造、服务等三大行业之下蓬勃开展，有效提升了员工素



质，激发员工对于质量创新与改进的积极性和创造力，推动组织改善质量、降低消耗、提升绩效，帮助企业和组织真正实现质量变革、效率变革、动力变革。今年活动以“强能力 激活力 聚合力 提效能”为主题，旨在激发广大员工参与质量提升活动的热情，凝聚职工智慧和力量，提升科技创新能力和水平，积极推进科技创新行动，助力高质量发展。

## 举办全国品牌故事大赛深圳赛区比赛，助力深圳品牌推广

8 月 12 日，第十届全国品牌故事大赛深圳赛区比赛在深圳书城中心城圆满举行，就此也拉开了本年度深圳市质量协会质量月活动的序幕。本届大赛由中国质量协会主办，深圳市质量协会在市市场监管局和市工商联（总商会）指导、市国资委支持、市朗诵艺术家协协办下承办。44 家企业 184 个作品报名参加了本届比赛，尽管受到疫情反复的影响，国企、民企报名数量均创新高充分体现了深圳企业的发展韧性；最终 36 家企业 61 个作品顺利进入本届深圳赛区决赛，现场分别评选出了各类别特等奖 1 名、一等奖 2 名、二等奖 3 名、三等奖 4 名，最佳人气奖 3 名，赛后将择优推荐至全国总决赛。

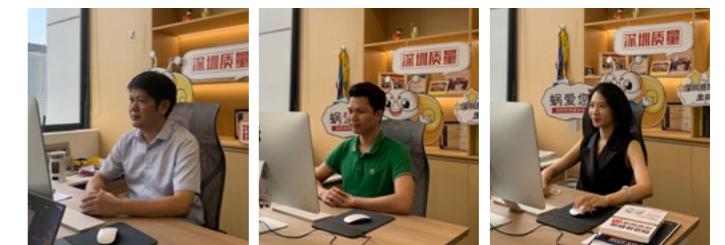
本届大赛以“高质量 可持续 享未来”为主题，以品牌故事演讲、品牌故事征文、品牌故事微电影、品牌故事短视频等比赛形式征集作品，宣传展示深圳企业全面贯彻新发展理念，坚持走高质量、可持续发展道路，努力践行“双碳”目标，共创共享美好未来的品牌故事。深圳赛区自第四届起已连续举办 7 届，在历届全国品牌故事大赛总决赛中，来自深圳赛区推送的作品共计获得过全国一等奖 12 次，二等奖 19 次，三等奖 21 次，最佳风采、优



秀奖 4 次，深圳赛区有利于挖掘品牌资源，激发品牌发展潜力，推动更多的深圳品牌“走出去”，提升深圳质量城市品牌知名度和美誉度，有力促进了深圳企业品牌培育建设和宣传推广。

## 组织开展各类型各层次质量人才培养教育，赋能企业高质量发展

一是面向中高端质量人才，举办深圳市质量大讲堂研发质量专题讲座。策划开展了深圳市质量大讲堂线上研发质量专题讲座——“三讲研发质量”，为企业创新研发管理提供实用思路 and 有效方法，分成 9 日、16 日、22 日三次开讲，邀请 3 位资深专家围绕“西门子研发质量管理”“基于 IPD 的研发质量管理”“汽车行业敏捷开发中的质量保证最佳实践”三个专题开展，紧扣企业提升自主创新、研发设计能力需求，直播间讨论热烈，前后共吸引了 3500 余人次观看。



先后开展了三次专题开讲，分别由深圳质协秘书长李水明、党支部书记兼副秘书长杨涛、副秘书长许颖主持

二是开展企业和人才“赋能”培训。截至 9 月底，协会共计开展了 ISO9001/ISO14001/ISO45001 内审员、QCC 小组推进者、精益六西格玛、注册质量经理、品牌故事演讲与技巧、可靠性工程师、TRIZTRIZ 创新方法等培训课程，围绕企业质量管理需求和发展状况，赋能企业先进的管理理念和科学的管理方法，培育一批质量优质人才，增强企业技术攻关与管理创新能力，帮助企业人才发展和质量管理水平双提升。

三是开展《制造业可靠性系统工程能力成熟度评价准则》宣贯培训。可靠性工程能力是企业研发设计的重要支撑。22日，组织开展了由市市场监管局主办的T/CAQ 10109-2019标准宣贯培训，共计220人次参与。T/CAQ10109-2019《制造业可靠性系统工程能力成熟度评价准则》为制造业企业可靠性系统工程能力成熟度评价提供了指标体系和评价方法，可用于发现企业在推进可靠性工作中存在的优势和不足，明确进一步改进的方向，为持续提升企业可靠性系统工程能力提供决策依据。



### 开展深圳市质量领袖、杰出质量人和质量工匠评选，树立质量标杆弘扬质量先进

16-17日，顺利举行“2021年深圳杰出质量人和深圳质量工匠评选”最后一个环节答辩评审，至此，第五届深圳市质量领袖、2021年度深圳杰出质量人和质量工匠评选活动已全部圆满完成。

质量领袖经历了前期的专家组资料评审与企业实地考察、候选人面谈等环节，杰出质量人和质量工匠评选则由近30家企业30位申报人通过前期资料评审并结合线上或线下参与答辩环节综合选出，参选企业覆盖通信、制造、建筑、检测认证、电子、服务、食品、能源、交通等各行业企业。

深圳质量领袖，授予对我市质量事业有突出贡献的企业家；深圳杰出质量人，授予对深圳质量有突出贡献的质量专家及质量工作推进者；深圳质量工匠，授予恪守职业操守、崇尚精益求精，在本职岗位上为质量提升作出非凡努力，取得突出成绩的各行业一线工作者，所有奖项获奖者原则上均不超过10人。通过评选，产生了来自奋达科技（曾获第三届宝安区区长质量奖）、恒利隆、交运集团、盛世智能（专精特新企业）、天健坪山、洲明（曾获广东省政府质量奖）等企业6位质量领袖，来自中兴通讯、华润怡宝饮料、创维数字、中广核工程、博敏电子、比亚迪精密制造、

华测、建工集团、中建二局、天健坪山等企业10位杰出质量人，以及来自深铁运营、东部公交、中检、创维RGB、中兴通讯、欣旺达、深圳机场、中广核工程设计、比亚迪、鹰星精密等企业10位质量工匠，并将通过事迹报道，扩大宣传效应，树立质量标杆，弘扬质量先进，积极营造社会崇尚质量的良好氛围。

### 联合检测机构开启质量服务驿站进园区的“轻舟行动”，打造质量基础设施“一站式”服务平台

23日，以市市场监管局为指导，协会联合中国检验认证集团深圳有限公司、中检技术服务（深圳）有限公司开启“质量服务驿站进园区”行动，简称“轻舟行动”。通过在各园区设立“质量服务驿站”，高效的为园区及配套企业提供“零距离、全方位、全周期、全过程”的一站式的质量技术服务，共促质量基础设施融合发展和效能提升，强化质量基础设施运用，推动质量创新服务和产业深度融合，打通企业质量提升“最后一米”。

“质量服务驿站”又称“质量Q站”，主要服务园区及配套企业，根据他们在不同发展方向的质量需求，由专家团队及时为他们解决长期困扰的质量技术难题。每个“质量Q站”具有“线上服务平台”及“线下服务窗口”，二者同步进行、相互促进，通过线上线下“一站式”服务，助力园区和企业经济高质量、可持续发展。

质量月活动是在市市场监管局的指导、协会全体会员共同努力下圆满结束，围绕增强企业韧性、为企业创造质量价值，活动安排丰富多彩，亮点纷呈，协会将牢固树立质量第一的强烈意识，持续增强服务会员能力和服务政府能力，做好质量事业发展的参谋、助手，在推动构建质量社会共创、共建、共治格局上发挥积极作用，助力高质量发展和质量强国建设。**特**

# 质量管理五大工具培训

## 课程收益

1. 新时代五大工具的挑战与使命；
2. 理解五大工具的目的、原理、过程和方法；
3. 掌握五大工具的知识和技能，能有效开展项目策划和管理，具备担任新产品开发项目组长的能力；
4. 具备应用五大工具对现有产品和过程实施过程评估的能力，以实现产品和过程的标准化和持续改进；
5. 五大工具能够更快地应用到工作中。

## 课程对象

公司总经理、副总经理、管理者代表、顾客代表、产品技术经理、质量经理、项目经理、设计工程师、制造工程师、质量工程师、过程审核员和其他直接参与新产品或新制造过程开发、过程标准化和过程改进的人员。

## 培训内容

- APQP 先期产品质量策划
- PPAP 生产件批准程序
- MSA 量测系统分析
- FMEA 潜在失效模式与影响分析
- SPC 统计过程控制

### 联系方式

岳老师：0755-83211214, 13632508907（微信同号）  
纪老师：0755-83234161, 13510104897（微信同号）  
E-MAIL: yueqin@szaq.org.cn

# 特别关注

## 会员企业

### “质量月”海报集锦

**乐惠**

## 全员参与 质量无处不在

提高全员质量意识和质量水平，乐惠光电于2022年7-9月份开展第三届“乐惠质量月”活动。

**活动信息**

活动时间：2022年7月-9月

参与对象：产品部、研发中心、品质部、生产交付部、采购中心、人力资源管理中心、财务部、销售支持部、技术支持部、供应商-中科能

**活动内容**

**01 “质量月”活动宣传**  
开展“质量月”主题活动，收集部门质量口号并宣读典型质量案例视频宣传观看，更深入了解质量的重要性开展质量培训工作，提升全员质量意识与技能

**02 质量知识普及**  
质量看板曝光台宣贯  
质量徽章图案征集  
质量知识竞赛  
质量管理辩论赛

**03 质量改进专项**  
QCC品管圈  
供应商质量专题活动

**活动奖励**

质量徽章设计巧手  
质量月改善优秀部门  
质量辩论赛最佳辩手  
QCC课题改善优秀团队

深圳市乐惠光电科技有限公司

SKYWORTH 创维 创导未来

## “树立质量为先理念 驱动质量创新经营”

中国质量月始于1978年，是在国家质量监督检验检疫总局的领导和部署下，由全社会尤其是广大企业积极参与，旨在提高全民族质量意识、提高质量的一年一度专题活动，每年的9月份定为全国质量月。

活动时间：2022年9月1日-12月31日  
活动范围：研究院、制造总部、国内/海外营销总部、业务拓展部、品质管理部、小绿商用、光电公司、运维公司、照明公司

**活动内容**

**01 质量宣传**

- 中国质量检验协会“质量诚信”企业申报
- 深圳市质量协会“质量标杆”申报

**02 质量知识普及**

- 质量大讲堂
- 质量学习通关
- 质量知识竞赛

**03 质量先进评比**

“质量工匠”  
“质量标兵”

**04 质量改进专项**

**研发端**

- 1.设计外包质量管理
- 2.东南亚产品可靠性设计提升

**制造端**

- 1.质量管理成熟度评价
- 2.降低量产产品品质异常

**供应端**

- 1.供应商质量管理提升
- 2.外协业务质量管控

**市场端**

- 1.服务品质提升专项
- 2.客户端PCBA良率提升

主办单位：彩电公司品质管理部、人力资源部

安吉尔 ANGEL 高端净水专家

## 2022年安吉尔质量月

### 把握数字时代新机遇 推动航天科技新融合 践行绿色低碳新发展

夯实数字化根基 推动质量技术创新

2022年安吉尔质量月

主办单位：安吉尔集团品质与安全环保部  
协办单位：供应链管理、服务中心、家用净水管理、商用净水管理、饮水事业部品质部、瑞德公司品质部、绍兴安吉尔净水科技有限公司品质部、马来西亚公司品质部

ZTE中兴

## 中兴学习节

学习节-嗨！我要搭乘星际战舰，开启“质量木星”探索之旅，约吗？

# 质量我“学” 第一次把事情做好

为什么要第一次把事情做好？为什么会做不好？  
如何第一次把事情做好？

报告，我要向优秀的他们学习！9月6日全天公司各地电视墙播放《优秀员工畅谈“第一次把事情做好”》视频，敬请观看。  
据说9月6日食堂会派发高“质量”的秘籍，还有惊喜奖品哦~

公司2022年质量月的主题是什么??  
“第一次把事情做对”是由谁提出的?  
“第一次把事情做对”的核心是什么?  
如何“第一次把事情做好”?  
什么是质量问题双归零?  
质量问题双归零理念来源?  
.....  
同学，你是不是有很多问号？  
质量现场问答，就等你了！

**9月6日质量学习节活动安排**

活动一	全天	电视墙	优秀员工谈质量
活动二	全天	易秀	质量知识宣传
活动三	11:00~14:00	深圳科技园、西丽、上海、西安二区、南京一期	质量知识趣味有奖问答活动

参与形式：现场发放质量知识小册子、现场抽取质量问题，答题赢取精美礼品

主办单位：中兴通讯学院 运营管理质量部

TCL 华星光电 CSOT

## 一次做对 质赢未来

2022主题质量月

**质量月**

2022年全国质量月于9月1日正式拉开帷幕，中共中央政治局常委、国务院总理李克强作出“质量是立业之本、强国之基、事关民生福祉”的重要批示。2022年，TCL华星大尺寸BG质量文化全面升级，为相应国家号召，于9-10月开展“一次做对，质赢未来”的主题质量月活动。

**参与范围**

TCL华星大尺寸BG 品质、研发、制造、事业部、供应链、运营、其他关注质量的单位和个人

**质量宣传**

<b>01 广东省质量奖专访</b> 质量管理体系概览 申报过程心路回顾	<b>03 质量理念宣导</b> 先进质量理念宣发 有奖心得征集
<b>02 质量历史回溯</b> 产品经典案例解读 现场实地展示	<b>04 质量手册发布</b> 质量文化手册宣发 质量工具手册宣发

**质量实践**

<b>01 质量知识竞赛</b> 全面知识回顾 全员闯关挑战	<b>03 QCC质量小组</b> 现场改善发表 快乐参与，趣味践行
<b>02 质量实践改善</b> 全员案例提报 先进标杆分享	<b>04 高管质量宣贯</b> 克劳士比大讲堂 零缺陷深入人心

扫码关注 了解更多

# “高质量 可持续 享未来” 第十届全国品牌故事大赛深圳赛区比赛圆满落幕



8月12日，第十届全国品牌故事大赛深圳赛区比赛在深圳书城中心城圆满落幕。本届大赛由中国质量协会主办，深圳市质量协会在深圳市市场监督管理局和深圳市工商联（总商会）指导下、深圳市人民政府国有资产监督管理委员会支持下承办，深圳市朗诵艺术家协会协办。本届大赛以“高质量 可持续 享未来”为主题，得到了企业的积极响应和广泛参与，创造了参加作品数量与作品质量水平的双提升。

原广东省政府参事、深圳出入境检验检疫局局长刘胜利，深圳市质量创新社会组织联合党委第一书记、原深圳

市市场监督管理局巡视员郭晓渝，深圳市工商联（总商会）党组成员、专职副主席陈鑫涛，深圳市市场监督管理局质量处处长陈宇纲，深圳市工商联（总商会）会员部部长刘传，深圳市人民政府国有资产监督管理委员会股东事务处副处长周高波，深圳市市场监督管理局质量处副处长彭文贺，深圳市第四、五、六届政协常委、深圳市质量协会执行会长李榕，深圳市质量协会秘书长李水明，深圳市质量协会党支部书记、副秘书长杨涛，深圳市质量协会副秘书长许颖等出席现场，来自企业和现场的观摩人数近400人，逾20万人次线上同步观看了赛事盛况。



原广东省政府参事、深圳出入境检验检疫局局长刘胜利



深圳市质量创新社会组织联合党委第一书记、原深圳市市场监督管理局巡视员郭晓渝



深圳市工商联（总商会）会员部部长刘传



深圳市人民政府国有资产监督管理委员会股东事务处副处长周高波



深圳市工商联（总商会）党组成员、专职副主席陈鑫涛



深圳市市场监督管理局质量处处长陈宇纲



深圳市市场监督管理局质量处副处长彭文贺



深圳市第四、五、六届政协常委、深圳市质量协会执行会长李榕



深圳市质量协会秘书长李水明



深圳市质量协会党支部书记、副秘书长杨涛



深圳市质量协会副秘书长许颖

## 合力推动深圳质量品牌迈向世界一流

李榕会长为大赛致欢迎辞。他讲道，全国品牌故事大赛深圳赛区已历经7届，往届大赛决赛受众人群众近百万计。我们通过推选的方式向全国总决赛输送优秀作品，其中第七届总决赛中深圳赛区斩获了16项、第九届斩获12项全国荣誉。以品牌建设为引擎，深圳赛区的举办为弘扬深圳品牌文化、打造高质量发展高地发挥了积极作用。每一个成功品牌的诞生都离不开创业团队的艰辛和付出，每一个成功品牌的背后都必定有精彩的故事。深圳赛区将全力做好赛事保障，服务好参赛需求，并通过深圳市质量协会官方网站、微信并联合专业媒体等全媒体渠道开展一系列品牌推广活动，为大赛添彩为品牌赋能。



李榕执行会长为大赛致欢迎辞

周高波副处长为大赛致辞道，2021年以来，市属国资国企抢抓双驱动、双区叠加、双改示范等战略机遇，坚定不移推动高质量发展，重点改革，纵深推进，全力以赴提质增效稳增长，实现国有经济健康平稳运营，为全市经济社会发展作出了重要贡献。

市属国资国企实施卓越品牌战略，将品牌建设作为提升企业核心竞争优势，打造世界一流企业的重要抓手。近年来，市属国资国企品牌建设内生动力全面激发，充分挖掘着品牌的内涵和价值，深入推进优质品牌的培育和创建，持续提升品牌管理专业化水平，围绕市委市政府质量提升10个专项行动，树立了“质量第一，追求卓越”的品牌意识，推动资源向品牌企业集中，致力形成更多深圳质量、深圳标准、深圳设计的深圳国资系列品牌，助推深圳加速迈向世界品牌之都。

他表示，深圳赛区为推动企业开展自主品牌建设，提升品牌认知度和影响力发挥了重要作用，已成为展示包括市属国资国企在内的所有企业加速转向消费新模式发展新业态、坚定走高质量可持续发展道路的重要平台。



周高波副处长为大赛致辞

彭文贺副处长为大赛致辞。他谈道，品牌是生产经营者和消费者的共同追求，是供给侧和需求侧升级的方向，是企业、城市乃至国家综合竞争力的重要体现。今年以来，市市场监管局立足大市场大质量大监管职能作用，以质量品牌为重点推动供给体系升级，系统谋划和推进全市品牌建设，促进优质资源向品牌战略聚集，充分发挥质量品牌服务经济社会发展的重大功能引擎，为全面建设中国特色社会主义先进示范区提供质量品牌支撑。

他表示，加强品牌建设，有利于推动质量变革、效率变革、动力变革，有利于推动经济社会高质量发展，有利于满足人民更高层次物质文化需求，有利于弘扬中华文化提升中国形象。打造品牌中国的“深圳样板”离不开各行业、各领域各企业主动对标国际国内品牌标准，增强品牌建设主动性和创新能力。全国品牌故事大赛深圳赛区为加强深圳品牌宣传推广，提升我市品牌认知度、美誉度、影响力发挥了重要作用。希望大家立足深圳实际，站在更高的起点上，合力推动质量品牌提质升级，为打造一流深圳质量，树立响亮深圳品牌，建设质量强国标杆城市作出更大贡献。



彭文贺副处长为大赛致辞

陈鑫涛副主席在为大赛致辞中指出，品牌是企业乃至国家竞争力的综合体现，开展自主品牌建设，提升品牌价值和效应不仅是提升民营企业核心竞争力、打造国际知名品牌的途径，也是经济全球化中重要的要素资源。深圳的民营经济已经成为最有活力、最具竞争力，助推深圳高质量发展的重要中坚力量，同时民营企业也是创建深圳本土品牌的生力军，涌现出了一批在国内外都有影响力的品牌，为全市经济社会发展作出了突出贡献。

今年以来，市工商联围绕市委市政府中心工作，全面落实新时代“两个健康”先行区创建工作，精心打造建设民营企业“五有之家”工作品牌、“深圳企业家日”系列活动工作品牌等品牌活动，搭建优质平台，整合优质资源，大力促进一流营商环境的形成，助力我市民营经济高质量发展。

他表示，本届品牌故事大赛深圳赛区比赛，我市民营企业积极参与，再创历届民营企业参赛数量新高，彰显了我市民营企业日益增强的品牌意识，以及做优做强企业品牌的决心和信心，希望以品牌建设为引领，推动全市民营经济高质量发展和转型升级，充分发挥民营经济作为创业就业的主要领域，技术创新重要主体，国家税收重要来源的强有力作用，为品牌强市品牌强国添薪续力。市工商联将不断提升服务水平，助力民营企业“加速跑”，共同为推动深圳经济社会高质量发展贡献力量。



陈鑫涛副主席为大赛致辞

## 赛区筹备历时近半年 赛事影响不断扩大

本届深圳赛区比赛自3月开始筹备历时近半年，分为宣传发动、赛前宣贯培训、赛前作品征集、赛前评审会、公布入围名单、组织筹备深圳赛区决赛等阶段，接下来还将于8月下旬推荐参加全国总决赛。以品牌故事演讲、品牌故事征文、品牌故事微电影、品牌故事短视频等比赛形式征集作品，来自深圳、浙江、惠州、武汉、新疆等地44家企业184个作品报名参加了本届比赛，国企、民企报名数量均再创新高。经过初审，最终36家企业61个作品进入本届深圳赛区决赛。

决赛之前，本届专家评审团已按照评分细则评选出了本届品牌故事征文类获奖作品，并经过激烈的角逐，现场评选出演讲类、微电影类、短视频类获奖作品，分别评选出了各类别的特等奖1名、一等奖2名、二等奖3名、三等奖4名。其中，征文类：深粮集团惠州深粮食品有限公司《忘不了的味道——三井蚝油》荣获特等奖，弗迪动力有限公司《次品八哥的奇幻漂流》、深圳市东部公共交通有限公司《家书抵万金 平安诉恩情》荣获一等奖；演讲类，玉禾田环境发展集团股份有限公司《把自己在最臭的岗位上“套牢”》斩获特等奖，中国南方航空深圳分公司《一封云端家书》、深圳高速公路集团股份有限公司《行万里征程，佑万家灯火》夺得一等奖；微电影类：深圳能源环保股份有限公司《环境·将来》拔得头筹，深圳市高新投集团有限公司《深圳高新投：以客户为中心，为创新者赋能》、深圳香蜜湖国际交流中心发展有限公司《出发前行》斩获一等奖；短视频类：国网浙江省电力有限公司舟山供电公司《声之所至 面面俱到》荣获特等奖，深圳地铁建设集团有限公司《晚一点，让陪伴久一点》、深圳市地铁集团有限公司《守心规 行正道》获得一等奖。

# 选手风采

新疆、浙江选手视频连线演讲



# 评委点评



评审团组长、深圳大学管理学院副院长周志民做评审总结

# 颁奖仪式

原广东省政府参事、深圳出入境检验检疫局局长刘胜利为特等奖获得者颁奖



深圳市质量创新社会组织联合党委第一书记、原深圳市市场监督管理局巡视员郭晓渝为一等奖获得者颁奖



▲ 深圳市市场监督管理局质量处处长陈宇纲为二等奖（短视频类、微电影类）获得者（或代表）颁奖，来自浙江的获奖代表远程同框

▲ 深圳市第四、五、六届政协常委、深圳市质量协会执行会长李榕为二等奖（演讲比赛、征文类）获得者（或代表）颁奖，来自浙江的获奖代表远程同框



▲ 深圳市质量协会秘书长李水明为三等奖（征文类、演讲比赛）获得者颁奖



▲ 深圳市质量协会党支部书记、副秘书长杨涛为三等奖（短视频类、微电影类）获奖作品企业代表颁奖



▲ 深圳市质量协会副秘书长许颖为最佳人气奖获得者颁奖

## 本届大赛办出新意办出特色

首次选用开放的场所——深圳书城中心城大台阶，从室内走向室外，从专业受众走进市民百姓，最大化增强品牌故事大赛与深圳赛区在全市以及区域的知名度和影响力。

本届大赛还充分发挥视频传播优势，赛前发动了人气票选环节，通过承办方深圳市质量协会官方视频号“深圳质量”首创了线上入围视频类作品以及演讲个人风采展示集赞形式，实现单个视频最高观看量突破10万、吸纳点赞量过万，人气点赞量达3万之多，品牌故事大赛未播先热，影响和热度持续攀升。以最终点赞量为准，决出演讲类、微电影类、短视频类最佳人气奖各一名，分别是中国南方航空深圳分公司《一封云端家书》、深圳香蜜湖国际交流中心发展有限公司《出发前行》、深圳市地铁集团有限公司《守心规行正道》。

虽受疫情影响本届赛区比赛比原定日期有所延迟，但依旧实现了多项突破，在比赛形式上还采用了视频现场连线，来自新疆喀什、浙江舟山等地的选手现场连线参与演讲、接受评委老师实时点评。本届评审团组长、深圳大学管理学院副院长周志民在评审总结中颇有感触“今年的比赛体现‘意义大’‘作品多’‘水平高’‘形式新’四个特点”，这都充分体现了深圳赛区的推动品牌服务的开放姿态，以及深圳企业生存发展的活力、韧性。

在完成所有比赛环节后，第十届全国品牌故事大赛深圳赛区圆满落幕。今年是深圳市质量协会成立第35周年，也是风雨无阻坚持承办深圳赛区比赛的第7年，深圳市质量协会将坚持做好以质量品牌为重点推动供给体系升级、构建高质量发展高地的支撑服务，接下来将打造“品牌故事集训营”，帮助更多企业讲好品牌故事，传播品牌强音，助力深圳加快培育一批世界一流的制造品牌和服务品牌！**特**

第十届全国品牌故事大赛深圳赛区比赛获奖名单

奖项	企业名称	作品名称
征文类	特等奖	深粮集团惠州深粮食品有限公司 忘不了的味道——三井蚝油
	一等奖	弗迪动力有限公司 次品八哥的奇幻漂流
		深圳市东部公共交通有限公司 家书抵万金，平安诉恩情
	二等奖	深圳市机场股份有限公司 小故事，特别的“深爱”
		深圳市地铁集团有限公司 携手城市，抵达梦想——关于深铁TOD的品牌故事
		中国南方航空深圳分公司 一束微小的光
三等奖	深圳市物业发展（集团）股份有限公司 “国货精神”的传承者与践行者	
	深圳担保集团有限公司 “小”有可为，大放异彩——深圳担保集团守护每一份奋斗梦想	
	深圳能源集团深圳妈湾电力有限公司 践行“双碳”责任，打造清洁电力品牌	
深圳市水务规划设计院股份有限公司 从“制”水到“治”水，再到“智”水——深水电院服务深圳民生水务事业纪实		
演讲类	特等奖	玉禾田环境发展集团股份有限公司 把自己在最真的岗位上“塞牢” 曹曦元
	一等奖	中国南方航空深圳分公司 一封云端家书 马露友
		深圳高速公路集团股份有限公司 行万里征程，拓万家灯火 于博
	二等奖	深圳市地铁集团有限公司 从心出发，做品质地铁 吴新宇
		国网浙江省电力有限公司桐庐供电公司 电小峰带来的暖 刘金妹
		中国南方航空深圳分公司 千里同相伴 情暖云深处 刘千钰
	三等奖	深圳高速公路集团股份有限公司 路之梦 王雅琴
		深圳市机场股份有限公司 深爱量行，无陪儿童保障20年 曹雨虹
		深业集团有限公司 幸福的答卷 冯培琳
深圳市国有免税商品（集团）有限公司 传承“小推车”精神，再创深企新辉煌 耿思宇		
微电影类	特等奖	深圳能源环保股份有限公司 环境·将来
	一等奖	深圳市高新投集团有限公司 以客户为中心，为创新者赋能
		深圳香蜜湖国际交流中心发展有限公司 出发前行
	二等奖	深圳高速公路集团股份有限公司 了不起的平凡——单原追风人
		国网浙江省电力有限公司舟山供电公司 海岛“蓝”情
		深圳市地铁建设集团有限公司 坚持一点，让幸福多一点
三等奖	招商局德京游轮有限公司 招商德京游轮——只为不虚此行	
	深圳市深福保（集团）有限公司 为制造者而创造	
	深圳市东部公共交通有限公司 奔跑吧兄弟 奔跑吧兄弟	
深圳担保集团有限公司 “企”加速，共“担”未来		
短视频类	特等奖	国网浙江省电力有限公司舟山供电公司 声之所至 画面俱到
	一等奖	深圳地铁建设集团有限公司 晚一点，让陪伴久一点
		深圳市地铁集团有限公司 守心规行正道
	二等奖	深圳市飞亚达精密科技有限公司 制鞋传奇，纵横万里
		深圳环境水务集团 水表美化
		深圳航空有限责任公司 ——“蓝”阳光
三等奖	深圳市农产品集团股份有限公司 星配送：从田间到餐桌，我们一路“鲜”	
	深圳市特发小梅沙投资发展有限公司 “晒小沙”带你抢先看小梅沙规划蓝图	
	深圳市城市交通规划设计研究中心股份有限公司 智慧街区——品质出行 匠心智造（跑步篇）	
弗迪动力有限公司 列车太慢了怎么办？		
最佳人气	演讲比赛 中国南方航空深圳分公司 一封云端家书	
	微电影比赛 深圳香蜜湖国际交流中心发展有限公司 出发前行	
	短视频比赛 深圳市地铁集团有限公司 守心规行正道	

# 忘不了的味道

## ——三井蚝油

文 | 深粮集团惠州深粮食品有限公司 李碧婷

阿丝照顾患有老年痴呆的母亲已经是第3个年头了。母亲已80多岁，生活无法自理，只能躺着或者抱起坐在轮椅上进食。母亲发病之前一直独自居住在四哥留下的老居民房里，在这3年里，阿丝每天都到老房子帮忙照顾母亲日常起居。四哥小名元崽，定居香港多年，阿珍是堂姐，早年嫁到澳门。一大家子里面，其他哥哥姐姐不是工作忙，就是各种杂事，阿丝是家中老幺，办理了提前退休，女儿小玉也刚参加工作。这么一来，就属阿丝最清闲，照顾母亲的重任自然也就落在了她头上。老房子没有电梯，得步行上下8楼。阿丝也已年近50，偶尔腿疾发作，得扶着楼梯栏杆慢慢走，爬上8楼，汗水已湿透了衣背。

“今天吃什么啊？”母亲懵懵懂懂地问道。老问题又来了，阿丝无奈地笑了一下。今天，小玉放假在家，跟阿丝一起来了老房子看望外婆，手里还提着个沉甸甸的大袋子。小玉逗外婆道：“外婆，我是谁呀？”老人只是看着小玉微笑，没有应声。阿丝接过话说：“你外婆啊，有时能记起你四舅，有时能记起你二姨，我天天照顾她，她却不记得我。”说完哄逗小孩般捏了捏母亲的脸色，眼神闪过一些失落。

阿丝小时候喜欢画画。湛蓝的海水，静谧的沙滩，美丽的贝壳，都是她童年美好的回忆。海边独特的湿润空气夹杂着母亲做饭菜的香气却是她的最爱，她曾经画过不少这种题材的作品，虽然粗糙，但是温馨。可是，现在的母亲脑海里就像有一块橡皮擦，美好的记忆不断被抹掉，阿丝终究变成了“最熟悉的陌生人”。

胡思乱想中，到了准备午饭的时间，小玉神秘地塞了件东西到阿丝手里，阿丝看着手中软管包装像洗面奶一样的东西，若上面不是写着“三井蚝油”四个大字，她无法想象这居然是蚝油，对这四个字也有一丝印象。小玉说：“妈妈没想到吧？蚝油还能做成这种包装，这可比玻璃瓶的好用多了，不脏瓶子不脏手。也没有添加剂，很健康。深粮，大品牌，现在网上卖得可火了，你看这一袋子都是深粮的优质产品。”阿丝不懂网购，时常担心女儿会在网上买些不健康的食品，听了小玉一番介绍，倒是安下心来。包装上的小娃娃也着实喜庆，阿丝莫名喜爱起来。

“好久没做蚝油拌面了啊，今天就尝尝你买的这新玩意儿，小时候，你外婆总给我和四舅做着吃呢。”阿丝对小玉说。接着便麻利地忙活了起来，面条煮好捞起，过一遍冷水，拌些小葱、肉沫和蚝油，香味萦绕在厨房。这道蚝油捞面，是母亲的拿手好菜，每次远方的亲人回家，都少不了它。



阿丝小心地给母亲喂面条，时不时帮她擦拭嘴角的酱汁。吃了几口，母亲不肯吃了，若有所思一会儿，阿丝有点焦急：“妈，怎么不吃了？是不是噎到了？”母亲看着阿丝，缓缓地说：“元崽、阿珍……回来啦……阿妹吃……”边说边用手轻轻地推了推阿丝手中的面。阿丝怔了一瞬，鼻头一酸，泪水瞬间盈满眼眶。阿妹是阿丝的小名，母亲在患老年痴呆前，一直这样叫她。“妈，你终于记起来我是谁了吗？”阿丝边流泪边小心翼翼地问，带着撒娇的语气，也带着这3年的委屈。



等安顿好母亲，阿丝也给自己盛了碗面，坐下吃了几口，阿丝突然意识到，母亲记起自己，原来是因为手中这碗蚝油拌面。母亲从未忘记过她，更从未忘记爱她，只是藏在了脑海深处，暂时找不到了。这碗面，用味道唤醒了藏在母亲记忆深处的爱。

原来三井蚝油，阿丝并不陌生。

40多年前，阿丝一家人从粤东老家来到深圳发展，一大家子，现在分布在粤港澳大湾区多个城市。时光荏苒，相聚不易，心中流淌的亲情和舌尖上的味道却不曾割舍和忘怀。当时，三井蚝油在老家就是家喻户晓的蚝油品牌，家家户户用的都是这款蚝油。随着时代的变迁，三井蚝油慢慢在大家的生活中消失了。没想到多年以后，女儿机缘巧合地买回了三井蚝油，帮她和妈妈找回了家的味道。

阿丝心中感慨万千，感叹特区的变迁和时代的发展。变的是时代的气息，不变的是如一的品质。蚝油也不仅仅只有玻璃瓶的，还能做成软管挤着用的。四十多年的老品牌，本以为已经消失了，没想到再见，包装已变得如此新颖，还能手机一点，无论在哪，都能买到。

阿丝对小玉说：“再网购一些三井蚝油回来吧。”小玉觉得意外，“怎么？您这会儿不嫌弃我网购了？”阿丝笑道：“你这次啊，真是买对了！我给你舅舅姨妈也留着，这么好的深圳手信，是家乡的味道，让他们也来个‘回忆杀’！”听到阿丝突然冒出一句网络流行词，小玉既意外又觉好笑，母女俩笑作一团。

忘不了的味道，是味觉托付给记忆的礼物。爱，可能遗忘，但不会消失。这岭南的味道，这人间的烟火，充满着温情和敬意，如此令人感动。祝愿遍布在世界的每个游子的人生驿站里，都会拥有来自祖国，来自故乡，来自母亲的心灵港湾，随时随地都能品尝到无尽的爱味道。（本文荣获“第十届全国品牌故事大赛深圳赛区品牌故事征文比赛特等奖”）**特**





## 2022 年度深圳市优秀质量管理小组 (QCC) 活动成果发表交流会成功举办

9月28日下午，2022年度深圳市优秀质量管理小组(QCC)活动成果发表交流会在深圳市南山区科兴科学园ECO国际会议中心圆满落幕。此次活动由深圳市市场监督管理局指导，深圳市质量创新社会组织关心下一代工作委员会支持，深圳市总工会、深圳市妇女联合会、深圳市科学技术协会、深圳市质量协会联合主办，深圳市质量协会组织承办。本次交流会以“强能力 激活力 聚合力 提效能”为主题，旨在激发广大员工参与质量提升活动的热情，凝聚巾帼智慧和力量，提升科技创新能力和水平，积极推进科技创新巾帼行动，共同助力高质量发展。

深圳市质量创新社会组织联合党委书记、深圳市质量创新社会组织关心下一代工作委员会主任郭晓渝，深圳市市场监督管理局质量处处长陈宇纲，深圳市妇女联合会组联发展部四级调研员朱粟，深圳市医院管理者协会会长庄俊汉，深圳建筑行业协会副秘书长潘小兵，深圳市质量协会执行会长李榕、党支部书记兼副秘书长杨涛、副秘书长许颖等参加交流会，深圳市质量协会秘书长李水明主持了发表交流会。来自企业的近600人分赛场分批次莅临现场参赛、观摩，活动采用图片直播的形式供线上线下学习分享。

陈宇纲处长在致辞中指出，创新驱动发展，质量成就未来。质量管理小组活动作为一项群众性质量管理活动，是发动更广泛的力量推动质量创新、创造质量成果的重要途径和有效手段。高质量发展是我们永恒的追求，应当组织运用各种质量工具、方法推动经济社会高质量发展。质量成就城市的未来，也成就企业和个人的未来，希望在深圳打造质量强国标杆城市新征程中，QCC活动同卓越绩效、精益管理等先进质量技术工具方法一起，在成就深圳城市未来的同时，也成就质量和众多质量工作者美好未来。



深圳市市场监督管理局质量处处长陈宇纲为交流会致辞

郭晓渝书记为活动致辞。他讲道，QCC活动在深圳已经持续开展了35年，参赛数量连年创新高，充分体现了QCC朝气蓬勃的发展态势，展示了深圳高质量发展的光明前景。在市总工会、市妇联、市科协、市质协的密切配合和大力支持组织下，QCC活动的举办与开展，为广大的基层职工特别是青年职工营造了良好的创新创业氛围，激发了员工潜能，凝聚了集体智慧，焕发了青春活力，期待QCC活动产生更多优秀的质量创新成果，为深圳高质量发展蓄势赋能。

李榕执行会长为本届交流会做总结致辞。他讲道，举办深圳市QC小组活动，是深圳质协服务全市质量提升的一项重要工作，也是今年深圳质量月的一项重要活动，为行业企业搭建交流平台，促进各行业企业不同领域、不同行业QC成果的交流分享与推广运用。近一年来，深圳市注册登记的QC小组4.23万个，普及率81%，成果率达90%，线上线下组织QC小组培训达2000人次。深圳质协将在市市场监管局的业务指导下，在关注质量建设的社会各界帮助下，积极践行高质量理念成就可持续发展新时代办使命，坚持专业引领，以“质量+”赋能全市各行业质量创新和质量提升，持续推动质量品牌活动强平台增实效，助力全市行业企业立足湾区、面向全国、对标世界一流，在深圳加快打造高质量发展高地中做出贡献。



深圳市质量创新社会组织联合党委书记、深圳市质量创新社会组织关心下一代工作委员会主任郭晓渝为交流会致辞



深圳市质量协会执行会长李榕为交流会做总结致辞



深圳市妇女联合会组联发展部四级调研员朱粟（右一）与深圳市质量协会执行会长李榕（左一）代表主办方向评委组颁发聘书

在启动大会上，朱粟调研员与李榕执行会长代表主办方向评委组颁发聘书。来自制造业、建筑业、服务业的近20位行业领域质量专家组成本次交流会评委组，为本次大赛参赛小组做出专业点评、公正评分。



深圳市妇女联合会组联发展部四级调研员朱粟

今年是深圳市质量管理小组（英文缩写QCC，又称QC小组）活动在深圳质协的积极推动下连续开展的第35个年头。自1987年在深圳市举办以来，得到了各行业企业的大力支持和积极响应，参与企业范围逐年扩大、成果质量水平明显提升。经过初赛（材料评审），最终来自68家企业203个QC小组成果进入决赛（现场发表），参赛小组数量再创新高。本届发表交流会共设置了制造业A、B区两个会场，服务业、建筑业各1个会场。



深圳市医院管理者协会会长庄俊汉出席活动



经过为期两天的激烈角逐，依据《深圳市质量管理小组活动成果材料评审标准》（问题解决型课题和创新型课题）、《深圳市质量管理小组活动成果现场发表评审标准》，最终选拔出了22名金奖小组、44名银奖小组、54名铜奖小组，83名优秀奖小组，最佳现场发布奖4名，最佳创新成果奖3名。获奖名单将于近期在深圳市质量协会官方网站、深圳市质量协会公众号等平台向社会公示。此外，本次发表交流会采取了图片直播，截至交流会结束，图片访问量达118万8008人次。



深圳建筑行业协会副秘书长潘小兵出席活动



质量专家刘小伟代表本届评委组做点评总结

总结会上，评委刘小伟老师代表评委组分别从QC小组活动与推进基本原则、活动整体与发表评价、小组活动改善流程应用、小组改善活动工具方法应用，以及如何提升小组活动成果水平等方面对本次发表会进行了总结点评。



深圳市质量协会秘书长李水明主持交流会



深圳市质量协会副秘书长许颖参加交流会



深圳质协党支部书记兼副秘书长杨涛出席交流会并公布交流结果



# 质量管理小组(QCC) 活动推进者培训

帮助企业培养一批 QC 小组活动推进者，以正确指导 QC小组活动的开展。

## 培训内容

- QCC基本知识介绍
- 常用的统计工具
- QC小组活动程序
- 问题解决型QC小组课题活动实施要点
- 创新型QC小组课题活动实施要点

## 参加对象

质量工作负责人

质量管理人员及技术人员

QC 小组活动推进者

QC 小组骨干

生产、服务现场工作人员

## 培训费用

本次培训费用为1500元/人，会员价1200元/人。培训费用包括资料费、证书费等，企业每选用6人可免1人培训费用。

深圳市质量协会开户信息：

账户：深圳市质量协会

账号：813983235310001

开户行：招商银行深圳福华支行

联系报名：岳老师：83211214、13632508907  
纪老师：83234161、13510104897

## 专注做好“这件事”！ 航盛电子现成为深圳智能网联汽车产业龙头



深圳市质量协会会长、深圳市航盛电子股份有限公司董事长杨洪接受深圳卫视专访。他表示：“航盛电子要做在汽车电子行业有自主研发、生产和销售一体的科技型企业。”

近 30 年前，一家名为航盛的企业在深圳成立，深耕汽车电子领域，现如今，已在汽车电子产业蹚出一条由弱转强，走向世界的康庄大道。

近年来，新能源汽车的大发展为百年汽车行业格局带来了新的变数，无论是传统燃油汽车还是新兴智能网联汽车，其产业链背后都有着一家深圳汽车电子企业的影子——航盛电子。

深圳市航盛电子股份有限公司创立于 1993 年，是中国汽车电子行业的龙头企业之一，产品阵容覆盖智能座舱、智能驾驶、网联与软件服务系统、新能源汽车控制电子、汽车音响系统等产品，是国家级高新技术企业，拥有国家认定的企业技术中心、国家 CNAS 认可实验室、博士后工作站。

乘着祖国改革开放的春风，年仅 27 岁的青年教师杨洪从陕西汉中出发，搭乘一列绿皮火车，经过两天的行程抵达经济特区——深圳。作为航空工业部下属的陕西〇一二工学院派出至深圳窗口企业的副总经理，年富力强的他准备在深圳的热土上施展拳脚，大干一番。



然而，在深圳经济特区环境的感染下，他以敏锐的洞察力参透了“市场”的发展逻辑，明白了企业发展和学校管理是两套完全不同的运行方式。在市场发展向纵深推进的进程下，杨洪决定与“航盛”同行。

航盛在来料加工的基础上，给飞利浦音响做代工生产，积累了大量相关资源。为了让企业获得更大发展，杨洪力排众议推动航盛公司化发展。据杨洪回忆：当时深圳提倡实行股份公司，这样才能有效参与市场竞争。他以敢闯敢干的精神将工厂制变更成公司制，提高了企业的造血功能和生存能力，并在中航工业二集团领导的批准下进行了股份制改造，为航盛创建了科学的法人治理结构。



截至目前，航盛电子年产汽车电子产品近 600 万套，经营收入逾 50 亿元，预计到 2025 年经营收入将突破百亿。

## 要“掌握核心技术”才能“引领汽车行业的变革与发展”

在航盛的发展历程上，一直有技术研发和创新的基因。通过构建完整的创新、研发、制造、质量、服务体系和大力度的研发投入，航盛先后获得广东省政府质量奖、深圳市市长质量奖、深圳市科学技术进步市长奖、“中国电子信息百强企业”、“广东省著名商标”、“广东省名牌产品”等荣誉，是深圳市首批四个卓越绩效示范基地之一，并在行业内率先被认定为国家级企业技术中心。



航盛高度重视自主研发和创新发展，在公司本部两千多名员工中约 40% 属于研发体系，同时，公司以高标准要求每年投入销售额的 13% 以上作为研发费用，全力支持研究发展，培育产品和服务的创新。



航盛把握时代脉搏，以客户为中心，融合多项先进技术，为用户打造智能与舒适并举的“智能座舱”系统，成为国内最先实现一芯多屏、多系统座舱的汽车电子供应商。智能座舱产品主要覆盖信息娱乐域、智能驾驶域和辅助驾驶域，以终端多模交互和云端智能分析处理为用户提供快速直达的服务，满足新时代汽车智能化、网联化的不同应用需求，产品推出市场后，备受消费者欢迎和认可，也受到了客户的高度肯定。杨洪说：“预测到 2025 年，我们在智能座舱领域一定是中国第一也是全球第一。”

航盛通过精益化管理，在市场上赢得了良好的口碑，旗下的车联网产品获得东风日产全系车型的开发量产配套，并成功竞得一汽丰田、东风本田、小鹏汽车、理想汽车等国内外重大客户大量新订单。

## “围绕客户需求打造我们的能力”“为客户创造价值，我们才有价值”

面对汽车产业电动化、智能化、网联化、共享化的发展趋势，航盛也随着汽车产业的发展逐步建立并完善了新能源、智能网联和智能驾驶相关产品线。



在航盛电子股份有限公司董事长杨洪看来：在“四化”中，电动化、智能化、网联化决定着汽车技术和产品，共享化决定着商业模式。新的变化给消费者带来了更好的消费价值和体验，也牵动着汽车行业的发展。

面向未来发展，杨洪表示：航盛将继续“坚持以客户为中心，围绕着客户的需求，在产品和质量打造我们的能力，只有为客户创造价值，我们才有价值。”

## 以政策引领为导向“推动汽车电子产业高质量发展”

今年，深圳市政府推出了发展壮大战略性新兴产业集群和培育发展未来产业的“20+8”产业政策，对于智能网联汽车产业集群，明确了需要重点发展智能感知系统、车载计算平台、车用无线通信、云服务终端等细分领域，突破感知设备、线控底盘、智能驾驶操作系统等关键技术，引领智能网联汽车产业高质量发展。

电子零部件是智能网联汽车产业的基石。

如今，航盛电子产品已覆盖智能座舱、智能驾驶、智能网联、新能源汽车控制电子、汽车音响系统等，成为日产、丰田、本田、红旗、上汽等传统车企的供应商，更受到小鹏、理想等造车新势力的青睐。

在国家产业转型升级的进程中，深圳为企业的发展创造了一流的营商环境，营造了良好的创新氛围。杨洪在采访中直言：“可以说只有在深圳我们才能发展到今天。”

深圳以产业政策引领高科技企业创新发展，用贴心服务助力企业迈向高质量发展，智能网联汽车产业将会在深圳政府的有序引导下根植于这片创新创业的沃土，不断发展壮大，迈向光明的未来。

杨洪表示：“航盛作为集群中的龙头企业，将会全面协调发展，大力推动汽车电子产业持续健康发展。”

据统计，航盛电子国内市场覆盖率达 90%，市场占有率达 25%，也就是说，在国内道路上行驶的每 4 辆乘用车里，就有一辆车使用了航盛电子的汽车电子产品，同时正逐步进入国际十大汽车制造公司全球采购体系。

1997 年，神龙富康轿车首次采用航盛电子的车载音响，开启航盛电子逐步占领国内车载信息娱乐系统的时代。时至今日，国内销售额前 20 位的车厂中有 18 家都是其车载信息娱乐系统的客户，市场覆盖率高达 90%。

在快速发展的第二个 10 年，航盛电子实现了走出国门、与世界并肩，法国总统座驾配套智能屏订单就两次交到航盛电子手中。

标致雪铁龙集团打造的一款高端车型 DS7，同时作为法国总统座驾，设计师提出要配套一款高硬度、低折射率的水滴形智能大屏。航盛电子用了一年半时间，反复试验，最终以精益求精的产品征服了法国设计师。今年，航盛电子再次接到这款智能大屏改款任务。

“目前订单已排到 2026 年。”航盛电子企业发展部总监涂莉娟告诉记者，为了不断提升产能，航盛全力打造自己的工业 4.0 全球制造体系，目前 80% 至 90% 产品均实现自动化生产，并将在 2025 年实现全部自动化，成为汽车电子产品的“无人工厂”，实现全产线全流程“数字化”。

紧紧围绕国家智能网联汽车路线规划，航盛电子进行基于视觉、雷达及多传感器融合的环境感知技术、智能决策技术、车辆协同控制技术自动驾驶关键技术开发，为智能网联汽车发展不同阶段提供适应市场需求、具有市场竞争力的车载传感器和智能驾驶控制器。

涂莉娟表示，深圳系列政策法规的出台，将助推深圳智能网联汽车产业中各板块的快速崛起、产业链上下游活跃度的有效提升，还将推动深圳汽车零部件企业进入高速发展的快车道，推动整个行业的蓬勃发展。让包括航盛在内的全产业链上下游企业更有信心，大力投入研发，实现深圳智能网联汽车产业链自主可控，助力我国从“汽车大国”向“汽车强国”转变。（根据深圳卫视、深圳商报整理）

# 深城交：基于数据驱动的新型街区智慧交通治理模式

文 | 吕北岳 杨宇星 安健

## 编者语：

深圳市城市交通规划设计研究中心股份有限公司（以下简称“深城交”）创建于1996年，一直是深圳市委市政府最重要的交通决策咨询机构。深城交确立“让交通与城市更美好”的使命，将“成为全球领先的城市交通整体解决方案提供者”作为追求愿景，致力于提供“以大数据分析为基础、以协同规划为引领、以品质设计为支撑、以系统集成实践、以智慧运维为反馈”的城市交通整体解决方案，全面促进城市美好生活品质。2021年，其首创的“基于数据驱动的新型街区智慧交通治理模式”荣获“全国质量标杆”称号。

在全球数字化驱动服务转型的浪潮中，为贯彻落实国家推进城市治理体系和治理能力现代化，助力深圳市建设全球交通科技创新高地的愿景目标，深城交首创“基于数据驱动的新型街区智慧交通治理模式”，以“让交通与城市更美好”为目标，以“数据驱动的活动规划”理论为支撑，融合“城市、交通、智慧、景观”等一体化设计，形成了可复制、可推广的智慧街区治理范式，并在福田中心区等多地落地实践，达到了预期效果。

## 实施过程

### 创立“数据驱动的活动规划”的理论体系

创新公共空间设计理论。区别于传统交通规划理论，项目充分吸收国内外城市街道改造经验，提出“数据驱动的活动规划”理论体系，综合运用社会学、心理学等多学科，通过空间优化、场所营造、服务提升等综合手段，满足市民在街道中更丰富多样的活动需要。主要包含两方面的突破：一是全过程的数据驱动，要实现街道治理的科学化、精细化和智能化，离不开精准数据的全过程支持；二是面向体验的活动规划，实现规划视角从“鸟瞰”到“人视”到“体验”的转变，形成了“数据驱动的活动规划”全新街区治理方法。

以“人”为中心的活力街道设计。项目基于扬·盖尔城市公共空间设计理论和马斯洛需求理论，建立以“人”为中心的活力街道设计理论体系（图1），通过识别不同人群、不同类别、不同层次的活动需求，并关注不同情绪、感受之下差异化的活动诉求，研究各种活动需求与道路空间品质、设施细节、交通服务之间的相关性，进而以出行体验为导向推动街道空间品质提升工作。



以“数据驱动”的新型街区智慧交通治理设计。项目充分应用“动态数据”以及“大数据技术”作为智慧交通治理设计依据。一是数据体系由传统静态调查数据拓展到多源异构动态数据，引入超过10类动态数据，共同提取活动规律，为改善方案的制定提供精准的数据支持。同时项目应用扬·盖尔的城市公共空间和公共生活质量调查方法，开展了大规模的街道活动观测和市民意愿调查，为人群、活动类别和需求层次的细分提供定量支撑。

二是攻克诸多数据融合和处理关键技术，通过多源异构数据的融合处理、面向个体的出行-活动链分析，实现街道活动关键特征的提取。

三是建立数据闭环评估机制，引入城市生长管理的理念，在项目实施前、中、后期，分别对活动类型、强度、时长、体验、交通方式结构等关键指标进行持续观测，来评估街道空间、活动场所和出行服务是否能够贴合市民的多样化需求。

### 攻克“数据驱动的活动规划”的科学难题

项目突破传统交通调查调研方式，从调研对象选取、数据体系构建、数据分析技术等方面全面满足基于数据驱动的活动规划技术海量数据需求，实现活动类别、强度、时长、情绪等关键特征的提取。

数据驱动的道路活动画像。项目创新基于个体-群体时空分布特征与互动模式辨识的道路活动画像技术，攻克复杂场景、大规模混合活动人流下的高精度目标检测技术，基于扬·盖尔“公共空间—公共生活”调研法（PSPL）等理论，对不同类型街道的人车活动规律、人群在空间单元中的交互方式进行画像，精细提取活动分布、类型、强度、时长等特征。

数据驱动的道路活动链重构。项目创新大规模、跨视域、多目标的活动链完整重构技术，实现轨道出行、公交出行、轨道-公交换乘出行、步行和骑行等场景下的活动链高精度提取及全样本完整重构。

数据驱动的道路活力体检。项目创新全样本、全时空街道活力体检技术，根据街道功能与道路等级，按照“路-道-街”重构活力空间单元。以基本空间单元活力评估为基础，实现全样本、全时空街道活力体检。

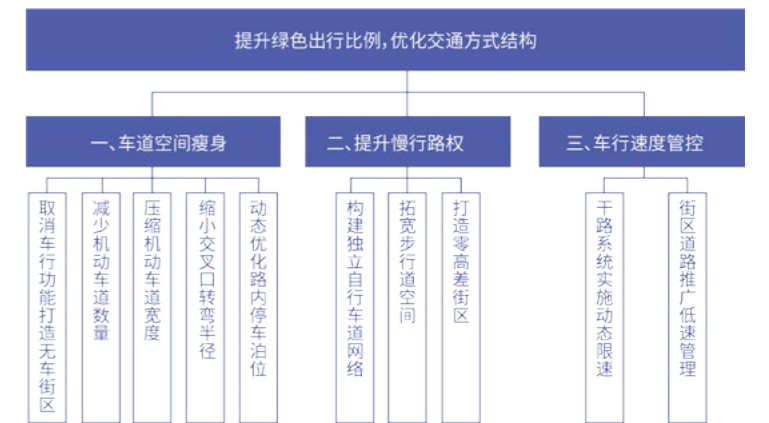
示范街区活力差距适应性评价。对路段、路口、站点出入口等活动丰富、活动交互频繁的空间节点进行聚类，提取不同活动在同一时空单元内的并发概率。建立基于活动并发概率的空间需求模型，在给定时段和设施空间特征的前提下，开展全时空街道空间单元配置适应性评价，甄别存在横向（宽度）和纵向（高差）错配的空间节点。

### 实践“数据驱动的活动规划”的典型范例

项目应用新理论，整合传统交通工程技术与最新智慧交通提升技术，统筹全过程、各专业技术协调，保障各专业间有效协同，重构道路交通空间、营造功能生态空间和打造智慧出行体验，实现“以交通设计促进功能优化，以城市设计统筹特色风貌，以景观设计提升环境品质，以智慧设计营造伴随式体验”，成为国内首个将“四个设计”理念全方位融入城市交通整体解决方案的探索，打造健康生态、安全安心、方便交流、全龄友好、激发创造的街道（图2）。



重构道路交通空间。街道空间配置向绿色交通出行方式倾斜，进一步提升“轨道交通+慢行”出行比例，优化交通方式结构。通过车道空间瘦身、提升慢行路权、管控车行速度等综合手段，重构街道交通空间（图3），并建立基于街道活动并发概率的“活动-体验-空间”评价模型，开展全时空街道空间单元配置的适应性评价，评估空间节点优化效果。



重构功能生态空间。以功能、生态提升与场所营造促进街区活力。通过微公园打造、构建公园网络、低冲击开发等提升功能生态，通过精细铺装、增设艺术设施、特色绿化等综合手段进行场所营造，从而打造功能佳、生态优、氛围浓的街道活动空间(图4)，并应用“活动-情绪-场所”评价模型及技术，对街道问题空间和优质空间进行评估。

打造智慧出行体验。围绕安全保障不断增强、出行效率显著提升、方式结构更加绿色、活动体验明显改善四大目标，提供全过程、伴随式的出行服务。通过打造慢行友好的安全街道、精准调控提升出行效率、全面提升绿色交通出行比例、提供伴随式出行服务等综合手段，营造全方位良好交通出行体验(图5)，并应用“活动-效率-服务”评价模型及技术，实现片区级交通网络服务协同性诊断。

### 构建“数据驱动的活动规划”的智能平台

“感-算-知-判-治”总体架构。项目以“感-算-知-判-治”为技术主线，搭建了面向福田中心区的智能治理计算云平台，实现了科学化、精细化和智能化的街区治理(图6)。围绕全出行链，形成集智慧交管、智慧枢纽、智慧公交、智慧地铁、智慧停车等于一体的智慧化综合治理解决方案，在提供全过程信息服务的同时，为规划目标的实现提供精准支撑。

应用效果。项目基于智能治理云平台实践及应用，通过车辆动态限速管理、慢行安全主动预警、全出行链信息服务等，营造了安全极致的慢行体验，打造了全息化、高效率、优秩序的最便捷出行体验；通过交通运行及城市生长全息感知和持续监测、交通运行综合分析与科学研判、交通综合治理的全生命周期管理与智慧评估，为政府带来精明极致的治理体验。

以福田中心区项目为例，项目在公交站、地铁站、交叉口、建筑出入口、停车场出入口等关键锚点，规划所有摄像头 AI 的功能，实现对中心区范围内人、车、路、事件的全维度特征提取，支持对区域内人、车轨迹全时空还原，为科学治理提供依据(图7)。同时，项目基于三维建模打造 1:1 实景建模，叠加了项目建设的所有设施，并将真实世界的交通运行数据进行动态叠加，包括车流、视频、信息发布等，可使用全景、驾驶员等不同视角进行体验式漫游。在虚拟世界中，构建了基于数字孪生的云控平台(图8)，真正实现了交通治理云端实景化。

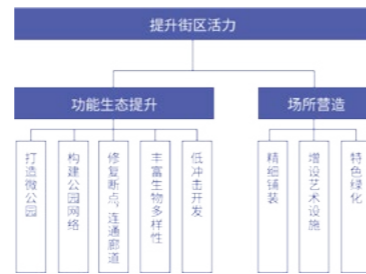


图 4. 重构功能生态空间



图 5. 智慧出行体验

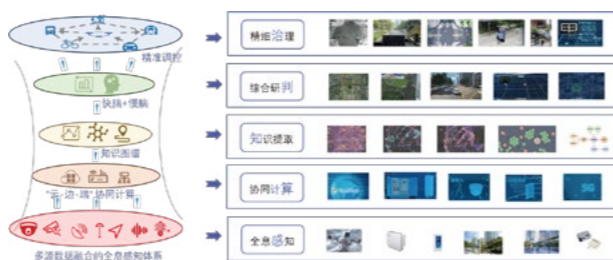


图 6. “感-算-知-判-治”智能治理计算云平台



图 7. 智能治理云平台一张图



图 8. 交通数字孪生场景

## 实施效果

新型活力街区智慧交通治理项目从“规划-设计-实施”落地，历时三年，于2020年7月完成竣工验收，改造后各项观测数据均有明显提升，达到了预期效果，取得了良好的管理效益和社会效益，先行示范作用显著。

### 管理效益

全方位提升出行体验，打造全球标杆级的街道。通过空间优化、场所营造和服务提升，实现交通安全水平、出行效率、绿色分担率、街道活力再上新台阶，推动福田中心区城市生活进入“体验时代”，打造了全球标杆级街道。项目实施后，福田中心区事故率、平均全链条出行时间明显减少，绿色交通比例、人流量、街道空间安全指数明显提升。

国内首创新型活力街区交通综合管控智慧模式。建成国内首个用于大城市中心区交通综合管控的“智慧城市交通大脑”。一是实现复杂环境的城市交通情景再现、预判与多交通方式的协同精准调控。二是实现全球首个将面向个体出行链轨迹的视频精准感知技术规模化应用到开放场景。三是全球首个将超低时延及超高算力的云端协同计算调度技术规模化应用、全球首个构建了道路交通场景下的车道级平行仿真及推演预测数字孪生世界、全球首个打通多种信号机协议实现以行人优先理念为核心的信号管控策略。

创新以时空协同的体制机制，提升工作组织效率。空间上，探索建立跨部门协调机制，统筹政府与社会、政府各相关部门在街道建设管养方面的组织协调，将道路红线内外全面拉通，实现街道U型空间的一体化设计和整体改造。时间上，探索全流程项目管理模式(P-EPC)，将规划设计师负责制贯穿街道建设全过程，保证规划意图在工程设计、施工等各阶段的精准传递。

### 社会效益

项目创新了活动规划方法，从空间规划到活动规划，规划视角从“鸟瞰”到“人视”、到“体验”转变；同时通过全过程的数据驱动，实现街道治理的科学化、精细化和智能化；破解城市交通高质量发展阶段从“有路可走”迈向“人享其行”的普遍性难题。开创街区智慧交通治理新模式，为行业高质量发展带来示范效应。

项目基于扬·盖尔城市公共空间设计理论和马斯洛需求理论，建立以“人”为中心的活力街道设计理论体系，通过建立“活动-人-场所”的量化关联关系，营造了更为卓越的场所体验，提供更贴心的出行服务，居民出行幸福感显著提升，践行了以人民为中心的社会责任。同时，项目从保护自然资源和生态环境出发，最大化整合利用碎片绿地，打造具有特色的“家门口的公园”，为高效利用绿地资源及中心区城市环境建设提供示范作用。

### 行业示范作用

国务院残工委、交通部、住建部等国家部委多次考察现场，评价项目实施成果“真正实现了发展成果全民共享，为高质量创建智慧无障碍城市提供了现实样板”。项目形成了包括理论体系、创新技术、实践范例、智能平台等4个方面，可复制、可推广的工作标准体系、经验模式。新型街区智慧交通治理模式不仅在深圳落地生根，更是积极推广至了雄安新区、成都、西安等近20座城市的城市级、片区级建设与改造更新项目当中，影响了全国约2亿人的交通出行。

获得广泛赞誉，积极部署知识产权。国内外媒体对福田中心区、园岭百花、侨香路等街道变化纷纷进行报道，给予高度赞誉及评价。项目获得了行业的广泛认可，先后荣获10余项国家级、省级、市级奖项，并获得全国质量标杆荣誉称号；项目已授权国家专利36项，登记软件著作权4项，出版学术专著1部，发表学术论文57篇，获8项国家级、省市级项目支持。

## 结语

深城交将进一步推广新型街区智慧交通治理经验，为中国智慧城市的发展贡献更多“中国智慧”和“中国经验”，同时切实发挥高质量标杆及信用典型示范作用，坚持“四领先一优秀”战略目标，践行“增强、增效、增长”发展路径，持续推动企业治理模式的持续创新和业务模式的全面升级。(本文获作者授权刊发)

# 元宇宙会引领未来吗？

——中国工程院院士邬贺铨 2022 新京报贝壳财经夏季峰会和 Tech Talk 2022—前瞻论坛演讲录



邬贺铨，中国工程院院士、中国互联网协会咨询委员会主任、光纤传送网与宽带信息网专家，1943年1月出生，广东番禺人，是国内最早从事数字通信技术研究的骨干之一。

近日，邬贺铨先后在 2022 新京报贝壳财经夏季峰会和 Tech Talk 2022—前瞻论坛上发言。他针对当下热议的互联网转型期、下半场，以及 6G、元宇宙、web3 等话题提出了看法。

## 互联网转型期的三大挑战

**经济发展的不确定性** 互联网转型期面临的一个挑战是经济发展的不确定性。信息论的创始人香农就说过，信息是用来减少随机不确定性的，信息的价值是确定性的增加。通过数字化能获得和分析数据，能极大地消除各种信息的不对称，优化资源配置，提高应对产业链、供应链急剧变化的敏捷性，增强面临不确定的弹性。

我们下表看到今年上半年中国经济的主要数据，经济受到疫情的影响还是很大的，比预期想增长的速率还是下降了。但是右边，跟数字化有关的经济指标还是相当的亮眼，在逆势增长。

**告别了野蛮生长阶段** 转型期我们还面对什么挑战？中国互联网企业告别了野蛮生长阶段。

中国政府一直以来对互联网的管理是审慎包容的，为互联网发展创造了机会，但是也给互联网的野蛮生长留了空间，出现了利用大平台垄断打压同行、滥用算法、侵犯隐私、损害消费者利益这些扰乱互联网的市场行为。

所以互联网的治理很有必要。去年国家出台的互联网监管治理力度是空前的。互联网企业一度对监管不够理解，表现在对发展预期变弱、发展路径迷茫、互联网大厂减速换挡。

我们可以看看这张图，2022年3月30日相对2021年同期比较的市值。国外的几个互联网企业，微软增长35%，谷歌增长38%，亚马逊增长9%，只有Facebook是下来了。而中国的互联网企业无一都是负增长，腾讯、阿里加起来市值掉了上万亿美元。

这种情况，当然不能说都是治理导致的，但是也有一些（互联网公司）治理的因素不够理解（所致）。当然我们希望互联网企业正确理解治理，当然也希望国家在监管上以一种长期的、稳定的工作来做。希望经过经济监管以后我们互联网发展会更规范有序。

**互联网用户数基本饱和，平均每人每天上网4小时** 转型期还面对一个挑战是，互联网用户数基本饱和。互联网的用户与移动互联网的用户，这两者基本都看齐了。互联网的普及率现在已经到了70%多。用户每周上网时长在去年已经到28.5小时，七天平均下来，每天四个小时，也都接近天花板了。所以靠用户数的增长拉动互联网的增长已经并不那么容易。

## 转型期的机遇——互联网开启下半场

**全世界已真正进入IPv6的时代** 转型期，我们还是有很好的机遇。虽然互联网五十多年前从美国国防部ARPANET开始，前20年，是美国国防部的网络和美国自然科学基金委的网络；90年代开始互联网进入商用，中国也是那个时候进入互联网，这段时间诞生了一批中外互联网企业。

随着移动通信，特别是4G的商用，我们比较深入地进入了移动互联网时代，前后提出了云计算、区块链、大数据、物联网、人工智能。现在随着5G的商用，我们更进一步地推动了工业互联网。除了5G，我们也可以看到，互联网从最早的ipv4标准，逐步演进为IPv6标准。

**IPv6发展的三大趋势** 尽管IPv6的标准1996年就提出了，但实际上现在全世界才真正进入IPv6的时代。到今年5月份，我们国家IPv6的活跃用户数接近7.1亿了，占我国全部网民数的67.12%。

互联网下半场有什么特征？我们说IPv6发展有三大趋势。第一个是从IPv4向IPv6过渡再加速。刚才说到了，我们的活跃用户数占比已经达到67%，IPv6的流量分别已经占城域网流量的10.8%和LTE移动网流量40.8%。

第二个趋势是从IPv4的双栈上IPv6的单栈。美国甚至提出IPv6单栈是网络面向未来创新增长的唯一选择。第三个趋势是从IPv6向IPv6+发展，采用IPv6的动力已经不仅仅是为了补充地址不足了，而是更看重IPv6地址的空间能力拓展和创新潜力开发。

我们可以说IPv6具有应用感知，因为它有很多地址可以利用，来传递访问信道的要求。从IP地址就知道信道对带宽实验的抖动有什么

么样的要求，而不需要到应用层再来解释这个业务。

**5G时代的工业互联网，推动工厂的扁平化、IT化、智能化** 互联网下半场还有一个特征，是工业互联网融合IT和OT。工业互联网我们有传统的工控设备，按照规定的设置去控制我们的生产装备、仪器仪表，当然也收集他们反映的数据。

现在5G来了，我们5G的工业模组同样发挥能力，通过现场总线，我们加入边缘计算等等支持，进一步地分析数据、送到车间，加入人机接口和监控数据采集、监控系统的支持，进一步凝聚数据。并且，我们还可以建模，再送到工厂一级，工厂一级有各种工控软件，有云计算的支撑。我们把解决方案变成APP，可以送出去。

因此，工业互联网现在也面临5G时代。增加一些新一代技术功能，把5G网模组转换成新型的工业网关。新型工业网关，不但融合新一代的技术，实际上是把IT、OT很好地融合，推动了工厂的扁平化、IT化、智能化。

**中国即将进入双千兆时代** 互联网下半场还有一个特征是，中国即将进入双千兆时代。中国的移动用户数已经超过14亿了。中国的5G用户数到今年6月份，占全部移动用户数的27.3%。我们每个移动用户每个月的户均流量是逐年递增，到现在我们每个月每户超过了14GB。

我们国家宽带接入固网的平均下载速率已经超过60兆了。移动网的下载速率也是接近60M了。两者差别不大了。中国百兆光纤宽带接入已经占到宽带用户的93.7%了，此外还有千兆接入的用户。

**5G下行平均速度是4G的8倍，上行速度是4G的3.5倍** 上面这个表是今年一季度，我们看看5G下行平均335Mbps，4G下行速度是39Mbps。显然5G已经是4G的8倍了。上行速度，5G也是4G的3.5倍。

当然，我们现在用户有些还感觉不了，原因是什么呢，因为用 5G 下载可能 0.1 秒，用 4G 下载一秒，可是对于一般的应用，用户 1 秒和 0.1 秒的差别，用户是感觉不出来的。

但是如果是无人驾驶、远程医疗，这就很关键了，包括将来的 VR 等等应用，这个差异是明显的。可是现在，这些应用生态还没建起来，所以老百姓感觉还没那么明显。

**中国算力，全球第二** 去年 5 月，国家实施了东数西算工程，预计我们国家的算力在十四五连增 20%，也有人说是 30%。每年大概会增加 4000 亿元的投资。以 2021 年计算全球算力的比例，美国占了 31%，中国占了 27%，日本大概占 5%，德国 4%，英国 3% 等等。中国排全球第二位。

**算力是互联网下半场的重要特征，我国算力产业规模 2 万亿** 我们人工智能的计算都需要使用算力，但这并不意味着每个企业都要去建自己的算力系统。

我们很多企业可以作为一个算力网的业务消费者，社会上还有算力网的业务提供者。两者通过算力网的交易平台耦合，在人工智能平台的管理上，通过算力网的控制面可以直接关联到云、网、边、端。

算力产业包括什么？包括超算、数据中心、AI 中心，通用的是互联网数据中心（IDC）。大概加起来，2020 年，我们国家算力产业规模 2 万亿，直接和间接带动经济产出 1.7 万亿、6.3 万亿。所以算力是我们互联网下半场的一个重要特征。

### 对下一代互联网的思考——Web3.0 会成为主流吗？

可通过 web3.0 实现数字资产跟实物资产的关联 web3.0 能成为主流吗？

web3.0 成为最近的十大热词了。我们说 web1.0 是 PC 互联网，当时主要是门户



网站来作为中心。我们利用的 web 浏览器，用户可以从网上单项获取内容，主要应用包括浏览、搜索，总体上用户是被动接收的。

web2.0，是移动互联网，这个时候网络平台成为中心、成为主导，腾讯、抖音等等，主要基层技术是移动通信和社交网络。用户这时候是双方互动的，我们可以通过微博、博客，参与社区的讨论，参与网上信息产品的创造、传播和分享，主要应用有电商、移动支付、微信、抖音。问题是什么呢？平台垄断。所以用户，哪怕你在网上提交了一些作品，包括小说等等，也很难保证你的权益。

web3.0，有人说叫做价值互联网，它实际上是去中心的，也可以说有中心，只不过这个中心是以用户为中心，主要支撑技术是区块链、数字身份认证、数字货币。

web3.0 跟 web2.0 比，他的用户对他提交的网上作品有全数的确认和价值的体现。假如我在网上画了一幅画，画得很好，我把它放到网上，很难证明是我原创的，很容易被盗版拿走，也就是说对用户来讲不体现价值。而 web3.0 的时候，我们可以通过区块链、通过数字水印等等，让你提交的网上作品不能随便被谁拿走，当然了你也可以在网上拍卖，也就是说相当于数字藏品。

这种应用实际上在 web3.0 这个词出现之前，我们就有了。像博客、游戏，用户参与，用户通过游戏赚的游戏装备等虚拟价值。但是这都是小的。未来 web3.0 可以有数字藏品。这个国外是叫非同质性的通证、非同质性的代币，我们可以通过 web3.0 实现数字资产跟实物资产的关联。

**web3.0 到不了作为 web2.0 下一代的重要程度** 区块链是有成本的。另外，我们说，以每个用户为中心，所有用户都匿名了，社区的监管是个难题，还有，完全去中心，对金融风险治理也是挑战。我们确实经过了 web1.0，web2.0，但是未来是不是就一定 3.0 成为主流？

我的看法是，web3.0 是对于 web2.0 的改进，为用户在网上创造的作品提供了确权，实现了平台跟用户的利益分享，这是它积极的一面。不过，真正在网上发布作品的博主相对于网民总量的比例是少的。尽管游戏玩家不少，但是并不是所有游戏玩家都要用区块链来获得装备。

web3.0 还不是刚需，至少它不会普及到大众，而 web1.0、web 2.0 是大众的。所以我的看法是 web3.0 还到不了作为 web2.0 版本下一代的重要程度。

**元宇宙的前景还不够清晰** 元宇宙现在比较热，不讨论它也是不可能的。我们知道了数字孪生，它实际上是现实世界映射的网络虚拟世界。而元宇宙是反过来的，是人们想象延伸出的虚拟空间怎么加载到现实空间，它模糊了模拟跟现实的界限。

当然狭义的是元宇宙是基于 AR、VR、MR 技术，整合用户化身、内容生产线、交互互动、在线游戏、虚拟货币、支付等。

这个词很新。实际上它的技术是现代信息技术的集成。它涉及到 5G、IP 网、云计算、人工智能、虚拟现实、区块链、数字货币、物联网、人机交互等等。只不过，它对这些技术要求更高。从这个意义上，要等这些技术群满足元宇宙的需要，实际上几年之内还不太可能。

而且元宇宙需要更高的带宽。

举例来讲，微软有个飞行模拟

器。它对全球实景进行渲染，里边有全世界两亿棵树，15 亿栋建筑，所有的城市街道，以及各种场景如山脉、河流等等。全世界有什么，它就有什麼，同时它还能存储各种可能遇到的天气。

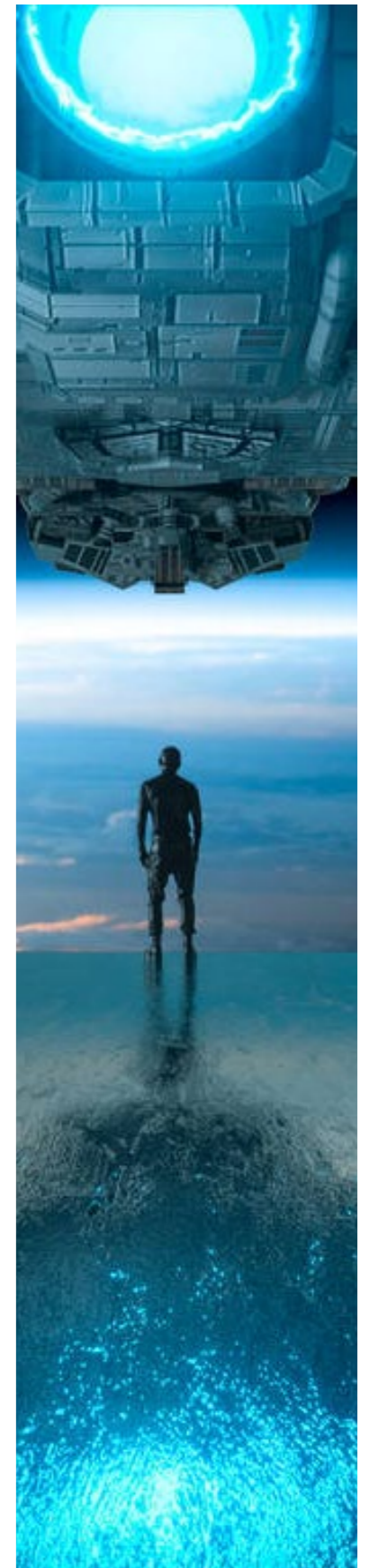
那么它大概要多大存储量？他要 2.5 个 PB，也就是相当于 250 万个 GB，非常大。不要说终端，不见得每个企业都能存这么多数据。所以它只能存在云端。终端只有很简单的运算能力，基本上要从云端来获得数据，从终端到云端的带宽，至少是 5G 的上百倍，而且要微秒级的延时，换句话说，5G 支持不了，而且，这还是单个流的情况，未来我们希望元宇宙可能是上千个并发流，用户吞吐量可能要到了 Tbps 了，这个非 6G 不可。

另外，元宇宙的前景还不够清晰，元宇宙主要面向消费的应用，城镇式的文旅、高体验的游戏、感官互动，包括数字创业、虚拟办公空间等。但元宇宙的商业模式，相对于现在的社交媒体 VR、AR 没有根本的变化。可以看出，元宇宙还是个小众市场。

元宇宙会引领未来吗？我的观点是不会，我们下一代互联网主要就是元宇宙，这个说法是不成立的。

### 下一代互联网的思考——基于 5G 和 IPv6 完善网络生态

**IPv6+ 或是未来 10 ~ 20 年的主流网络** 20 年来，国际上一直在探索下一代互联网，提了很多方案，也做了一些试验，但是全新的架构，没有办法能验证它能否支持大网。你不能说我在小网上做个实验，就证明我的新方案行了。







现在国际上也比较现实，目光又回到了 IPv6，而 IPv6 很适合云网边端的协同。所以目前关于未来网络的研究，基本上是在 IPv6 的基础上开发 IPv6+ 更多的新功能，甚至可以认为 IPv6+，可以管到今后的一二十年。

**5G+IPv6 打通了数据从感知到决策的全过程** 另外 5G 在核心网上有很多创新，比如说切片、软件定义网络。另外还有我们基于服务的体系，首先是用户面跟控制面的分离。我们可以把核心网的控制跟核心网的用户面分离，甚至把用户面下沉到靠近用户终端，而网络的能力，可以用积木化的方式来生成。这既可以适应未来的不确定性，也可以开放给我们的第三方应用，甚至接纳网民来提供这些应用的 APP。

我们说 5G 加 IPv6，不仅仅是 5G 跟 IPv6 这两个技术。实际上 5G 跟 IPv6 的融合，本身也是所有新一代信息技术的融合，打通了数据从感知到决策的全过程，激活了数据作为生产要素的作用。

**互联网会继续是中国数字经济的主导力量** 我们说互联网应该是数字经济的主导力量。

通信技术有三大定律，第一是摩尔定律，每 18~24 个月芯片性能翻翻，这个增长规律目前没有表现出明显的下降。尽管有人说摩尔定律很难持续了，要走到后摩尔时代，但是通过不断创新技术，我们的摩尔定律总体上还能存在。摩尔定律的存在实际上驱动着数字经济的高创新性和高增长性。

第二个定律是梅特卡夫定律。它指出，网络的价值跟它所连接的用户数的平方成正比。实际上，用户越多，网络价值越大，这表现为数字经济的长渗透性。

还有一个定律叫吉尔的定律，他说未来 25 年，主干网的带宽每 6 个月增长一倍。这实际上反映了数字经济的边际成本下降显著，也表现为数字经济的广覆盖性。既然带宽便宜了，那我们可以覆盖更宽。中国具有全世界最多的人口，中国的宽带渗透率是最好的。

中国有这么好的网络带宽，我们实际上不需要企业自建一个内网，我们可以利用公众网络，降低企业转型的成本。而且我们中国因为人口多、用户多，所以具有最大的梅特卡夫效益。

结合我们国家是最广大的市场，所以中国的数字经济的发展，能够以全世界最低的成本获得最好的回报，互联网会继续是中国数字经济的主导力量。

国际上有咨询公司预测，到 2030 年，5G 带来全球增长 13 万亿美元，人工智能带来 GDP 增长 13 万亿美元，工业互联网带来增长 14 万亿美元。如果保守一点算，把它都算到 2035 年，把 GDP 的增长也算成经济的增长，到 2035 年他们能驱动全球经济增长 40 万亿美元。所以这是一个很大的前景。

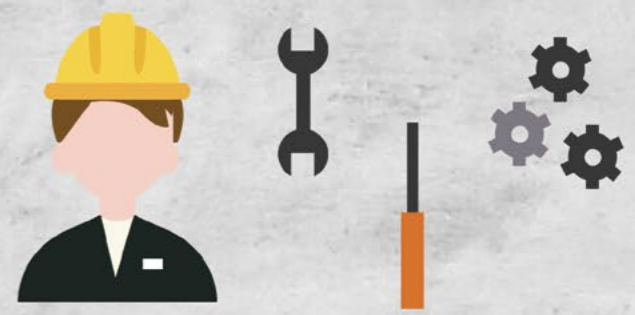
**6G 正处于早期愿景研究阶段** 每一代移动通信商用都是新一代移动通信研发支持的。目前处于 6G 的早期愿景研究阶段，全球相关组织正在积极地讨论 6G 的愿景需求，并进行关键技术的研究。6G 将全面支撑全社会的数字化转型。

目前探讨的 6G 个新技术主要有先进的调制编码新模型、新型高速、新型双钩以及超大规模天线的增强型无线空口技术，以及分布式网络架构、感知网络、确定信息网络、字典网络、新地一体、融合组网、网络卫生安全等新型网络技术。

我们要清醒地看到，6G 的技术研究面临需求不清、评估受限、成本高企等挑战，准确预测 2030 年~2040 年移动通信的需求难度不亚于对新技术的探讨。需求不是越高越好，不能只是服务小众市场，没有大众刚需支撑不了 6G 产业链。6G 可以引领产业链的下一步发展。

当前研究 6G，跟 10 年前研究 5G 标准相比，国际形势更严峻。面对对中国的排斥和封堵，我们还是要坚持维护 6G 标准的全球化，秉承开放合作理念，以更大的诚意开展 6G 技术与未来产业的国际合作，加大创新力度，为人类社会贡献无愧于时代的 6G 标准。（来源《中国企业家杂志》）

# 培训 注册 质量 工程师



## 培训目的

通过本课程，让学员了解质量管理概论，掌握质量管理体系基础知识，掌握质量检验的基本知识和质量检验的分类，掌握概率统计的基础，学习计量基础，熟悉和掌握统计过程控制的基本知识，了解质量改进的概念及意义。

## 课程对象

企业在岗的质量管理相关人员、生产工程师、品质工程师、新产品设计工程师、工程技术人员。

## 培训内容

质量管理概论、质量管理体系、概率统计基础、抽样检验、统计过程控制、质量改进、质量信息化系统、可靠性管理

## 收费标准

**3000元/人**（非会员单位3500元/人），以上费用包括教材、证书等，企业选送6人参加可免1人费用。请学员培训前转账到以下账号——  
账户：深圳市质量协会银行  
账号：813983235310001  
开户银行：招商银行深圳福华支行  
汇款备注：“单位+注册质量工程师培训”

## 报名联系

纪老师：0755-83234161/13510104897（微信同号）  
岳老师：0755-83211214/13632508907（微信同号）

\*考试通过学员可获得深圳市质量协会注册质量工程师培训证书（免费），也可以选择获得香港品质管理学会注册质量工程师认证证书（认证费300元/人）。

# 埃隆·马斯克：我们应该对未来保持乐观

## 编者语：

2022年TED大会在温哥华举办。埃隆·马斯克在想什么？在与TED负责人克里斯·安德森（Chris Anderson）在4月份的独家对话中，马斯克谈到了很多话题，本文节选了可持续能源经济、自动驾驶与特斯拉机器人部分。

## 谈可持续能源经济

**克里斯·安德森（以下简称“安德森”）：**你好！我们在德州工厂开幕的前一天来到这里，这里的東西太棒了！非常感谢你在百忙之中抽出时间，我希望你能给我们讲讲，10年、20年、30年后的未来是什么样子的，并且谈一谈我们需要做些什么，从而创造一个领我们向往的未来，上次你在TED演讲时，你提到有一个很强的东西激励着你，你可以给你正在从事的事业说出很多的理由，可这之中最重要的原因是你想要考虑未来，而不是考虑他有多么的糟糕。

**埃隆·马斯克（以下简称“马斯克”）：**对，没错。我认为总而言之，对于这样那样的问题，我们有许多看法，很多人对未来倍感悲伤，而且他们很悲观。我认为，这样不太好。我想说，我们的确想在早上醒来后对未来充满期望，我们对一切即将到来的事情感到兴奋，生活不能只是单纯地解决一个又一个痛苦的问题。

**安德森：**所以如果你展望30年后的生活，也就是2050年已经被科学家们打上了标签，有点像是解决气候问题的最后期限，科学家们有一个共识，一个广泛的共识，他们认为如果我们不完全消除温室气体，或者到2050年，还没有完全消除温室气体的影响，那么我们实际上就是在引发气候灾难。你相信有什么途径可以避免这种灾难吗？这条途径会是什么？

**马斯克：**没错，我不是世界末日论者。你可能对此感到惊讶，实际上，我觉得我们正走在一条很好的道路上，但同时，我想提醒大家不要自满，所以，只要我们不自满，只要我们就有一种高度的紧迫感，努力实现可持续的能源经济，那么我想一切都会好起来的，所以我非常强调，只要我们足够努力且不自满，那么未来将会十分美好，不必担心。我的意思是，还是要担心一下，但讽刺的是，如果你担心，这个预言本身就会前后矛盾无法实现了。

所以，实现可持续能源的未来要有三个因素：第一是可持续能源发电，主要是风能和太阳能，还有水能、地热能，我支持核能发电，我认为核能发电没什么问题，但主要还是太阳能和风能作为主要的电力来源；

第二是需要电池来储存太阳能和风能，因为太阳并不会一直照耀，风不会一直在吹，所以这就需要大量的固定电池组；

第三需要实现电力传输，从而支持电动汽车、电动飞机、电动船，而最后，我们似乎不太可能得出电动火箭，但是可以让火箭发射的推进剂使用可持续能源。

这样我们就可以最终拥有一个完全可持续的能源经济，在那三个东西的帮助下，也就是太阳能/风能，固定电池组，电动交通工具。那么，什么是限制进步的因素？真正限制的因素将会是电池的生产，这一点会是影响发展速度最关键的因素。生产过程中发展最慢的因素，即在整个锂离子电池供应链中，从采矿和提炼的多个步骤到最终制成锂离子电池并将其打包，其中发展最慢的部分，将限制可持续发展的进步。

**安德森：**好的，所以我们需要更多谈一谈电池，因为我最想了解的是似乎有一个关于电池量规模的问题，有点令人惊讶且令人担忧，你曾说你已经计算了世界可持续发展所需要的的电池产量达到了300太瓦时，这是我们最终的目标吗？

**马斯克：**这只是一个非常粗略的数字，我当然会邀请其他人来验证我们的计算，因为他们可能会得出不同的结论，但是为了实现可持续能源的过渡，除了目前的电力生产外，还有供暖和交通需要改变。因为其消耗的能量大概是所需要的电量的三倍，而它的装机容量大约为300太瓦时。

**安德森：**所以我们需要让人们知道，这个任务是多么的庞大，我们现在身处于特斯拉超级工厂，这是世界上最大的建筑之一，我了解到的是，这里的最终目标是一年要生产100千兆瓦时的电池，现在的目标还是这样吗？特斯拉准备接手多少？比如说：从现在到2030或2040年也就是真正需要扩大电池生产规模的时候？

**马斯克：**我的意思是，这还是预测，所以人们不必因为这种预测责怪我。我认为特斯拉最终可能会承担10%的制造任务，大概是这样的。

**安德森：**假设2050年我们拥有了这个无比神奇的、完全可持续的电网，并由一些你谈到的多种可持续能源支持，同样的电网也可能在全世界推广，和现在相比，这种能源的生产成本很低，不是吗？我很好奇，人们是不是应该兴奋一下，因为这样的未来可能发生？

**马斯克：**人们应该对这样的未来保持乐观，人类将解决可持续能源的问题。只要我们不断努力，这一切就可以实现，从能源的角度来看，未来一片光明美好。这样就有可能利用这些能源进行碳封存，从大气中吸收碳需要大量的能量，因为在排放含碳气体会放出能量。现在，很明显为了从大气中吸收碳，需要耗费大量的能量，但如果你有大量的可持续能源，比如风能和太阳能，你就可以实现固碳。这样就可以逆转二氧化碳，在大气与海洋中的含量，而且这样的话，你想要多少淡水都可以。地球大部分是水，我们应该叫它“水球”。它70%的表面被水覆盖，目前水大部分是海水。

**安德森：**有了这些能量就可以把海水变成灌溉用水或者任何你需要的水。使用非化石燃料的世界还有别的好处，那样世界的空气会更清新。

**马斯克：**对，没错。因为当你使用化石燃料是，会产生很多不好的影响，并且产生各种各样的有毒气体，还有一些对肺部有害的微粒。现在这些不好的东西，以后都会消失。天空会更干净，更安静。未来会更好。

## 谈自动驾驶与人工智能

**安德森：**我现在想转到人工智能的话题。你提到别人在责备你时很烦人，他们会责备你在过去错误的预测，所以我现在可能会让你有点生气。但我很好奇你之后的时间规划、对未来的预测，以及为什么你在一些金钱上的预测如此准确，而有些则不然，，例如当你在预测特斯拉汽车的销售量时，你一直都准确的惊人，我记得在2014年，特斯拉一年守出了6万辆汽车。你说，“我认为我们将在2020年生产50万辆。”

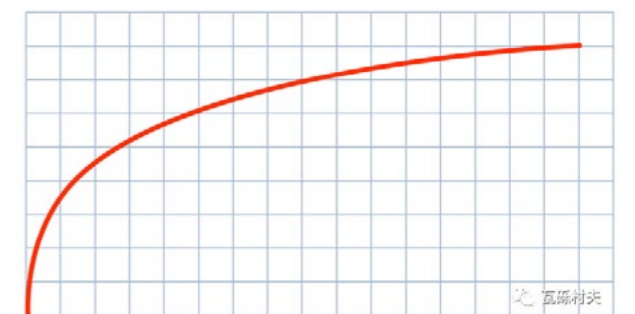
**马斯克：**是的，我们几乎正好生产了50万辆。

**安德森：**5年前，也就是你上次来TED时，我向你询问了关于自动驾驶的问题。你说，没错，是的，“就在今年，我有信心，将有一辆汽车从洛杉矶开到纽约，全程无干预。”

**马斯克：**是的，我不想让你惊讶，但我并非总是对的。

**安德森：**那么这两者之间有什么区别？为什么自动驾驶这件事情会特别难以预测？

**马斯克：**我想有件事情让我明白了，我想许多人也会明白，自动驾驶领域有很多胜利的曙光并不真实，你以为你解决了这个问题，掌握了解决的关键，然而并没有，实际上你只是碰上了瓶颈。因为如果你把进展回执成统计图，你会发现它看起来就像一条对数曲线，一系列的对数曲线，首先，我想我不喜欢对数曲线，但它是以一种近乎垂直的方式上升的，然后就开始变缓了，你的收益越来越少。



对数曲线

现在回想起来，这一点似乎很明显，但为了正确的解决自动驾驶系统，我们必须解决现实世界的人工智能问题。因为你说过，道路系统是如何设计的？

它们被设计为适应生物神经网络，即我们的大脑，和视觉，我们的眼睛。因此，为了让它适配计算机，我们基本上需要解决现实世界的人工智能和视觉问题。因为我们需要摄

像头和硅神经网络，以使自动驾驶适应于一个为视觉和生物神经网络而设计的系统。我想当你这样说的时候，很明显，解决全自动驾驶系统的唯一方法就是解决现实世界的人工智能和复杂的视觉技术问题。

**安德森：**你对目前的架构有什么看法？你认为你现在有架构了吗，有机会让对数曲线不至于很快变缓？

**马斯克：**好吧，我承认这可能是一个臭名昭著的遗言。但我有信心，特斯拉将在今年解决这个问题。就发生事故的概率而言，我们何时会超越普通人？我们何时会低于人类驾驶发生的事故率？我认为我们会今年达成超越。一年后我们还可以在这里讨论，有可能会这样，没错，又过了一年，还是没有变成现实。但我认为，今年就是这一年。

**安德森：**你在幕后看到了什么让你这般自信？

**马斯克：**我们几乎搭建了一个高质量的、统一的额矢量空间，一开始，我们在进行图像识别时，只是对单个图像进行分析。但如果你从一个视频中截取一帧图像，实际上很难看清发生了什么，并且容易产生模糊，但如果你看一个几秒钟的视频片段，这种模糊就消除了，我们首先要将八台摄像机绑定在一起，使他们实现同步，这样所有的画面都可以同时播放，并且同时由一个人进行标记。因为我们依然需要人类进行标注，至少它们不会在不同的时间由不同的人，用不同的方式进行标注，这是一种环绕式的图像。这一过程中非常重要的部分就是加入时间维度，这样你看到的就是环绕式的视频，并对其进行标注，从软件的角度来看，这一点实际上是非常困难的。我们不得不编写我们自己的标注工具，之后编写一个自动标注软件，从而提升人力标注的效率，因为标注是相当困



难的。

最开始的时候，我们需要花费几个小时，标注一个10秒的视频片段，这样是无法规模化工作的，所以你必须环绕式的视频，而且这个视频必须先由自动标注程序完成绝大部分工作，而人类作为编辑者，只需对视频的标注做出些许的修正，然后将这些修正反馈给接下来的自动标注程序，这样就可以形成一个高速运转的处理流程，自动标注程序可以处理大量的视频，同时保证很高的准确率，并自动标注视频中的汽车、车道线以及驾驶空间。

**安德森：**你是说，这样你就可以给汽车提供一个车身周围实际物体的3D模型，这样就可以知道这些物体是什么，以及他们的移动速度，而剩下的任务就是预测哪些异常的行为，比如当一个达人带着小孩子过马路时，小孩子可能做出一些难以预测的举动，或者其他类似的事情，你必须解决这样的问题才可以保证安全。

**马斯克：**你需要可以记录时空的记忆，我的意思是，记忆不可能是无限的，因为它会占用大量电脑内存，所以你必须知道你打算记住多少内容？很多时候东西会被遮挡，比如当一个行人走过一辆卡车时，你只能看见他从卡车的一端走了过去，但之后就被卡车挡住了，你本能地就会知道，那个行人很有可能从卡车另一端出现，可计算机不知道。

**安德森：**一个对此持怀疑态度的人会说，在过去五年中的每一年，你都会说，没错，就是今年，我们相信最近一两年就可以实现目标，似乎目标总是那么远。但是我们现在有了一个新的架构，你在幕后也看到了足够的技术进步，这让你虽然并不确定，但有信心在今年年底前，尽管并非是在所有城市的所有环境下，而是在许多的城市和情况下，特斯拉的汽车将可以在不受干扰的情况下，比人类驾驶更安全。

**马斯克：**没错，我的车现在会载着我再德州的奥斯汀，大多数的时候都不需要人工干预，而且我们有超过10万人，是我们全自动驾驶的用户，你可以在网上看到他们发布的相关视频。

**安德森：**是否有这样的因素，你事实上特意做出激进的时间预测，以驱动人们的雄心。如果不这样做的话，什么都做不了？感觉在去年的某个时候，看到人工智能理解力的进展，特斯拉人工智能对周围世界的理解力，带来了特斯拉的顿悟时刻。因为你最近的确让人们大吃一惊，当你说，今年特斯拉正进行的最重要的产品开发可能是这个机器人，擎小柱。目前为止还没有人真正可以搞定这项技术，家用机器人还没有被大规模采用，一些制造业采用了机器人，但我想说的是还没有人能够真正解决机器人这个技术。是不是在开发全自动驾驶系统的过程中发生了什么事情，让你有信心说，“你知道吗，这里我们可以做一些特别的事情”？

**马斯克：**没错，我花了不少时间才意识到，为了解决自动驾驶问题，你确实需要解决现实世界的人工智能问题。只有当你在汽车上，实现了现实世界的人工智能技术，也就是真正做出了一个四轮机器人，你才可以把这项技术应用到有腿的机器人身上。

我认为这个过程中，有两个焦点，之前像波士顿动力这样的公司已经证明人类可以制造出相当引人注目，有时却又有些令人担忧的机器人。从传感器和执行器的角度来说，许多案例已经证明，我们可以做出一个人形机器人。目前的不足之处就是机器人缺乏足够的智能，应对现实世界，并在无明确指示的前提下做有用的事情。所以目前我们需要的就是现实世界的人工智能以及扩大制造业生产规模，而这正是特斯拉所擅长的。因此，我们基本上只需要设计人形机器人所需的专用驱动器和传感器就可以了。人们不知道，这将是一盘比汽车更大的棋。

**安德森：**说到这里，我记得你提到过的第一个应用可能是从事生产制造，但最终的愿景是让人们在家里也能使用这些机器人。如果你有一个能够真正理解你房子三维结构的机器人，而且知道房子里的每一个东西放在哪里，或者应该放在哪里，并能识别所有这些东西，那就很神奇了，不是吗？你可以要求机器人做哪些事，比如收拾东西？

**马斯克：**绝对是的。比如，做晚饭，修剪草坪……

**安德森：**它能认出家里的每个人，可以和你的孩子们玩躲猫猫。

**马斯克：**是的，我想显然我们需要很小心，不让这一切变成可怕的局面。我认为其中一件事情很重要，是在机器人身上有一枚本地的只读芯片，不能通过在线更新。比

方说，一旦你说“停停停”，机器人就会停下来。一旦有人这么说，机器人就会停下来，类似这样的事情。而这不能通过远程进行更新的，我认为拥有这样的安全功能是很重要的。我确实认为应该有一个人工智能的监管机构，我已经这么说了很多年了。我不喜欢被监管，但我认为这对公共安全很重要。

**安德森：**你认为到2050年，或者不管什么时候，大多数的家庭都会拥有机器人吗？

**马斯克：**是的，我认为他们可能会的。

**安德森：**你基本上会有自己的伙伴。

**马斯克：**是的，很可能。

**安德森：**我们考虑的时间表是什么样的，即第一批真正生产和销售的版本？

**马斯克：**我们倾向于生产的第一批机器人，是为那些危险的、无聊的、重复的、人们不愿意做的工作而设计的。而且，我想我们会在今年的某个时候有一个有趣的原型。可能在明年，我们就能生产一批有用的成品，但我认为，很可能至少两年内。这之后，我们会看到人形机器人的实用性将逐年快速增长，成本降低，生产规模扩大。

**安德森：**请帮助我了解这方面的经济情况，你认为这些机器人的成本会是多少？

**马斯克：**嗯，我认为成本实际上不会太高，可能比一辆汽车还低。

**安德森：**但是想想这其中的经济问题。如果你能替换一个年薪3~4万美元的工人，你必须每年支付给他工资。取而代之，一次性支付2万5千美元，买个机器人，它可以工作更长的时间，不会去度假。我的意思是，它可能会迅速取代某些类型的工作，这个世界应该对此有多担心？

**马斯克：**我不会担心那种让人失去工作的事。我认为我们会有，而且实际上已经有大规模的劳动力短缺问题了。我认为，并不是人们会失去工作，而实际上仍然会是劳动力短缺，即使在未来也如此。但这确实将会变成一个富足的世界。任何商品和服务都可以提供给任何想要的人，商品和服务将变得如此便宜，便宜到荒谬。(根据采访选登，有删减) [1]

# 质量经理救赎之路是消灭质量部？

## 编者语：

有这样一个分工画像，直接贡献价值的，如销售部、生产部和采购部；与老板离着最近的，如人事部、财务部；与生产离不开的部门，如物流部、工程部；最后还剩下一个部门，就是销售好的时候大家不觉得它有价值，销售不好的时候大家都可以将责任推给它，那就是质量部。



1991年，我从学校教师的岗位辞职进入企业，到2002年离开生产型企业进入服务型企业整整11年，其中有9年做质量经理，2年做产品开发经理。曾经服务过的企业包括雀巢、玛氏这类世界级标杆企业，酸甜苦辣深感食品企业的质量经理不容易。

## 质量部管产品是“越俎代庖”？

质量部就如同妈妈的角色，总是一厢情愿将质量管理的责任拿到自己手里，如果孩子都18岁了，还天天想着帮孩子穿衣服，做费力不讨好的事。

生产者比谁都知道产品什么是好、什么是不好，而总经理大约、可能、似乎、或许隐隐约约感觉到了这一点。

因此，在销售好的时候，他不认为那是质量部门的功劳，而销售不好或出大事的时候（如食品安全问题），质量部就成为各个部门的靶子，质量经理是想当然的替罪羊，大家在三鹿事件、福喜事件的审判法庭上，可以看到他们的身影。

如果一位18岁的年轻人，衬衣的扣子系错位，或皮鞋左右穿反，那你能说这是他（她）妈妈的责任吗？除非这位年轻人是天生不能自理，永远离不开妈妈的照顾。

因此，在出现食品质量安全事故时，将责任推给质量经理，就是不专业的表现。或者这些人非常聪明，他们设置了一个职位，这个职位经常成为出事之后的一个垫背。

## 质量经理人物画像

质量经理的悲哀还不能怨别人，这是他们的思维方式决定的。

质量经理基本上都有几个相似的特点：比如食品行业女性较多、做事认真、热爱学习、胆小怕事、嘴皮子慢、沟通技巧不足、没有经营意识、不懂推责任等。

总之，在丛林社会里，属于羊或兔系列，当遇到豺或狼系列，基本上就拼命跑，否则就是豺狼们的盘中餐。

做事认真、热爱学习这些本来属于优秀特性的东西，恰恰是质量经理的致命伤。以现在中国食品行业现状，总经理对质量管理的认识水平，你爱学习就需要懂得质量该如何管。而你必须认真，所以出现质量问题时一定你是打盹了。作为过来者，我为质量经理优秀品质而感慨，但更是为他们的遭遇而扼腕。

食品安全管理是一个综合性工作。上至法律、法规、技术标准，下至员工意识、操作方法，涉及的范围从农田到餐桌。中国虽然取得了40年的经济高速发展，但食品安全管理的外部环境欠缺太多，企业本身也没有形成以风险原则为管理核心的管理体系。在“人治”为主的管理体系下，就需要有人背黑锅，最合适的人选当然就是质量经理了。

在QC管理阶段就如同孩子2~3岁，穿衣服是需要妈妈帮忙的。孩子多妈妈忙不过来，就要请保姆，孩子（假设都是2~3岁）越多，请的保姆越多。当孩子到了4~5岁（如同QM阶段）本该自己会穿衣服了，但由于保姆之间存在被辞退的风险，本着趋利避害本性，她们会选择继续给孩子穿衣服，以证明自己存在的价值。



## 质量部门需要多少人

我们去企业审核，先要看质量部门人员数量，当发现专职质量人员人数较多的时候，我就知道这个企业一定会存在大量的质量问题。

在玛氏的时候，我负责糖果工厂和宠物工厂质量管理，包括进口产品的检验放行等。专职质量人员包括我只有4人（不包括实验室），两个工厂各有一位质量工程师，另外还有一位负责质量体系的经理。

企业中各个部门天天吵来吵去（我喜欢玛氏的争吵，对事不对人，这也是玛氏是文化之一），人多势众就可以在斗嘴中取得声音优势。因此部门里也有人建议，为什么质量部门不多招聘一些人，至少打架抄家伙的时候咱人多。

如果从个人私利角度考虑问题，我也应该多招人，大多数情况下你的级别与你管理的人数呈正相关。而且猎头公司往往会问你现在管多少人，那是下一个雇主考虑给你什么位子和多少薪水。

但我告诉手下的人：“平时的工作量在80%~100%最好，在忙的时候达到120%通过加班解决，不需要招人。实验室忙的时候，就找外部合作实验室提供人力资源，也可以规避上保险的问题。”

我的老板曾经与我商量，质量部门能否上夜班，实验室能否在周末也有人上班。如果我同意，可以考虑多招一些质量和实验室人员。我当时一口否定，因为当质量人员在夜班出现时，实验室人员在周末工作时，就是质量问题大规模发生的开始。

## 在我身上用力的开一枪

曾经，我在一家食品包装企业培训，原因是这家企业的质量问题越来越多，希望我能够给大家带来更好的“质量意识”。

但与学员讨论时我发现，质量问题越

来越多不是质量意识的问题，而是这家企业开始在夜班增设质量主任了。

我找到这位主任了解问题，他以前是生产主任，做事认真、喜欢钻研、懂得技术，但最大的缺点就是不会推卸责任。这非常符合质量人的特质，也是他被选来当炮灰的原因。

上过夜班的人都有体会，困、累、乏，没有精神、不想干活。而生产任务中，有些活不好干，比如包装材料生产过程中的套印。但生产任务中，也有好干的活。以往夜班没有质量人员，当出现质量问题时，是解决问题继续生产，还是换其他品类的产品生产？生产人员必须自己做主。可是当夜班有了质量人员，那发生质量问题时，就有了裁判者。

生产人员玩质量人员就如同猫玩老鼠，原因是双方在信息不对称，生产人员对质量问题产生的原因，所掌握的信息远远比质量人员要多。他本来是因为困、累、乏，不想做复杂、容易发生质量问题的产品。这时候质量人员傻呵呵出现了，成为生产人员的人质。即使明明知道自己被算计了，但就因为质量人员在现场、自己职称就是质量，替罪羊不是他那会是谁？

如果他说：“这样的产品质量可不行。”生产人员会反问他：“你告诉我怎么才算行？”如果他说：“可以吧。”生产人员会说：“这可是你说的，如果出现质量问题，我们可不承担责任。”

在这场猫玩老鼠的游戏中，谈的其实不是质量，而是逃避苦活儿、累活儿，而质量问题只是个借口。可一旦换了好活儿、俏活儿，下一班生产人员就必须接过苦活儿、累活儿。两个班的生产人员都知道这是一种游戏，只有质量人员蒙在鼓里，或者不得不吃哑巴亏。

质量经理救赎自己之路就是消灭质量部，至少像当年我那样，让质量部门的人员越少越好；让生产人员在车间了再也找不到一个质量人员；让采购找不到人去替他们审核供应商；让总经理找不到借口拿你当替罪羊。

质量经理会困惑，那我以后应该怎么干？

做企业质量战略、组织变革、质量文化、做培训、做老板顾问或智囊。

尝试一下，明天让所有质量人员都休假或外出培训，然后看会发生什么？我就曾经做过这样的测试，4位质量人员中，除我以外，其他三人都去深圳培训1周，结果没有发生任何问题。

最后一句话是：“当你听到生产、采购、物流、工程这些部门的人告诉你，你是质量专家，你最懂产品质量管理的时候，一定要警惕。那是推卸责任的开始，我就是这么过来的。（来源质量工程师之家）



# 深圳市质量专业职称评审委员会

# 评委征集

为完善深圳市质量专业职称评审委员会评审委员库，加强职称评审管理，根据《广东省职称评审委员会管理规定》等规定，现公开征集深圳市质量专业职称评审委员会评委。

## 征集评审委员的专业范围

质量检验、质量安全鉴定与评价、质量管理、质量认证、质检技术与仪器设备开发、设备监理等与质量管理相关的专业。

## 征集评审委员的条件

- 遵守国家宪法和法律，具有良好的科学品德和职业道德。
- 认真履职，公道正派，热爱职称评审工作，正确掌握并执行职称政策，遵守评审工作纪律。
- 具有比较深厚的专业理论知识和丰富的专业技术水平，掌握了解本专业国内外最新理论和行业动态，在本专业同行中有较高的知名度。在教学、科研、生产第一线取得优良业绩。
- 从事本领域专业技术工作10年以上，并取得同层级职称3年以上或取得高一级职称1年以上。
- 除从事本领域专业技术工作的院士、“广东特支计划”等重大人才项目入选者和行业紧缺人才外，已办理离退休手续的专业技术人才原则上不再作为入库专家人选。专业技术人才受到党纪政纪处分的，在受处分期间不得作为评审专家库人选。

## 评审委员征集方式

深圳市质量专业高级职称评审委员会办公室负责对推荐人选进行资格审查并初步遴选，通过后在专家登记入库系统注册登记，经市人力资源和社会保障局审批同意后进入评委库。

批准入库的评委不进行公示。职称评审委员会专家库实行动态备案管理，核准备案有效期不超过3年。评委会组建单位有权对专家库中不能履行职责的评审专家进行调整。

## 联系方式

深圳市质量专业高级职称评审委员会办公室  
联系人：张嘉宝  
联系电话：0755-82334239  
地址：深圳市福田区泰然六路52号雪松大厦B座14层A室



# 谁打烂了完美日记的牌？

## 编者语：

始终相信流量只是加持，品质为王道。曾经编者冲着代言人光环买了一支“小细跟”，完全惊叹这真的是国货之光，设计得如此精致。后来还是遗忘在了角落里，只是因为涂上之后有种“火辣辣”的刺痛感，然后就再也没有光顾。

疫情中的今年4月，完美日记（即“逸仙电商”）创始人黄锦峰依然踏上了飞往日本的航班。他拜访了一些60多岁的日本企业家，试图找到一个答案：过去二三十年日本经济都是大衰退，他们是靠什么发展起来的？

“那是我最难受的时候。”黄锦峰告诉36氪未来消费。他把这归因于外部疫情、消费信心和美妆行业的掉头直下。

事情当然不止于此。

此时，逸仙股价已经从顶峰时25美元跌落到最低0.39美元，市值蒸发超9成。

一位知情人士对36氪未来消费透露，黄锦峰这次日本之行还去见了软银集团董事长孙正义，想挽回股价（逸仙官方对此否认）——但可确定的是，股价长期徘徊在1美元以下的逸仙电商已经收到纽交所警告，若六个月内不能回升到1美元以上，将会面临退市风险。

纵观新消费这几年潮起潮落，完美日记当属绝对幸运、绝顶聪明的一家公司，接连吞下三大波红利：

一是，行业一片蒙昧时，完美日记率先吃到了小红书、抖音的流量红利，2019年销售额涨了三四倍，飙升至35亿元的惊人规模；

二是，2019~2020年间完成三轮融资，狂卷4.5亿美元融资，吃到了投资人对新消费最“上头”时的资本红利；

融资时间	轮次	融资金额(美元)
2019.2	B-3+	0.15亿
2019.7	C	1.15亿
2020.4	C	0.15亿
2020.9	C	0.23亿
2020.3	D	0.72亿
2020.9	E	2.25亿

数据来源：逸仙电商招股书。制表：36氪

三是，早在2020年底就抢先上市、成为新消费第一股，在市场景气期落袋6亿多美元，而半年后市场突变，中概股赴美上市的闸门历史性地关闭了。

正因为占尽了时代红利，当今年新消费公司们在一片哀嚎中渐次死去时，账上现金充沛的完美日记依然能维持体面。

只是，它如今也不得不面对一个棘手的局面。

如今投资人已经集体不屑谈论完美日记，甚至对整个国货彩妆嗤之以鼻。毕竟，曾热烈追逐逸仙电商的VC、PE机构大多血亏，一位完美日记投资人对36氪未来消费估计，除了最早期投资人外大家都亏了。

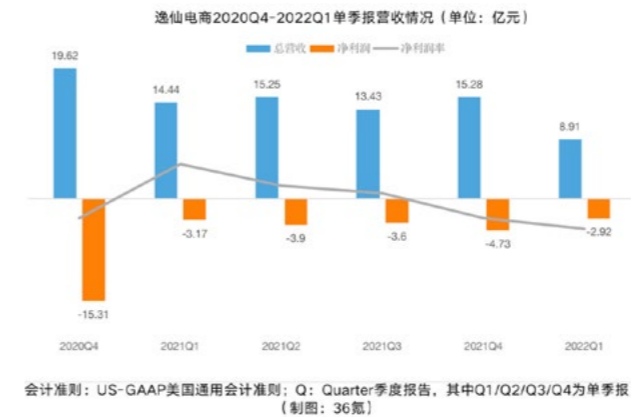
经历过完美日记光环笼罩期的很多员工，如今有一种信仰破灭的破碎感。“老人都走得差不多了，留下的也都是考虑股票的因素，总之人心涣散。”一位已经离开完美日记前高管说道。

在前员工高管、行业人士以及投资人眼中，一个更加具象、多面的黄锦峰也逐渐呈现出来：自我、不太听意见、疑心重、永远猜不透在想什么。在美妆创业者口中，黄锦峰由膜拜学习对象，变成了“在财富实现上很成功的人”。而在完美日记的高光时期，“极其聪明、高情商、勤奋”，是外界对黄的普遍评价。

黄锦峰说自己已经看了太多“恶意的批评”。“每天4篇报道，连报180天，你看完这些然后我们再聊。”

人们当年有多爱它，如今就有多恨它。

由爱转恨背后，是完美日记残酷的业绩表现：上市后发布的6季财报，季季亏损，而销售业绩也不见涨。



如果说完美日记引领了新消费的热浪，那新消费由热转冷，也有它一份功劳。

完美日记的故事，为什么就讲不下去了？

## 资本红利的代价：鲤鱼跃龙门背后

2020年是完美日记“鲤鱼跃龙门”的关键年份：短短一年间，完美日记就通过一级市场融资、叠加IPO上市，募得合计超9亿美元资金。

这是怎么做到的？

“敢做所有人不敢做的事，敢坚持”，黄锦峰如此自我评价。他2011年在哈佛商学院读完MBA，当大多数同学选择纽约投行的百万年薪offer时，只有他独辟蹊径，跑去长沙加入了御泥坊；2016年他创办逸仙电商，“新消费”这个词几年后才诞生。

在2019年终高管会上，黄锦峰也定了一个很“敢”的目标：2020年销售额要翻3倍，实现一百亿的销售额。

一百亿这个数字有多难？百雀羚是目前中国最大的化妆品单一品牌，做到第一个一百亿花了近16年；国内首家化妆品上市企业上海家化，2019年营业收入76亿元，而它已经成立了30多年。

但从完美日记的上一年表现看，翻3倍、做到一百亿年销售额并非不可能。

毕竟，2019年完美日记销售额就翻了3倍多。它接连在天猫大促中刷新销售记录，小红书、抖音、淘宝直播……到处都是它的身影。一位名为AngryAlan的作者综合市场数据后认为，截至2020年初，完美日记有14万篇小红书笔记、1.3万场淘宝直播，以及庞大的信息流广告素材，以及抖音、B站和快手视频。

过去两年的成功，似乎这家公司身上没有不可能，只要ALL IN，100亿并非臆想。“当时大家都很兴奋，公司信心达到了顶点。”一位前高管说。

这年，黄锦峰还作出另一个很“敢”的决定：2020年5月开始筹备IPO。事后来看，这是一个极其聪明、甚至救命的决定。其多轮投资人高瓴创投认为黄锦峰“对变化和势能的敏感度很高”。

于是，做规模、做增长，更成为当务之急。



但一场难以抵挡的危机已经到来。

2020年初的疫情让完美日记线下店沦为成本中心；人们戴上口罩、减少化妆，其天猫店同比增速一度变成负30%（此前同比增速在30%~50%）。

但外部环境对所有人的打击是平等的，一位高管认为“疫情只是加速暴露了问题”。

分水岭发生在2020年天猫618，花西子销量超过完美日记。

据知情人士透露，2019年完美日记为了扩大私域用户，塞卡片到包裹中，得罪了淘系，一定程度导致淘系对其流量扶持力度下降，转而重点推花西子。李佳琦每周会拨四场直播给花西子，品牌最终从直播和淘系红利上得到很多。

这个事件折射出两个危险讯号：

平台已经意识到完美日记“薅流量”的行为，并开始进行限制，抖音在也在2020年切断了第三方链接。

而完美日记的流量打法已经不再是独家秘籍，这年初有人公开发万字长文深扒完美日记打法，KOL/KOC 投放、IP 联名、流量明星代言已被同行学去。

流量优势开始丧失，外部环境又在变差，完美日记怎么办？

它用了各种办法保住排面。

前员工曹铮谈道双11期间，“小完子”私域里的订单不在微信小程序里成交，反而引流到天猫，目标就是压过花西子一头。“私域流量是便宜的，现在却不惜用导到公域这种见所未见的奇葩操作提GMV。”

完美日记还被库存拖住了尾巴。前员工张焯回忆，3.8女王节产品卖爆后，公司又生产了一批货，由于误判市场需求，加上疫情影响，导致积压了大量库存，现金流告急。

完美日记进行了前所未有的破价大甩卖。张焯记得，平时售价59元的唇釉，以往折扣卖到40多，但今年双11大概两支才三四十块钱。

众举合力下，逸仙电商终于从花西子手中扳回失地，2020年双11，完美日记、小奥汀、完子心选三个品牌淘系销售额加起来6亿，夺回第一交椅。付出的代价则是：2020年双11，相当于定价100元的产品只卖出35元。

于是，上一年已经盈利的完美日记，在2020年以巨亏收尾。根据其财报，它2019年营业净利润7500万元（净利率2%），而到了2020年，转为巨亏26.9亿元（亏损率-50%）。

张焯感觉，此举让完美日记本就不太强的品牌力遭到严重透支，到了2021年品牌升级更困难重重。

但顶着新国货代表、双11美妆第一的光环，这年11月逸仙电商成功上市。在乐观的股市氛围中，它头三个月股价还暴涨了240%。而这正是它最后的高光时刻。

### 流量红利的代价：药不能停、提不上价

谈到完美日记股价为什么跌跌不休，“大家开始是期待的，但是第一份季报不挣钱，第二份季报还是不挣钱，也没有好转迹象，长线基金为什么要一直守着你？”一位接近完美日记投资方的人士提出了质疑。

之所以持续亏损，是因为完美日记主品牌既停不了营销费用，也提不上价格。

一位消费投资人很早也质疑完美日记的“销售打法”：御泥坊副总裁出身的黄锦峰懂电商、懂销售，投放惊人，但品牌力不足；而淘品牌时代就有教训，渠道红利虽然重要，但品牌浮浮沉沉，“最难是销售额不往下掉”。

逸仙电商正经历着营销费一下滑、营收就随之垮掉的窘境。



完美日记合作的“探险家十二色眼影”系列美妆产品。来源：视觉中国

如果逸仙电商一开始就能重视起品牌力和客户忠诚度，境况或许会乐观一些。但在追求流量和爆款的狂奔中，保有定力颇难。

完美日记时尚度、视觉冲击力够强，这也是它在社交媒体上屡出“爆款”的关键。但“爆款”却不等于品牌忠诚度。

一个细节是，完美日记始终没建立起统一的品牌认知。“你看到子弹头造型会想起MAC，小羊皮想起纪梵希，但完美日记把四个字划掉，大家对这个品牌没有任何一致性的联想。”曹铮说。

一位接近科丝美诗（完美日记核心代工厂）的人士表示，完美日记产品在开发上并没有一个明确的目标，有时候市面流行什么，就做什么，不考虑与自身的契合度，“今天欧美风，明天中国风，后天就换科技感了”。

完美日记跟大英博物馆、大都会博物馆等文化IP做过多个系列的联名爆款。“联名也是做品牌，但它相当于走捷径。真正的品牌故事需要很连贯，经得住深挖。”一位资深消费投资人说。

完美日记以眼影、口红这类最适合抓社交媒体流量的“彩色”品类引爆，但多位投资人认为，其实粉底液等底妆产品最接近护肤品，虽然视觉表现力不足，不容易一朝爆红，但更能形成忠诚度和品牌认同，但完美日记底妆产品上却不够用力。

多位前员工表示过去这几年，黄锦峰开会永远说的就是要做多少GMV，而非要做什么样的品牌。

如果美妆产品的营销投入“药不能停”，那完美日记可否提高客单价来扭亏？

但与其爆款打法相伴而生，就是它的低价。消费业规律是，低价形象一旦在消费者心中扎根，提价就难之又难。完美日记口红最初定价59元，即使后来请周迅做广告，周迅代言的高端线“小细跟”口红也只能卖出89元的价格。而同为国货的花西子口红则能卖到129元。

完美日记与竞品天猫热销彩妆单品

品牌	完美日记	花西子	MAC
TOP1	名片唇釉 69.9元	空气蜜粉 149元	尤雾弹口红 190元
TOP2	卸妆水 63.9元	眉笔 69元	黑魔杖细管口红 230元
TOP3	天鹅绒唇釉 55.9元	蚕丝蜜粉 179元	子弹头口红 185元
TOP4	王者荣耀联名眼影 109.9元	玉养版空气蜜粉 169元	粉底液 340元
TOP5	双头六角眉笔 26.9元	防晒妆前霜 199元	唇釉 220元

数据来源：天猫官方旗舰店，制图：36氪

身处其中的人，更能感受到在爆款、低价、品质、利润之间的撕裂。

2020年中秋节完美日记推出联名款眼影“玉兔盘”，新品被寄予厚望，如果不出意外它会成为这一年的S级产品。本来4月已经做好规划，但中间改来改去折腾了无数次。

“想把品质做高，定价又要便宜，后来发现毛利又太低，又去改，双11之前，产品良率才20%~30%预售都不敢开。”曹铮复盘，结果产品既不叫好也不叫座。

多位前员工及行业人士试图拼凑出背后的某些原因：“完美日记出来前，逸仙做的是宠物粮代运营，创始员工更多是流量、营销方面的实战储备，但供应链、研发等后端其他能力没跟上来。”

对于完美日记追求流量打法、忽视品牌建设这一点，黄锦峰亦有反思。

“有流量红利的时候，就是要抓住机会，快速上规模，这个选择没有错，真的没有错，整个组织也有一种强烈的欲望。”黄锦峰如今对36氪复盘说。“但只会流量打法，当流量红利不在，企业经营就会有风险。”

在如今美妆全行业下滑20%的大背景下，完美日记的主品牌还值得拯救吗？

黄锦峰表达出了转型的强烈决心。“从战略角度非常坚决，一定要搞护肤。”“从2020年开始，护肤就已经成为我们发展的第一要素。我们现有3~4个（护肤）品牌增速非常快。”

### 中国欧莱雅与互联网叙事如何兑现？

在黄锦峰的规划中，完美日记品牌原本就是一块垫脚石。

行业熟知的是，逸仙上市前一年估值涨了四倍，被一线资本争抢，而在之前，逸仙在融资上其实是一直碰壁的。

黄锦峰曾透露：2017年，自己见了80个投资人，只有一个投资人愿意投资；2019年初，当他用2倍PS（即上一年10亿元销售额，估值20亿元）去融资都很困难。

“中国美宝莲”不是一个好故事。老派消费投资人对彩妆市场顾虑重重：和护肤相比，彩妆忠诚度不高、SKU管理难度大。

而完美日记用“互联网叙事”，扭转了投资市场态度。

完美日记不仅最早踩上流量红利，而且它又提出，可以把这波流量红利收归己用：低价的“完美日记”品牌获客，把用户转化为自己的私域流量，然后再向这群消费者售出价格更贵的子品牌产品。

对当时从互联网投资蜂拥转型投消费的VC们，这种“羊毛出在猪身上”的模式他们再熟悉不过了。VC们甚至逐渐形成一种共识：不懂互联网的老牌消费投资人，正在错失新消费投资的机会。

而成为“中国欧莱雅”的说法，让这个故事的想象空间更增加了一层想象力。

欧莱雅成立时是一家染发剂公司，到1939年，产品线扩展到整个日化领域；从1957年起，欧莱雅开启了狂热的收购计划。其旗下40多个品牌，涵盖彩妆、护肤品、香水等品类，仅有“巴黎欧莱雅”不是收购而来。

中山大学毕业后在宝洁工作三年的黄锦峰，应该对国际巨头的买买买不陌生。实际上，逸仙电商从2019年就开始就启动了扫货模式，到现在已经将小奥汀、Galénic法国科兰黎、DR.WU(中国大陆业务)、Eve LOM等品牌收入囊中。

但是，流量复用、多品牌集团的故事，在现实中走通了吗？

逸仙电商收购品牌信息		
品牌	收购时间	所属类目
小奥汀	2019年	彩妆
Galenic法国科兰黎	2020年10月	护肤
DR.WU 达尔肤(中国大陆业务)	2021年1月	护肤
Eve Lom	2021年3月	护肤
壹安态	2021年9月	护肤
悦可丽	2022年	护肤(重组胶原蛋白)

来源：招股书、公开信息等，制图：36氪

管理学界对收购的研究表明，收购有时能创造奇迹，但失败更是一种常态。

以最先收购的小奥汀为例，它的客单价是完美日记的2~3倍，一位知情人士透露，它原本被寄予厚望，2020年在推广下销售额从前一年的1亿上升到了接近10亿，但随着创始人夫妇离开逸仙电商，后来这个品牌也不再力推。

在多品牌战略上，逸仙电商更重要的失误可能还是只收购了品牌，而没有保留原有的团队。

“核心管理层是品牌的灵魂，不能大换血，但逸仙是收完一个品牌，品牌脊梁骨就抽走了，换自己的人来做吧，但接手的人不懂护肤，也不懂高端。”一位前员工评价。不过也是有一些收购来的品牌还是保留了原有团队。

而此后的收购，品牌定价与完美日记相去甚远。以Eve LOM为例，它的明星产品卸妆膏定价490~1280元，面膜定价410~760元。很难想象使用59元完美日记口红用户会买。

曾经让资本疯狂上头、“流量复用”的互联网故事，走到这一步基本可以宣告破产了。

正因如此，一些投资人认为完美日记“编故事”。毕竟，2020年下逸仙电商的估值，相比2019年初已经涨了约21倍。

而某完美日记投资人、其互联网叙事的布道者，也被语带讥讽地评价为“优秀的互联网投资人”——互联网打法此时在消费业已经是个贬义词。

“从流量的复用角度来说，确实可复用的不多。”黄锦峰承认。但他强调，逸仙电商可以复用的能力还很多，比如“组织能力和全渠道的运营能力”，对于之前主要靠经销商卖货的Eve LOM，逸仙电商对其销售运营帮助良多。

这也基本相当于再起炉灶。收购成败与否的关键在于，要么资源可复用，要么核心能力可复用——也就是说，这是一条对管理能力要求甚高、非常依赖人才的路。

而这恰恰是此时完美日记的软肋。

### 散伙的创始团队，困在局中的黄锦峰

张焯曾是怀着自豪感进入完美日记的。

在多位前员工眼中，这家公司挑战了很多未知，打穿了没有人走过的地洞——成为天猫彩妆类目首个销售破亿的厂商；超过MAC、雅诗兰黛等国际大牌，成为首个登顶天猫双十一彩妆榜的国货品牌，年纪轻轻就跑到了行业最前面，立志成为“中国的欧莱雅”。

失望来得也很快。入职后，张焯发现内部管理混乱，很多东西都不完善，工作难以推进。

一开始，张焯将这些混乱归为公司成长太快必经的阵痛。可工作久了，又觉得不是那么一回事。人不会两次踏进同一条河，而完美日记同样的错误却在反复上演。比如新品开发依旧没有严格的时间规划，不良品率过高还是会持续发生。

“一批产品出现问题，上报给生产的人，但生产的人知道之后，不去深究什么地方没做好，防止下次再重蹈覆辙。”他听说公司前段时间又出了一批几十万不良品，相关负责人一直瞒着不上报，直到两三个月后黄锦峰才知道。

更大的影响来自创始合伙人出走。

去年6月底，逸仙电商宣布陈宇文因健康和个人原因辞去首席运营官和董事职务。不过，多位知情人士表示，陈宇文的离开是因为其与黄锦峰存在诸多分歧。陈与其妻子（也是逸仙电商1号员工）还发朋友圈，建议逸仙电商改名，“不要侮辱了国父和学校”。

熟悉完美日记的人，对陈宇文可能不会陌生——曾做过以纯服饰总经理，创立线上男装品牌“A21”，之后和中山大学校友黄锦峰、吕建华共同创办逸仙电商。

陈宇文在逸仙电商中的重要性不可忽视，内外部对他都评价很高。“Vicent(陈宇文)比较踏实，是有创业干劲的一个人，真正站在公司和品牌角度考虑问题。”逸仙电商一位前高层说。

据了解，另一位联合创始人吕建华今年也已离职，加入陈宇文的新创业公司。

这一定程度上也动摇了资本对公司的信心。“投资人非常看好他们这个创业铁三角，之前股价不管怎么波动，至少内部比较稳固。但Vicent的走，暴露了内部问题，投资人也不信你了。”一位中层员工表示。

雪上加霜的是中坚管理层也批量离职。而逸仙电商原副总裁陈飞、杨建龙，以及原物流、内容、市场、运营等负责人也都追随陈宇文。

完美日记早期投资人、真格基金合伙人方爱之曾表示：“David是闭着眼睛我都会投的人，不管他做什么。”她还提到和黄锦峰见面时对方把陈宇文也带来了，“可见他那个时候就已经有了这种团队意识。一个人可以做一个很好的产品，但是你需要一个团队力量才能真正做成品牌。”

对一家成熟企业而言，几位高管离职通常不会荡起太大波澜。但逸仙电商本质上还是一家创业公司，当原始核心地基绽开裂缝，整幢高楼亦随之晃动。

据一位前中层说，陈宇文离职后，逸仙电商的价值观不再像过去那样得到真正落实，“以前在陈总的牵头下，三个创始人每隔一段时间都会花一两个小时去讲课，价值观不是停留在表面，而是可以感受到大家有真诚去做。后来培训什么的也流于表面了。”

执行能力也随之下降，部门沟通障碍变大。“之前员工不太考虑自己，不管加班还是什么，大家都有一股冲劲，甚至不是你分内的事，也能做到跨部门推进。但现在都开始有计较心了。”

而后期补充来的高管也匆匆到来又散去。“这几年大公司空降过来的人大部分都没待过半年。”一位完美日记前中层员工称。

在逸仙电商今年5月的媒体沟通会上，黄锦峰坦言内部存在挑战：“我们品牌建设的能力，需要快速提高；我们的组织结构，中高层也有欠缺；在过去几年里，人效也在逐步下降。”

海上的风险，船长其实已经尽收眼底。

只是，行业红利消亡、核心团队瓦解、内部信心不振的现实，都一一摆在黄锦峰面前，让这位昔日的天选之子感到煎熬。

最近，逸仙对外很少再说“要做中国欧莱雅”。大概他们明白，实现这个目标太不容易。欧莱雅100多年的历史证明，一家伟大的品牌公司不仅需要金钱、时间打底，还要优质人才、强大管理的支撑。

近期，逸仙电商股价已回升到1美元以上，退市风险或暂时解除。但面对一个红利消亡的时代，曾经运气好到爆、如今依然还留在牌桌的逸仙，已经不能寄望于再摸到一副点石成金的命运牌。

黄锦峰用运动、减肥来缓解焦虑，又坦言“这些无法影响你深夜的思考”。“我创业前两年融资也不是很顺利，但那时候的煎熬跟现在的煎熬比，小儿科的不得了。”黄锦峰表示。但也没有太好的解决办法，“煎熬的时候只有一种方法，就是熬。”

黄锦峰还放言，追忆过往得失毫无意义，重要的是往后怎么办。那些曾经捧他上天如今又批评他到底的人，过上十年再见真章。

“还没到盖棺定论的时候。再给我们点时间，等我50岁的时候，说不定能跟国际巨头掰个手腕。”他充满信心。

这一次，你还会相信黄锦峰吗？（来源：36氪未来消费）





## 海外 ESG 评级应用在中国企业身上可能会“水土不服”

文 | 周璐（深圳市质量协会可持续发展智库专家，华测检测认证集团副总裁、技术服务事业部总裁）

当前，随着国内 ESG 实践的逐渐深入和房地产行业的周期性转型，房地产企业正从过往的唯规模、唯速度，转向开始关注健康、绿色、企业管治、员工关怀、社会效益等 ESG 相关领域。如何提高 ESG 评级、如何向投资者展示长期经营能力为企业融资拓宽渠道等成为行业共同面对的话题。

近日，深圳市质量协会可持续发展智库专家，华测检测认证集团副总裁、技术服务事业部总裁周璐先生接受了凤凰网财经独家专访。周璐先生表示，无论在哪个行业，一份高质量的 ESG 报告在保证信息的真实、准确、完整、及时反映状态、公平等基础上，还要确保披露信息经得起推敲与追溯，否则会给投资者和消费者带来误导。

同时，周璐先生还指出，中国的 ESG 评级标准，要符合中国企业的发展阶段和发展特点，将海外 ESG 的评级标准照搬到中国企业身上可能会“水土不服”。以下为访谈实录：

**风财讯：房地产行业正在经历 ESG 理论和实践的洗礼，ESG 指标成为资本市场评价投资标的非常重要的参考因子，您认为机构投资者或者股民是否能从 ESG 的角度找到“潜力股”？应该重点关注哪些方面？**

周璐：首先，ESG 作为一种评级工具来看，可以简单理解为针对上市公司或股票的一个选股参考，它是通过长期价值投资的视角来作评价。这种做法其实早在 2000 年初便在国际上兴起，并且在全球 2000 多项关于 ESG 与财务绩效关系的研究中，有大约 90% 的研究发现，ESG 与财务绩效的关系不但是负相关，而且大多数为正相关。

人们普遍相信，一个更有责任感、更有良心的企业，也是可持续能力更强的企业，在长远来看，能收获更高的财务收益和更可观的投资回报。所以 ESG 在这方面为投资人提供了一种可能性，投资人可以自由选择视角从众多的上市公司中筛选出具有长远投资价值的“潜力股”。

另外，ESG 行业具备长期的成长空间，成长的时间维度将会在 5 年甚至 10 年以上。对于普通投资者和股民来说，目前市场上 ESG 投资产品更偏向于概念型，涵盖的行业与传统行业的经济分类角度不一样，是可以跨行业的，我国的 ESG 概念和做法都有参考和借鉴国际市场，后续我国也需要逐步建立一套与国内社会体制等各方面相适配的标准并落实。我们仍然需要一些时间等待 ESG 主题的产品的发展和完善。

**风财讯：作为国内领先的 ESG 评估机构之一，您能讲解下华测是如何去平衡评级所需的维度、指标之间的关系，从而能更科学的反映上市企业真实的 ESG 管理水平？**

周璐：首先，我们整体的评级体系是年度指标与负面指标相结合，我们在挑选年度指标的时候，遵循了三项原则：第一个原则，要符合中国政府监管机构要求，例如选取上市公司必须公开的信息指标。

第二个原则，重点考虑中国监管机构要求和中国上市公司特点，选择信息披露率高和质量好的指标。

最后一个原则，是逐年将上市公司股价与评价指标表现间的关系进行回溯，并根据相关系数，基于中国上市公司实际情况进行动态调整。

除此之外，我们还融入了中国特色指标和行业特色指标。中国特色指标考虑到中国企业发展阶段，根据中国政府监管政策和上市公司实践，制定和筛选出的可以反映中国上市公司 ESG 表现的指标。除了包括反映的所有行业共同面临的挑战的一般通用指标之外，还根据不同行业 ESG 要求和具体实践，制定行业特色指标。

**风财讯：请问华测与国际上主流的评估机构在评级架构上主要存在哪些区别？**

周璐：从国际角度来讲，欧美这些发达国家的企业很早就开始关注 ESG，且其法律、法规也相对要更加完善。欧盟各国、美国的股市等都强制要求上市企业披露 ESG 报告，他们的数据和报告内容的质量也都相对比较高。华测在国际化方面也参考了 MSCI 评级的逻辑与标准，主要目的有两点：一是希望中国上市公司能参与到 ESG 的资本竞争中去；其次，MSCI 作为全球权威的评估机构之一，我们想研究它的披露标准与逻辑，如果直接照搬到中国上市公司身上会引起“水土不服”，因为不符合中国企业的发展阶段和发展特点。

例如，目前大部分中国 A 股公司都因与 MSCI 的披露风格不同存在得分与评级较低的情况，而

华测更了解中国资本市场以及不同行业下企业们的发展现状和对未来的需求，所以评级划分我们比 MSCI 多下探 3 级总共细分为 10 级，目的是希望能结合国内目前的 ESG 治理水平进行较为客观的打分。简而言之，华测的评级标准是能更“接地气”地适应国内 ESG 现状。

**风财讯：正如您刚才提到的，华测在评估过程中会融入具有国家特色和行业特色的指标，可否简单举几个例子？例如在对房地产企业进行评估时，是否考虑了行业特有的一些垂直化因素？**

周璐：我们华测的整体评级体系，不仅参照国内外的标准与指引，国际上的标准像全球报告倡议组织的《科学可持续发展报告准则》（GRI）、国际标准化组织的《社会责任指引》（ISO）、金融稳定委员会之气候变化相关财务信息披露工作组建议结论报告（TCFD）、SDGs 目标的分析（SDGs）等，国内主要是交易所的要求——上交所、深交所、港交所。同时我们也会挑选契合我国的政策、发展战略的指标，比如是否制定温室气体、碳的减排目标，是否支持乡村振兴、共同富裕等。

华测在进行 ESG 评级时，会有一部分结合了不同行业特性的行业特色指标，例如针对房地产行业，我们会更加关注绿色建筑、新建项目的环评政策以及环评率、工程质量管理等方面。华测在这样应用的过程中能更好地与主流的国际评级机构在结构上进行对标，同时也能更好地促进跟引领中国上市公司的前进方向。

**风财讯：刚刚我们谈到了一些国内外 ESG 评估标准以及发展趋势，目前 ESG 评级已然成为衡量企业优劣等重要标准之一了，那么从 ESG 角度来看，您认为好企业的标准是什么？或者说可以说 ESG 评级高的企业是否就是值得投资的“好企业”？**



周璐：在 ESG 视角下，一家好企业应将环境、社会责任方面的工作融入到日常运营当中，并能建立起创新性、结合企业自身情况的 ESG 管理模式，切切实实地承担起企业在保护环境、为社会带来正面的影响等方面的责任，保障利益相关方的权益，为企业自身的长期可持续发展奠定基础。

ESG 评级高反映的是企业在一段时间内 ESG 工作成绩优异，领先于同行。然而，从投资角度来讲，单纯依靠 ESG 评级的高低来选股是有些片面的，投资决策还是要结合企业的财务绩效、行业的宏观趋势等方面多维度考量。此外，ESG 表现的优劣，应从长期战略的角度来审视，而非短期目标的达成。

风财讯：随着我国对 ESG 披露要求的不断提高，其实部分上市企业的报告质量也有待进一步提高。那么从房地产行业的角度来看，您认为高质量的 ESG 报告应该符合哪些条件？ESG 披露方面应该注意哪些问题？

周璐：首先，无论是 ESG 披露还是其他信息披露，最基本的原则是要保证信息的真实、准确、完整、及时反映状态、公平等。本质上，ESG 报告是信息披露的载体、工具。信息披露应遵循这样一个基本原则，即每一句话都应该有依据，以保证披露内容真实、准确、完整，否则就可能构成信批违规。

其次，想要披露一份高质量的 ESG 报告，无论是房地产行业还是其他所有行业也好，信息包含实质性内容，是很重要的一点，披露信息的价值和背后支撑信息的具体数据、企业实际表现等证据的充分度是成正比，信息要经得起推敲和追溯，否则会带给人、消费者带来误导。

那从房地产行业角度来讲，披露内容要尽力贴合到行业和利益相关方关注的重要议题，房企应围绕 ESG 议题着重把做出的具有特色的部分和工作绩效在报告中全面准

确地展示出来。如环境方面是否有绿色建筑的设计与推广、提升利益相关方的环保意识及参与能力等，社区方面是否支持当地经济发展、完善社区基础设施建设等。这些都是房地产行业能够在相应的议题中贴近”高质量“的一些技巧表达。

风财讯：在国家倡导的“双碳减排”的形势下，绿色建筑的概念越来越多地被大众所熟知，刚刚也多次谈到绿色建筑的重要性，您认为国内的绿色建筑处于什么样的阶段？未来的发展前景又是如何？

周璐：首先，建筑活动在我国能源消费中占很大的比重，而且从发达国家的经验来看，随着我国城镇化的进展和人民生活水平的提高，建筑能耗很可能会持续增长，大力发展绿色建筑应该成为推动我国经济绿色低碳转型的重要一环，是我国实现碳排放达峰目标的关键，现在国家和地方也在陆续印发文件，对绿色建筑提出更高要求，同时也大力支持绿色建筑的发展。

同时，绿色建筑已经受到大部分房地产企业的重视，绿色建筑被运用到了最主要的工作事项中去。绿色建筑不仅能在全生命周期内实现节能、节水等，并且在现有的可再生能源技术支持下，是可以实现从能源消耗转变为能源提供，因此在我国通往碳中和道路上，绿色建筑必然会扮演不可或缺的重要角色。我相信在未来甚至几十年后，绿色建筑都将是个非常具有热度的话题，也能够帮助广大的房企和整个行业在当下这种新形势下，寻找出一条新的发展路径。（来源凤凰网）

## “北溪” 泄漏冲击欧洲人的安全感



当地时间 2022 年 9 月 28 日，波罗的海瑞典经济区的“北溪”2 号天然气管道泄漏的气体正在释放。（图 | 视觉中国）

当地时间 9 月 26 日夜，位于瑞士楚格的“北溪”公司发布声明称，其控制中心发现“北溪-1”跨海输气管道内的压力陡然下降。技术人员立刻报告了波罗的海周边国家的海岸警卫部门。很快地，2021 年底刚刚完工的“北溪-2”输气管也出现了压力骤降。当晚，丹麦、瑞典的海岸警卫队报告称，他们在距离德国北部海岸不远的、属于丹麦的博恩霍尔姆岛附近的海域上发现了“北溪”管道泄漏的痕迹。

次日白天，人们通过现场照片和视频看到了可怕的一幕：在纵贯波罗的海海底的“北溪”管道的其中一处泄露点上，天然气从秋季的波罗的海海底涌出，像喷泉一样一圈圈推开海水，在海面上留下了一个直径数公里的圆形扩散区。

### “北溪”漏气了

同时从三处地点大规模泄露：两处泄漏点位于博恩霍尔姆岛东北部的国际水域；另一处位于岛的东南处，紧贴丹麦领海。就在昨天，也就是当地时间 29 日早晨，瑞典海岸警卫队又宣布发现了一处新泄漏，管道破口的数量增加到了四处。

长达超过 1200 千米的“北溪”输气管道分为“北溪-1”和“北溪-2”两期。前者在 2011 年竣工并投入使用，后者也在 2021 年完工。这两组管道从俄罗斯圣彼得堡附近入海，经过波罗的海到德国北部登陆，绕过地缘政治不稳定的乌克兰和东欧区域，直接连接德国和俄罗斯。“确保欧洲的天然气供应”——“北溪”公司的标志上写着这样一句格言。

在 2022 年之前，“北溪-1”每年为欧洲供气达 550 亿立方米，根据当时的预计，“北溪-2”将在 2022 年投入使用，令俄国对欧洲的跨海售气总额翻上一番。



“北溪-2”天然气管线局部（图 | 视觉中国）

在 2022 年的乌克兰战事爆发后，“北溪”一度成为了欧洲舆论的争论焦点之一。一方面，刚刚竣工的“北溪-2”管道随着局势急转直下，迟迟无法验收通过，最终在 3 月由德国政府宣布无限期推迟验收。另一方面，已经运营中的“北溪-1”也成为了德国“把能源安全交给俄罗斯”的证据，遭到欧盟范围内许多反对声音，尤其是波兰在内的中东欧国家的广泛诟病。

随着德国在内的欧洲国家向乌克兰提供军事上的更多援助，俄德关系日渐冰封。8 月，俄罗斯以技术问题为由终止了经由“北溪-1”的天然气管道输送。人们本来讨论的是，俄罗斯会以什么条件和德国交换重新恢复“北溪-1”管道的供气，直到本周管道受损漏气。

至此，争议重重的“北溪”燃气管道的命运，几乎无可逆转了。

### 扑朔迷离的破坏

每一条“北溪”管道，都由十万节以上直径超过 1 米、单节重量超过 24 吨的管道拼接而成。这些管道铺设在海面下方 80-110 米深处。此次漏气的强度和烈度，意味着管道本身发生了非常巨大的损坏。

“在水下和水面上，我们都有修补管道的相关技术。”北溪公司的发言人迪米特里·斯米尔诺夫在接受瑞典报纸《每日新闻》的采访时，对修补管道的可能性表示乐观。然而，德国《每日镜报》引述业内相关专家分析认为，目前已知的几处受损点已经大量漏气，具有腐蚀性的含盐海水很快就会从破口涌入，充满管道内部。如果不能尽快开展修复工作，海水对管道造成的腐蚀将会不可逆转，将导致更多管道无法使用，届时再想维修就会非常困难了。

目前，瑞典和丹麦两国已经在几处泄漏点周围设置了半径五海里的安全区。欧洲多国的海洋安全和调查机构也正开始工作，以查清管道损坏情况，调查损坏成因。这一过程将持续一段时间，也就是距离管道维修提上日程，还有相当距离。“北溪”管道的前景可以说是颇为灰暗。



2021 年初，在北冰洋的亚马尔半岛，俄罗斯技术人员正在检查“北溪 2 号”俄欧天然气管线起点附近压缩机站的运行状况。受乌克兰局势影响，美国政府已经提及欧盟暂时冻结该项工程（图 | 视觉中国）

先前一直安全运行的海底管道在短短两天内出现四处破口，令人很难相信是普通的技术问题或意外破损。据路透社报道，位于博恩霍尔姆岛上的地震仪显示，泄漏事件发生前的周一凌晨 2 点开始，原本平静如常的海域，出现了一连串震动。相关机构没有就这些震动的具体原因做出解释，但不少人猜测，震动是因为“北溪”管道附近发生了爆炸。

目前为止，欧盟和北约各国都认定事件是一场人为破坏。27 日，欧盟外交与安全事务高级代表何塞普（Josep Borrell）在新闻发布会上代表 27 个欧盟成员国表示，“目前一切信息都显示这些泄漏源于人为行动”，他还表示欧盟会对破坏能源基础设施的行为报以“强力和集体的回应”。欧盟委员会主席冯德莱恩也随后称事件是“蓄意破坏”。德国、瑞典、丹麦的相关部门也表达了类似观点。其中，德国副总理暨联邦经济事务和气候行动部部长哈贝克还表达了强硬的保护能源安全的姿态“德国知道如何保卫自己，欧洲也有能力保护自己的能源基础设施。”

美国国务卿布林肯则表示有初步报告认为泄漏“可能是因为某种蓄意破坏所致”，但他也称目前并没有证实这一猜想。他同时还说，袭击天然气管道“对任何人都没有好处”。

蓄意破坏的矛头部分被指向俄罗斯，克里姆林宫发言人佩斯科夫对此表示，这些猜测是“愚蠢的”。他表示管道破坏已经对俄罗斯的经济造成了“严重损害”。“这对我们来说是个大问题。管道里已经灌上了天然气……天然气是很贵的。”佩斯科夫在 29 日对媒体表示。

的确，尽管俄罗斯先前多次以天然气断供作为外交筹码或施压方式对欧盟或乌克兰施压，但要相信俄罗斯主动破坏管道，确实有违常理。欧盟国家自身面临能源危机，也很难有主动破坏管道的动机。这一切都让“北溪”的泄漏显得更加破谜迷离。各种猜测和阴谋论也因此浮上水面。

有猜测认为，也许欧盟内部有力量希望，在冬天之前阻断任何恢复购买俄罗斯天然气的可能，以防在能源危机面前向俄罗斯妥协的音调变高；前波兰外交部长、现任欧洲议会议员西科尔斯基（Radoslaw Sikorski）在推特上就“北溪”破坏发出了一句“感谢美国”，也成为媒体关注焦点——尽管西科尔斯基近年来常以“说话不靠谱”著称，但他曾经在波兰政治中的位置，还是令他此次的发言引发了更多的困惑。当然，也有一些分析仍然认为，破坏可能是俄罗斯所为，目的是赶在波兰和挪威新近开辟的，旨在减轻波兰对俄天然气依赖的“波

罗的海管道”落成之际，展现对管道系统的破坏能力，以震慑想要在能源上和俄罗斯脱钩的念头。

但无论如何，至今为止，这些论调都缺少站得住脚的任何证据。

无论如何，“北溪”管道的受创，对欧洲各国的后续影响会是巨大的。最直接的结果是，欧洲各国都开始重新审视自己的能源基建安全。德国副总理哈贝克已经公开表示称，德国需要加强能源基建的安保工作，因为其他关键基础设施也可以成为袭击对象，比如风电网可以被网络攻击所影响；挪威首相斯特勒（Jonas Gahr Store）则在 28 日表示，挪威军方将加强对油气能源设施的保护，并指出最近在波罗的海和北海沿岸都有不明无人机靠近挪威油气设施。事实上，横贯波罗的海、北海和东欧平原的纵横交错的油气网络维持着欧洲人的基本生活，“北溪”事件将这一系统的脆弱推上了台面。这将很大程度上改变欧洲对能源安全的认知和防备。

联合国安理会已经确定在今天讨论“北溪”泄漏问题。在调查未有新的线索之前，各方的口水仗还有不断升级的可能。但同样值得注意的是，要在这片海域实施破坏管道的活动，不必然是要由隶属某一国家的军事力量直接出面。

瑞典国防大学系统国防和安全科学系的副教授汉斯·利万（Hans Liwång）在接受媒体访问时指出，蓄意袭击“北溪”管道的难度其实不大。他分析称，管道本身就铺设在海床上，没有任何保护，包括渔船在内的船只与小型水下航行器都可以携带相关设备破坏管道；此外，这一区域属于繁忙水域，来来往往的船只很多，时候调查很难追溯既往追查可疑对象；最后，破坏的布置完全可以在数天数星期甚至数月之前就部署完毕，然后通过延时或其他控制方式操纵。也就是说，许多国家、组织乃至公司都有能力实行这样的袭击。

### 欧洲能源危局未解

战争导致的能源困境，已令欧洲人在这个冬天相当难熬。早在一个月前，也就是今年八月，“北溪”管道系统就已经停止向欧洲供气。因而，这次泄漏事故并不会进一步减少欧盟的天然气的供应，它给欧洲人带来的，更多是心理上的雪上加霜。

“疫情对我们的影响没有那么大，但是战争的影响是巨大的。熬了快三年，一下子被战争打趴了。”在意大利从事加工业的华人企业主张伟（化名）告诉《三联生活周刊》，“今年以来，因为燃料涨价，电费上涨了 6-7 倍。而原料也随着天然气价格上涨。”

张伟的企业是整个欧洲范围内中小型企业遭遇能源困境的一个缩影。相比在全球各地拥有产业的大型跨国企业来说，德国和意大利的中小型企业在高涨的气价面前更为脆弱。而在欧洲，供应量上下游大量的中小型企业是许多国家经济的支柱。



德国卢布明，北溪2号天然气接收站附近。（图 | 视觉中国）

根据德国《明镜周刊》的一篇报道，欧洲工业的用气成本在今年已经远超美国。在2021年初，欧洲和美国每千瓦时的天然气成本还不相上下，约10欧左右，到了2022年8月底，欧洲的每千瓦时天然气价格已经达到了194.5欧，美国则只有28.61欧。这意味着欧盟的工业产品将根本无法和美国竞争。

根据德国智库基尔世界经济研究所的最新预测，德国经济和整个欧元区的经济，都将在这个秋天迎来衰退。“随着能源价格高涨，德国将迎来一场经济雪崩。能源密集型的生产和消费相关的经济领域将尤为受创。”这项研究预测称，能源上涨将更多体现在消费品和服务的最终价格上，导致更严重的通货膨胀。

经济学家们呼吁德国和其他欧洲国家的政府作出及时反应。慕尼黑IFO经济研究所所长、经济学家福斯特（Clemens Fuest）对德国《明镜周刊》表示，“去工业化的危险是真实存在的”，他认为德国政府必须立刻像面临新冠疫情那样推出救市政策。政府则的确正在试图以国家手段应对天然气价格上涨：9月22日，德国将国内最大的天然气进口商Upinor公司国有化，这一举动被认为是将要以国家财政补贴气价，以保证工业不受损失。与此同时，“红绿灯”内阁中一贯反核电的绿党，也破例在近日允许了尚存的两座有待“去核电化”的核电站继续运营。它们将至少运行到2023年4月，以保证能源供应稳定。

9月初的数据显示，德国的天然气储备目前能够应对冬季使用，可以应对俄罗斯的“断气”威胁。但维持这一储备的过程极大推高了天然气价格。使得国民经济将受到巨大影响。与之类似，“北溪”遭到的袭击，并不直接影响欧洲能够获得的天然气总量，但其对欧洲能源基础设施安全投下的阴影，对人们的未来预期构成的打击，无疑也会进一步影响能源市场和供求关系。（来源《三联生活周刊》）

# 诚邀加入 可持续发展智库

## 征集专家的专业范围

来自可持续发展领域的专家、学者，包括但不限于企业、高校、社会组织、基金会等机构的优秀专业人才。

## 征集专家的条件

1. 遵守国家宪法和法律，具有良好的科学品德和职业道德，无任何违法违纪等不良记录；
2. 熟悉可持续发展领域相关政策、标准和法律法规，具有深厚的专业理论知识和丰富的专业水平，掌握了解国内外最新理论和行业动态；
3. 从事可持续发展领域工作5年以上，拥有多年企业实践经验或成功的项目案例；拥有调查研究的能力和经历，曾在权威期刊发表过研究文章；
4. 除从事可持续发展相关领域工作的院士、“广东特支计划”等重大人才项目入选者和行业紧缺人才外，已办理离退休手续的专业人才原则上不再作为入库专家人选。

## 智库专家享有以下权利

- 1 经授权以智库专家身份出席有关会议活动
- 2 对智库的发展方向、工作内容等提出意见和建议
- 3 优先参与智库组织的闭门会议、交流研讨、调研走访等各类社会活动
- 4 优先获得有关可持续发展领域的报道、标准体系和研究成果
- 5 智库专家或其供职单位有关可持续发展的最新研究成果、优秀工作成果，可视情况在相关论坛、媒体渠道、智库宣传材料等进行发布
- 6 根据智库工作规定和项目情况获得相应的劳务报酬

## 智库专家承担以下义务

- 1 对深圳可持续发展大奖评选工作及深圳市可持续示范企业、深圳市可持续示范街区评选提供咨询意见
- 3 积极参与智库召开的会议活动并根据智库需求参与相关工作主动承担并按时完成智库交付的研究课题、战略咨询、项目评审等专业工作
- 4 不向外泄露智库交付的一切工作内容，不对外接受有关工作的查询，没有向供职单位汇报智库工作内容的义务
- 5 坚持客观、公正、独立的工作原则，认真履行职责，不得徇私、放宽标准条件以及出现其他有碍学术公正的行为
- 6 尊重智库及智库成员的知识产权
- 7 成员以智库名义进行研究、发布和参加活动等行为要经过智库授权，并在规定期限内进行。

## 征集流程

**递交申请：**符合条件的申请人填写《可持续发展智库入库申请表》（见文末）并发送至深圳市质量协会

**资格审核：**可持续发展智库专家组对申请人进行材料审核及邀约访谈

**颁发聘书：**经审核通过后，申请人正式成为智库成员，并颁发《可持续发展智库专家》聘书

● 聘书有效期三年，到期将重新审核

● 可持续发展智库有权对专家库中不能履行职责的专家进行调整

联系人：洪政凯、张童非  
联系电话：0755-82499974、82332672

## 预制菜发展当先消除“傲慢与偏见”

受消费端推崇、政府扶持、资本助推等影响，预制菜市场逐渐火了起来。近两年国内新冠肺炎疫情反复，线下社交活动和餐饮堂食减少，进一步放大了市场对预制菜的需求。鱼香肉丝、宫保鸡丁等家常菜因适合大众口味而成为预制菜中的“热菜”，就连烹饪过程复杂的梅菜扣肉、剁椒鱼头等“大菜”，也因预先提供配料和制作教程而变得容易操作，逐渐成为预制菜谱中的“常客”。

不过，预制菜市场快速发展也伴随着一些问题。江苏省消保委发布的《预制菜消费调查报告》显示，62.32%的消费者表示“预制菜口味一般”。艾媒咨询发布的《2022年中国预制菜行业发展趋势研究报告》显示，61.8%的消费者对于预制菜的口味不满意，其中不少人反映“一些菜品高盐、高油、高糖”。智纲智库创始人王志纲在某直播间谈到预制菜时语出惊人，甚至称“预制菜是猪狗食”，在网上引发激烈讨论。社会公众对预制菜还存在认识误区，对其缺乏信心，这对整个行业也是一个提醒。不过如何消除消费者的偏见，让预制菜真正成为人们喜爱的美食，才是最应该关注和下功夫解决的问题。

### 预制菜将成为未来快餐业的主流

尽管有一些消费者并不喜欢预制菜，但可以肯定，随着社会的发展，预制菜将成为未来快餐业的主流。这并非臆测，而是取决于市场需求。要知道，现代人的生活节奏日益加快，时时处处讲效率，对饮食的要求也是快速、美味、便宜兼具。外卖就是应这种需求而生的。而外卖的出现，使得餐饮逐渐向着标准化、去厨师化和降低人工成本的方向发展。这个方向就给了成本低、出品快且品质稳定的预制菜成长的机会和市场空间。德勤中国发布的《2022预制菜行业展望》中的数据显示，2021年中国预制菜市场规模约为5500亿元，未来5年复合年均增长率有望达13%，到2026年，国内预制菜市场规模将突破1万亿元。



### 预制菜是餐饮标准化的一种表现

在中国大行其道之前，预制菜早在美国、日本等国家先行先试多年，差不多已撑起快餐业的多半边天。麦当劳、肯德基等诸多快餐业国际巨头作为预制菜模式的拥趸，它们不断推广实践，将预制菜行业市场锻造成型，发展壮大。而许多中餐连锁企业也照着这种模式发展，通过直营店、加盟店快速攻城略地，预制菜扮演着极其重要的角色。这些连锁企业能做到所有门店一个口味，正是因为它们的后厨配备了统一标准的预制菜。从餐饮产业发展的角度看，预制菜正是餐饮标准化的一种表现。有资料显示，美国餐饮产业70%实现了标准化，而日本的标准化程度更高，达到90%。预制菜模式也是中国餐饮发展的一个必经过程。业界有一种说法，“日本餐饮的今天，就是20年后中国餐饮的样子”。从当下中国餐饮的发展趋势看，此言不差。

### 预制菜产业健康发展需要“健康”功夫

预制菜产业要想健康发展，必须要下足“健康”功夫。目前，我国关于预制菜的相关标准规范尚不健全，在生产加工上也缺乏严格的质量监管措施，行业自律仍需要不断加强。因此，相关部门和行业组织应未雨绸缪，基于消费者健康立场尽快完善预制菜生产标准及健康标准，推动预制菜行业调整步伐，督促企业重视消费者利益，将营养均衡、饮食健康放在首位，以改变目前的混乱局面。预制菜相关企业要调整发展策略，主打健康理念，根据人体健康需要适当减少盐、糖、油等用量，科学调配菜品原料；同时，加大投入，加强创新，提高生产加工工艺和保鲜储运

能力水平，让预制菜既方便快捷，又健康安全，还色香味俱佳，以满足市场多元化需求。

### 建立完善标准体系，以标准引领高品质预制菜健康发展

至于人们普遍担心的预制菜的卫生安全问题，以标准化的眼光看，并不难解决，预制菜甚至可以做到比传统加工餐食更卫生安全。目前处理保存预制菜有冷冻和常温两种方式。前者人们比较熟悉，就像家里冰箱里冷冻饺子，制作成本低、口味还原度高，保质期也长；后者要经过高温杀菌及真空包装，这样的预制菜无需冷藏，常温保存即可，品控也容易把握。而传统厨房制作不仅需要手工加工（这要花费较高成本），而且现场制作环节复杂，隐患较多，使得食品卫生安全反而不易把控。

当然，以标准保证预制菜卫生安全，前提是先有标准。一些消费者对预制菜评价较低，一个重要原因是行业标准缺失，预制菜安全风险难以把控，使用劣质食材、生产不规范、菜品变质等问题时有发生。

令人欣慰的是，目前政府方面和预制菜行业均开始重视标准问题，加快建立完善预制菜标准体系。比如，今年3月，广东省政府印发《加快推进广东预制菜产业高质量发展十条措施》，明确指出要构建预制菜质量安全监管规范体系，高标准引领高品质预制菜发展。7月，广东省市场监管局在全国率先立项制定《预制菜术语及分类要求》《粤菜预制菜包装标识通用要求》《预制菜冷链配送规范》等多项预制菜地方标准，以有效解决行业食品安全监管技术标准缺失的问题。

可以相信，随着预制菜相关标准不断完善，相关部门不断加强监管，预制菜不仅会越来越卫生安全，还会越来越美味健康，而整个行业也将步入规范发展的轨道。（文章根据《中国质量报》、中国质量新闻网整理）



## 当“大厂”经历“寒冬”



短短一两个月，突然来到了寒冬。

坐在冯鑫对面的 HR 拿着简历，扫过两眼，注意到：前一份工作在腾讯。她饶有兴趣地开口：“腾讯最近怎么了？股票都回到五年前了。”

这是一个面试中常见打开话匣子的方式，腾讯股价的确表现不佳。8月2日上午，港股科技股集体下挫，腾讯开盘后跌超3%，失守300港元大关，股价创2019年1月以来新低。如这名 HR 所说，几乎回到了五年前。

冯鑫在四五场面试里都遇到过类似的问题，他猜 HR 下一个问题是关于他的面试时机。果不其然，这名 HR 抬头问：“明明4月就传出（腾讯）裁员的消息，你为什么现在才看机会？”

今年4月，的确有裁员消息传到冯鑫耳里。IEG（互动娱乐事业群）的一个 leader（主管）透露，他们将“干掉”所有二星绩效的员工。在对全体员工的绩效考评中，腾讯此前采用的五星（1~5星）评价体系，通常认为二星代表“无法胜任当前工作”。

“IEG 算是腾讯最挣钱的 BG（事业群）了，如果 IEG 都这样的话，我们这边估计也是相同的路数。”冯鑫也想过自己可能会被裁。但上半年，冯鑫几乎每天都工作到晚上10点后才离开，下班时周围的同事早已走了一大

半，加班最久时，他连轴转了两周。

所以，当部门总监那天问冯鑫有没有时间聊聊时，他还以为老板会表扬他的表现不错，给一个不错的绩效。这位2021年下半年入职的新腾讯人，根本没预料到，在半个小时的交流后，总监会谈到裁员的话题。

“原来是自己一厢情愿，但真的没想到，因为工作要求非常非常多，每周都加班，根本忙不过来。”冯鑫至今都觉得难以置信，一个如此人手短缺的部门，还会裁人。

实际上，裁员早已有迹可循。2021年底的腾讯年会上，腾讯公司董事会主席兼首席执行官马化腾主动提到了“过冬”的话题：“我们发现整个行业从年初到年终，一直激烈地内卷和竞争，结果这短短一两个月，突然来到了寒冬。就好像气温下降了，我还在穿短袖，毫无准备。”

	截至十二月三十一日止年度		
	二零二一年	二零二零年	同比变动
	(人民币百万元，另有注明者除外)		
收入	560,118	482,064	16%
毛利	245,944	221,532	11%
经营盈利	271,620	184,237	47%
年度盈利	227,810	160,125	42%
本公司权益持有人应佔盈利	224,822	159,847	41%
每股盈利(每股人民币元)			
— 基本	23.597	16.844	40%
— 摊薄	23.164	16.523	40%
非国际财务报告准则经营盈利	159,539	149,404	7%

2022年3月，腾讯公布的2021年业绩报告显示，2021年腾讯总收入为5601亿元，同比增长16%，归母净利润为2248亿元，同比增长41%。但在财报中，腾讯还披露了员工数量已超过10万人。马化腾在业绩发布会上表示：“我们正在积极适应新环境，降本增效，争取长期可持续增长。”

员工们没在乐观的财报数据中看到来自未来的危机，马化腾反复强调的“降本增效”四个字，也没能成为饭后谈资。

“虽然公司说降本增效，但当时大家其实没有特别当回事儿，以为是减少开支，如果裁员，可能是末位淘汰，顶多会裁10%~20%，没想到一些业务会被‘连锅端’。”杨萌回忆。年初时，她觉得周围的同事还在讨论炒股、家庭，但自从4月份腾讯CSIG（云与智慧产业事业群）成为裁员重灾区后，公司里的氛围开始发生变化。5月，风向急转直下。

作为CSIG 其中一员，孙立平见证了有的部门全员被裁，不管绩效如何均被“毕业”。她自己所在部门，虽然在年初传出裁员消息时，部门总监对他们保证说，“绝对不会裁员”，但很不幸，这个承诺在几个月中被推翻，她所在组，截至目前已经裁掉了三分之二。

7月1日，CSIG 举办了“CSIG 正发声”，按照惯例，汤道生等高管出席了这场意在促进内部交流的员工大会，孙立平记得，几位老板讲了一些关于 to B 调整的公司战略，但对民意翻涌的裁员问题，只字未提。

### 降本增效

2018年9月，腾讯展开“930 变革”，提出“扎根消费互联网，拥抱产业互联网”，将业务从 C 端的消费生态转向 to C（消费者）与 to B（企业）并重，并且组建面向产业互联网的云与智慧产业事业群（CSIG）。

最近两年的对外成绩汇报中，CSIG 欣欣向荣。涵盖 to B 业务的“金融科技及企业服务”板块在2018~2020年增长率均高于腾讯的整体营收增长率。2022年第一季度财报，该板块收入占总营收的32%，连续两个季度成为主要营收来源。而这五年间，腾讯的利润涨了3倍。

孙立平不知道 CSIG 的业绩数字，也不关心腾讯的利润，不过，她喜欢腾讯。毕业时，她曾在字节跳动和腾讯两家的 offer 中摇摆，字节给的待遇更好，但她在腾讯实习时，领导肯教东西，同事和善，她还是选择了腾讯。一同入职的应届生同事们私下讨论，要在腾讯待满三年，多学习，拿到不错的待遇后再跳槽。

除了孙立平，越来越多的人参与进了腾讯 to B 的转型建设中，3年前腾讯云的员工总数仅为1000多人，而2021年 CSIG 的员工已经超过1万人。

但在吸收大规模员工一同开拓 B 端市场时，新业务却一直陷于亏损困境中。即便现金流不成问题的腾讯，也希望把业务的账算清。

2022年5月，汤道生在接受36氪采访时曾表示：“过去三年，腾讯CSIG的增长模式是比较多强调收入规模的，但今年我们有一个大的销售改革，是希望从过去很多低质量、转包项目的模式，转为基于腾讯自研产品为主导、健康可持续的业务模式。”

在偌大的组织里，末端很难感受到组织即将发生的变化。孙立平没看过汤道生的这次报道，也没想过大老板有的想法会影响到自己的未来。一个月后，孙立平被叫到会议室，才知道自己已被列入裁员名单。

杨萌也没想到裁员会来得如此之快。周二时，她还同平常一样正常工作、开会，周三，部门领导通知，“明天全员到岗”。当时，她就有了不好的预感。果然，只要被叫到会议室的人，都被裁了，裁员比例高达60%，“其中包括好几个五星员工”。

“业务盘点的速度非常快，裁得也很快，整个过程不容辩解，你都不能辩驳你的业务没问题。”杨萌和同事中间流传着一个说法，领导最初给到的裁员方案是30%，但“上面”觉得不够，打回了方案，不仅是普通员工，上级也不能和他的老板辩驳。

短短10分钟的坏消息沟通中，孙立平也没有做任何试图扭转局面的辩解，因为已成定局，没有人能改变。被裁的人员里，甚至有从校招入职腾讯，五六年都未跳槽的同事。不过，也有极为戏剧性的一幕：为了避免被裁，有人当场宣布自己怀孕了。

没人知道这场裁员到底波及多少人，冯鑫加了两个离职群，一个300多人，另一个100多人，最近又有实习生在群里说，领导明确说转不了正。也有人吐槽被裁后工作不好找，面试对手太多。还有人在朋友圈发问：“为什么最近收到了这么多腾讯的简历。”



腾讯在 2021 年度《腾讯可持续社会价值报告》中提到，2020 年和 2021 年员工总流失率分别为 12% 和 12.37%，低于互联网行业平均流失率。但今年，降本增效出现在腾讯的六大 BG 中，有被裁员工向笔者预估，这场裁员最终会停在总员工数 7 万人，略多于“930 变革”前，但高层曾表示，腾讯员工在一年内还将维持增长。2022 年 4 月底，杨萌还能看到企业微信的人数，但现在已经看不到人数的变化了。

针对裁员数字，笔者联系相关部门，依然得到的是“不予置评”的答复。

据界面报道，这场裁员风暴是在腾讯 CFO 罗硕瀚和高级副总裁林璟骅（管理战略部和腾讯广告）推动下，腾讯开始重新调整财务和战略方向。

腾讯公司总裁刘炽平表示：“目前，互联网行业正在遭遇结构性的挑战和改变，腾讯作为其中参与者也会主动进行调整。过去，行业是竞争驱动型，投入较大；现在，相比短期收益大家更关注长线业务发展，更健康地投入，尤其是对营销成本、运营成本和人力成本的优化。我们也对亏损业务进行了成本优化动作，以便保持更加健康的成长。”

关于裁员的原因，孙立平猜想是为了收支平衡，“听说我们业务从一开始就在亏损。”从腾讯离开，她又去面了一次字节跳动，但至今未等来进一步的消息，她不再是应届毕业生，而是一位只有一年多工作经验的社招选手。

## 身份认同

在互联网圈里，腾讯曾被贴上了“佛系文化”的标签：加班少，待遇好。入职腾讯前，冯鑫也拿到了字节跳动的面试邀请，但耳闻字节加班多，于是选择加入鹅厂。

待遇的确不错，毕业三年内，他每个月都有 4000 元的房补，收入是同学里偏高的，即便离职，也有 N+3 的赔偿。这次被裁的员工，除了能拿 N+3 的赔偿，还能在两个月的缓冲期内，拿着工资找新工作，明显优于同类互联网公司的裁

员赔偿方案。

“其实，腾讯加班也很多，主要是心理上非常疲惫。”冯鑫得知裁员消息后，第一反应并不是难过，反而觉得，终于解脱了。他女朋友也很开心地说，你终于不用那么累了。和同事聊天，冯鑫发现大家都有这种感觉。一些同期入职的小伙伴，因受不了这样的高强度，入职两个月后就主动离职了。

“我觉得最大的问题就是节奏。互联网要求小步快跑，压力超级大。比如老板跟产品提了个需求，希望头一天说了，第二天需求就能做好，想快速试错，把这个事情做起来看到底行不行。”冯鑫觉得腾讯面临的外部挑战不少，这种外界压力开始渗透到了内部。

从具体业务来看，腾讯正在进入滞涨阶段。现金奶牛游戏业务 2017 年收入增速达 38%，但 2022Q1 游戏业务收入增速为零，与此同时，新兴对手正在出现，例如米哈游。2022Q1，腾讯的广告业务同比负增长 18%，在互联网企业中处于末位，字节则取代了腾讯的这部分收入，在 2021 年广告收入步入“千亿俱乐部”。

“考核难、创新难、被绑在 KPI 上狂奔，大家是一种无效内卷。”杨萌这么形容如今腾讯的内部氛围，“腾讯这些年也没有什么突破型的创新，某个部门想做一些突破性变化很难。腾讯内部是老板服从上一级老板的 KPI，员工们服从于老板的 KPI。而为了考核用户增长等各种 KPI，有很多数据分析工具，所有人都被这些数字绑架。”

在员工看来，如果想做一些长

期的创新，就必须保证半年能够做出一些可见的增长，因为腾讯的考核周期是半年。“这样老板才能够向上汇报，员工才能晋级，而你所有的奖金都与之挂钩。所以造成很多人都在做无用功，没人知道产品的数据，也不知道真正带来了多少收入。”杨萌说道。这或许是大公司管理的通病。

留下来的人也不好过。

前几天，孙立平和前同事们一起吃饭，有人开玩笑说，现在前端后端加一起只有二十来个人，还有 4 个总监。“现在整个部门少了 2/3 的人，留下来的人也比较痛苦。面对空荡荡的办公室，他们也不知道这半年能不能把业务救回来，也不知道后期会不会被裁。”孙立平觉得大家都有难处。

但互联网行业职场上的竞争，的确因为大厂陆续的裁员加剧了。冯鑫说，以前招聘面试，第三次面试是技术，如果过了大概率就稳了，但现在技术面完后，HR 会来谈薪资，“如果预期太高，HR 会直接不理你，没有后续。备选的人多了，所以要选性价比最合适的候选人。”

离冯鑫接到裁员通知已过两个月。如今，冯鑫正在考虑去上海，孙立平也没有找到心仪的工作，但她也想离开

深圳。“我的梦想就是逃离，早点赚钱离开。”冯鑫想回到家乡，一个三线城市，房价不到两万。孙立平也觉得在深圳，没有身份认同。

数据显示，2021~2022 年，深圳就业人口规模达 1249.26 万人。这其中包含成千上万来到腾讯寻求前程、实现价值的年轻人。因为裁员，他们正在重新考虑城市和未来规划。

晚上 10 点，深圳南山，腾讯大楼依旧灯火通明。在高峰时，遇上红绿灯，一个右转都能排个 20 分钟，冯鑫为了不排队，常从公司走出 1 公里后再叫车。在腾讯股价回到五年前的这一天，他接受的两个半月缓冲期也将结束，他再也不用走 1 公里再打车了，一切又回到了原点。

“这次裁员，你会怀疑自己的能力吗？”

“活着本来就挺累了，怀疑自己更累。”电话那头，冯鑫声音低沉。（文中冯鑫、杨萌、孙立平均为化名，来源《中国企业家杂志》，原题《离开腾讯的人：有人为了不被裁，当场宣布怀孕》）**特**



## 奋进新征程 携手向未来 银广厦集团



银广厦集团有限公司成立于2000年，注册实缴资本人民币3.3亿元人民币，系一家专长于土建施工总承包的建筑施工企业。具备国家一级建筑工程、市政公用工程施工总承包；二级机电工程、水利水电工程、公路工程施工总承包以及一级地基基础、消防设施、建筑装修装饰、建筑幕墙工程专业承包等多项资质，是中国建筑业3A、中国建筑装饰3A级信用企业，也是广东省绿色建筑与建筑信息化工程技术研究中心，连续多年荣膺入榜“深圳500强企业”、“深圳品牌百强企业”等行业殊荣，是国家高新技术企业、福田区总部经济企业。集团总资产65亿元，现有员工5200余人，其中各类专业中高级技术职称人员共计513人。集团在广东、广西、北京等国内广大地区设有43个区域分公司和9个专业子公司，并在迪拜和卡塔尔设立有海外分公司。

### 诚信树品牌，匠心谋发展

“奋进双区建设，勇当质量先锋。”银广厦集团一直勇于担当着深圳推进粤港澳大湾区和深圳先行示范区“双区”的建设使命，努力成为湾区建设新发展格局下的先行示范单位，秉持以“诚信树品牌、匠心谋发展”的经营理念，已连续多年跻身中国建筑业百强企业，并获得深圳市保障房建设成就突出奖、詹天佑大奖、工程优质结构工程

奖、市政工程优质工程奖、建筑工程新技术应用示范工程等几十项国家、省、市级奖项以及多项优质结构工程等近百项殊荣。与万科、华侨城集团、佳兆业集团、中海地产、招商地产等众多知名地产开发企业及富士康科技集团成为长期战略合作伙伴，先后承建了深圳龙园山庄、深圳精茂科技配套生活区、深圳市政府项目嘉欣园、深圳华侨城曦城别墅、富士康科技园、中国海军7537综合测试车间等数百项国家和地方工程。

二十多年来，银广厦务实创新、诚信经营、依法纳税，赢得了社会的尊重和信任。

### 感恩政府，产业为民

集团在经营发展过程中始终秉持“感恩政府、产业为民”的发展情怀，积极参与扶贫建设工作，以实际行动践行当代民族企业心系民生、反馈社会的责任与担当。积极响应省、市政府“献爱心、做善事、搞帮扶”的号召，连续多年在“6·30广东扶贫济困日”中做出重大贡献，每年在对口扶贫、“助学圆梦·关爱成长”奖学金捐赠、“侨爱筑梦·书送未来”图书捐赠、“侨爱暖冬”冬衣捐赠等定向捐资助学、等扶贫中捐助，曾积极推动成立“南方慈善专项基金”，助力残疾人创业就业，并促进“一带一

路”沿线国家残疾人开展文化艺术合作交流；曾动员组织深圳侨界发起设立“侨爱励教金”，资助广西百色凌云县、河池环江县的乡村教师，实现“精准扶贫”的落地；在党和政府的正确领导和鼎力支持下，从科教福民到卫生惠民，从改善人居到助力城镇化建设，银广厦集团用行动绘就民生情怀，为打造优秀的民族品牌不懈努力。

脱贫摘帽不是终点，而是新生活、新奋斗的起点。银广厦集团将和广大民营企业一起，永葆奋斗的士气和干劲，为乡村振兴的新目标奋勇前进，为美好人居环境改善贡献力量！



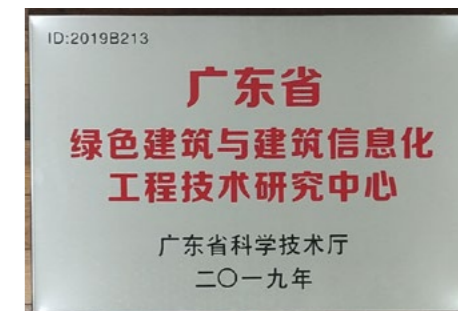
### 致力建筑低碳化 信息化 产业化

银广厦集团系国家高新技术企业、福田区总部经济企业，每年可获得几十项发明专利，2021年科研项目增设至15项，集团始终致力于研究绿色施工、装配式建筑、建筑产业化、建筑信息化等技术研发，并成功申请到了广东省绿色建筑与建筑信息化工程技术研究中心。

银广厦致力研究BIM技术应用，作为信息化技术发展的重要依托，从投标到过程施工到交付使用，贯穿土建施工全过程，真正实现时时把控项目进度、成本、质量、安全等，使人、机、料、法、环等要素在生产中协调统一，进而将这一技术管理变革覆盖到与之有关的主管部门、建设单位、咨询、设计、施工、监理等全部参与方。银广厦潜心于BIM技术的研发及探索，实现BIM技术的综合应用，精益建造、完美履约，开创BIM应用新领域。其次，银广厦自行研发了运营管理系统，做到信息化办公及运营管理。工程项目进展情况随时可在运营管理系统中查询。通过监控中心的实时监控信息

反馈，系统进行自动化分析及风险预判，实时监管着项目的运行动态。最大化的节能降耗，努力打造绿色建筑、绿色施工。近年来，集团大力发展和推广BIM技术，实现“BIM+设计、施工与运作”全生命期新建模式，紧密结合业务发展需求，有序推进BIM体系建设，发掘应用亮点，应用于多个大型项目，并取得了不错的成果。

另一方面，在项目实施过程中，以实际工程项目为依托，结合公司现有的工程实验室，产出了“建筑施工降尘围挡”、“一种污水循环用绿色建筑”、“一种绿色建筑幕墙”、“一种装配式叠合板墙体结构及施工方法”、“一种移动式预应力张拉辅助装置”、“一种绿色建筑雨水收集排放系统”、“风口结构及其安装方法”等近百项发明专利与实用新型专利，充分体现了我司的技术实力与科技实力。凭借精湛的施工技艺，先后斩获了多项广东省级工法、科学技术成果，被认定为国内先进、领先水平。



而近两年，银广厦还荣获了多项国家QC成果、广东省QC成果、深圳市QC小组等荣誉奖项。以广东省绿色建筑与建筑信息化工程技术研究中心为契机，搭建技术创新平台，突破制约产业发展的关键共性技术，培育行业领军企业、培养创新领军人才，为推进粤港澳大湾区国际科技创新中心建设和科技强省建设提供有力支撑。银广厦在未来发展布局中增加了绿色建筑与智慧建造级高科技发展板块，以建筑高科技带动产业链中的金融服务，积极成立了专业的高科技金融子公司来投资研发新项目，每年纳税额近2亿元，多年来在福田区企业纳税额度均名列前茅，是福田区政府重点关注的区总部经济企业。

“初心如磐，笃行致远。”银广厦集团作为在深圳成长壮大的行业领军企业，经过二十多年发展，在品牌建设、市场开拓、人才积累、科技创新等方面成绩显著，与深圳500强企业一起，是深圳经济腾飞的见证者，也是参与者和受益者。未来，银广厦将勇担社会责任，继续强化过程管理，视工程质量如生命、以工艺创新为灵魂，以质量体系为保证，书写中国工程建设事业崭新篇章！