

弘扬质量文化

传播品牌价值

特区品质

SPECIALZONE QUALITY

P20

关注

第四届中国质量大会

—— 2021 年第 3 期 总第 58 期 ——

绿色

质量

数字

融合



深圳市质量协会
Shenzhen Association of Quality

助力打造 智慧出行新体验

HSAE 航盛

科技 创新 文化 护航



深圳市航盛电子股份有限公司
SHENZHEN HANGSHENG ELECTRONICS CO.,LTD.
深圳市宝安区福海街道福园一路航盛工业园
Hangshen Industrial Park, Fuyuan 1 Rd.,
Fuhai Town, Baoan District, Shenzhen
TEL: 0755-66858888
WEBSITE: www.hangsheng.com.cn
E-MAIL: HSAE@hangsheng.com.cn





2021年可持续发展（深圳）峰会

聚焦“双碳行动：高质量共建可持续未来”

共建合作 共襄盛举

诚邀致力于推动可持续发展的各界代表参加

12月10日

中国·深圳
东海朗廷酒店





东方航空

深圳机场

空铁联运

即日起，可通过“铁路12306”及“东方航空”APP，一站式购买深圳机场东航、上航航班与部分站点高铁车次的组合产品，并享受机场空铁安检通道、酒店/两舱休息室优惠、深圳北站免费接驳巴士等专属权益，实现了线下空铁联运服务和便捷换乘。

深圳北站
免费接驳巴士



中转厅
休息



贵宾厅
6折优惠



凯悦酒店
8折优惠



首批开放站点

深圳机场站中转枢纽（步行无缝衔接）

长安、长安西、虎门东、虎门北、厚街、东莞港、洪梅、望牛墩、中堂、大旺、鼎湖东、肇庆

深圳北枢纽（免费接驳巴士）

虎门、常平、东莞、中山、江门、鲮门、台山、汕尾、肇庆东、陆丰



请扫码购票

深圳机场国内中转 权益大礼包

自活动发布之日起至2021年12月31日期间，凡经深圳机场国内中转的旅客，
均可在深圳机场享受30元免费餐券、中转厅休息、贵宾厅6折优惠等权益。



30元
免费餐食

中转厅
休息

贵宾厅
6折优惠

凯悦酒店
8折优惠

温馨提示：

符合条件的中转旅客，请于厅内中转服务柜台领取相关优惠。
中转服务柜台开放时间：7:00-22:00 咨询热线：0755-23456789

最终解释权归深圳机场所有



弘扬质量文化 传播品牌价值

特区品质

SPECIALZONE QUALITY



季刊

2021 年第 3 期 总第 58 期

出版日期 2021 年 9 月

主办单位：深圳市质量协会

编辑出版：《特区品质》编辑部

主 编：秦巧

编 辑：杨秋巾 张童非 洪政凯
罗洁玲 邱丽珊 岳琴
罗瑜 朱晓威

美术编辑：林晗祈

品牌推广：林燕云 陈蔚佳 陈秋芝
刘莎莎 纪炳旭 张嘉宝

财 务：李艳芬

行 政：梁锐滨

地 址：深圳市福田区泰然六路
雪松大厦 B 座 13A 层 A 室

电 话：0755-82159247

印 刷：深圳市恒安达印刷制品
实业有限公司

顾 问：邱 玫 周长瑚 徐友军

刘胜利 郭晓渝

编 委 会 主 任：杨洪（深圳质协会长）

编委会执行主任：李榕（深圳质协执行会长）

编委会副主任：李水明（深圳质协秘书长）
邵余庆（深圳质协副秘书长）
杨涛（深圳质协党支部书记、
副秘书长）
许颖（深圳质协副秘书长）

委 员：（排名不分先后）

雷达（院长） 李贤义（集团主席）

姚健平（总监） 谢宏（工会主席）

张伯星（质量中心总经理）

叶贵荣（副总裁） 尹炳辉（董事长）

黄修乾（常务副总裁） 龙绍章（总工程师）

晏文德（首席质量官） 吴潮丰（总经理）

李翔（院长） 龚开宇（总 监）

陈镇文（董事长） 黄勇莽（董事长）

陈传龙（总行党委委员、分行行长）

陈庆（执行副总经理） 张少华（董事长）

鲍江勇（总经理） 傅玮（质量部总监）

张耀华（董事长） 李健（副总经理）

李刚（副总裁）

支持单位

中国质量协会

深圳市标准技术研究院

深圳可持续发展研究院

深圳市品质消费研究院

莱茵检测认证服务（中国）有限公司

深圳市南德标准技术检测有限公司

《中国质量报》 凤凰网（广东）

深圳新闻网 深圳之窗

协办单位：（排名不分先后）

深圳市航盛电子股份有限公司

华为技术有限公司

信义汽车玻璃（深圳）有限公司

康佳集团股份有限公司

深圳供电局有限公司

深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司

深圳市航嘉驰源电气股份有限公司

深圳市恒利隆控股集团有限公司

海洋王照明科技股份有限公司

中国华西企业有限公司

中兴通讯股份有限公司

深圳市深安企业有限公司

深圳华大基因股份有限公司

深圳玉禾田智慧城市运营集团有限公司

深圳市亿和精密科技集团有限公司

深圳市计量质量检测研究院

深圳华侨城欢乐谷旅游公司

银广厦集团有限公司

广东铨圣科技有限公司

华夏银行股份有限公司深圳分行

深圳中国国际旅行社有限公司

深圳巴士集团股份有限公司

中国移动通信集团广东有限公司深圳分公司

深圳中广核工程设计有限公司

深圳市机场股份有限公司

深圳市交运工程集团有限公司

目录 CONTENTS

要闻 NEWS

- 06 深圳质协荣获
“广东省脱贫攻坚先进集体”称号
- 李榕会长被授予
“积极支持党建工作社会组织负责人”称号
- 07 深圳质协圆满完成
2020 年度深圳市质量专业职称评审工作
- 深圳质协牵头制定
《质量管理小组活动推进导则》正式发布实施
- 让市民菜篮子拎得更舒心！
2021 年深圳市“十大样板市场”公布
- 08 2021 年深圳市质量创新与技术成果
发表交流活动圆满举办
- 10 深圳质协走访常务理事单位国任保险
- 12 李榕会长一行出席副会长单位中兴通讯第二届
质量峰会
- 14 深圳质协选送企业项目在全国质量创新
与质量改进成果交流平台斩获佳绩
- 16 “质量诚信 用户满意”
——第五十二期深圳市质量大讲堂成功举办
- 19 航盛与华为成功签订合作备忘录
航盛再获日产全球最高级别大奖！

封面关注 COVER FOCUS

20 关注第四届中国质量大会

特别关注 SPECIAL FOCUS

- 34 聚焦“新格局 新动能 新优势”
——第九届全国品牌故事大赛（深圳赛区）圆满落幕
- 39 新起点 新作为！
——贺质量创新关工委成立暨深圳质协乔迁新址

质量管理 QUALITY MANAGEMENT

46 航天精益质量管理体系与数字化建设

- 50 海尔凭什么持续引领质量创新浪潮？

SD 专栏 SD COLUMN

- 54 电力低碳转型是解决“限电潮”的终极方案

品牌故事 BRAND STORY

- 58 一呼百应，顺心出行

论坛 FORUM

61 质量 4.0：机遇和挑战

品质能见度 QUALITY VISIBILITY

- 65 “双减”落地，
“我 985 毕业、从教培机构辞职，现在长沙开摩的”

广告索引

- 封二 航盛
- 封三 深圳市恒利隆集团
- P1 2021 年可持续发展（深圳）峰会邀请函
- P2-3 宝安机场
- P44-45 玉禾田环境发展集团
- P57 铨圣精密

深圳质协荣获 “广东省脱贫攻坚先进集体”称号

2020年，深圳市质量协会（以下简称“深圳质协”）积极响应党中央的号召，在广东省第二扶贫协作工作组指导下，发起建立“深圳市社会组织广西扶贫协作联盟”（以下简称“扶贫联盟”），联合22家社会组织成员结对帮扶广西贫困村。扶贫联盟发挥在不同行业的带动力并形成整体合力，从资金、技术、产业、消费等方面，助力广西河池、百色脱贫攻坚。

扶贫联盟结对帮扶9个挂牌督战村，实施帮扶项目20余个，在2020年11月20日，挂牌督战村全部实现脱贫出列。2021年6月，市质协被中共广东省委农村工作领导小组评为“广东省脱贫攻坚先进集体”。

深圳质协牵头扶贫联盟结对帮扶广西河池市大化县、河池市都安县、百色市凌云县、百色市隆林县共9个贫困村。其中尤齐村、盘兔村、弄往村、安兰村贫困发生率均超过30%，涉及贫困人口近4500人，是脱贫攻坚的“难中之难”、“贫中之贫”。

筹措资金精准扶贫。扶贫联盟积极发动协会和协会会员力量，共投入帮扶资金135.64万元，投



入物资60余万元。其中，深圳质协对口帮扶广西壮族自治区河池市大化县弄往村，共投入帮扶资金20万元。

医疗、教育、培训等多举措帮扶。扶贫联盟发挥成员行业优势，向结对帮扶村捐赠基因检测服务，向小学捐赠校服、棉被、床单、席子等物资，根据当地实际情况组织开展技能培训等措施，多举措助力脱贫。

积极推动消费扶贫。扶贫联盟成员不仅积极购买当地消费扶贫农产品，还积极联系会员企业为当地搭建消费扶贫平台，对接销售渠道，助力贫困人口增收。

深圳质协发起成立的扶贫联盟在扶贫机制上起到了重要的创新和示范带动作用，在脱贫攻坚这一伟大战役中体现了深圳特区的精神风采，未来深圳质协将继续在乡村振兴工作中积极发力。

李榕会长被授予 “积极支持党建工作社会组织负责人”称号



2021年7月，中共深圳市社会组织委员会颁发《中共深圳市社会组织委员会关于表彰优秀共产党员、优秀党务工作者、先进基层党组织、积极支持党建工作社会组织负责人的决定》（2021年7月9日），深圳质协执行会长李榕因支持党建、参与党建、关心社会、热心公益，为社会组织党的建设出力献策、积极作为，被授予“积极支持党建工作社会组织负责人”称号。

2020 年，深圳市质量协会获得质量职称评定委员会资格。深圳质协作为深圳市质量专业高级职称评审委员会办公室受理 2020 年度深圳市质量专业的职称申报业务。在申报阶段，共 155 名申报人向评委会办公室提交职称申报。

其中正高级工程师 1 名、高级工程师 18 名、工程师 16 名、助理工程师及技术员共 65 名。2020 年度深圳市质量专业职称评审获得通过的高、中、初级专业技术人员职称证书已经全部签发完成。截至 8 月，2020 年度深圳市质量专业职称评审基本圆满结束。

深圳质协牵头制定《质量管理小组活动推进导则》已发布实施

项目基本信息	
项目状态	统计
项目编号	1/22X 309—2021
项目阶段	质量管理工作规划阶段编制
项目主题	Guidelines for promoting quality control circle activity
国际质量分类	03.120.10 质量管理规划制定
中国质量分类	
国际经济分类	06210 其他内部组织活动
行业代码	202100000210
实施日期	202100000210
负责人	李伟、李金明、孙永刚、高伟、尹华松、魏伟、魏明、李立军、刘军、王立群、杨磊、王强、周天兴、张佩仁、尹华松、张平、杨晓伟、魏伟、李金明、李强、李永刚、孙永刚、尹华松、魏伟、魏明
参与单位	深圳市投资控股有限公司、深圳市工程技术有限公司、深圳创想云网络科技有限公司、中国华西企业有限公司、深圳前海湾区投资控股有限公司、深圳前海湾区投资有限公司、深圳前海湾区投资有限公司、前海华利科技（深圳）有限公司、深圳前海湾区投资有限公司、中国建设二工程局有限公司、中国中冶工程技术有限公司、中国一冶集团建设有限公司、中国路桥建设集团

为企业的技术变革、质量变革、效益变革做出贡献。

未来，深圳质协将继续加快推进团体标准建设，发挥标准对行业发展的引领作用。

让市民菜篮子拎得更舒心！ 2021 年深圳市“十大样板市场”公布

贸批发市场、南山区洁丽市场、坪山区坪环市场、龙岗区横岗第一市场、宝安区西乡市场、盐田区大梅沙新福康肉菜市场、罗湖区新翠苑市场、宝安区塘下涌集贸市场、宝安区固戍海滨市场、福田区中和智汇农贸市场。

2021 年深圳市“十大样板市场”是：龙华区共和农

2021 年深圳市质量创新与技术成果发表交流活动圆满举办



领导嘉宾合影

为落实习近平总书记“十四五”高质量发展指示精神，深入贯彻实施创新驱动发展战略，坚持创新发展理念，鼓励企业开展质量提升、质量技术创新活动，激发员工创新热情，增强创新活力，交流创新成果。7月20日，由深圳市市场监督管理局、深圳市质量创新社会组织联合党委指导，深圳市总工会、深圳市科学技术协会、深圳市质量协会联合主办的“2021年深圳市质量创新与技术成果发表交流活动”在深圳国家工程实验室大楼 ECO 会议中心圆满举办。

深圳市科学技术协会党组成员孙楠、深圳市总工会基层组织建设和经济工作部二级调研员潘洋，深圳质协执行会长李榕、秘书长李水明、党支部书记兼副秘书长杨涛、副秘书长许颖出席活动。李水明秘书长主持启动大会，孙楠主席和潘洋部长发表致辞。

2021年深圳市质量创新与技术成果发表交流活动分为“六西格玛”“精益管理”“可靠性管理”“质量创新”四个类别进行，共收到50家企业、156个项目申报，经

过专家评委的筛选，共45家企业、103个优秀项目进入现场交流。

在各分会精彩发表的表中，多次出现同分的情况。经过一天的激烈角逐，最终选拔出19个示范级项目、24个专业级项目，30个改进级项目，30个优秀项目，4个最佳现场发布项目。



李榕执行会长做总结发言



各交流活动分会场现场项目小组展示风采



交流结束，李榕会长对此次活动进行了总结。他指出，六西格玛管理、精益管理、可靠性管理、质量创新、萃智、QFD等质量创新和技术工具方法正是广大科技研发人才、质量管理人才在各行业、各企业落地高质量创新、高质量发展的有效利器。深圳市质量创新与技术成果发交流活动为深圳各行业、各企业搭建了质量创新与技术的专业交流平台，培养了科技创新高质量人才，有助于提升深圳的科技创新能力。

李榕会长表示，深圳质协将深入实施创新驱动发展战略，积极引导推动各种创新要素向产品和服务的供给端集聚，提升质量创新能力，推动创新群体从以科技人员的小众为主向小众与大众创新创业互动转变，推动技术创新、标准研制和产业化协调发展，用先进标准引领产品、工程和服务质量提升。

接下来，此次活动的示范级项目将被择优推荐至全国质量创新与质量改进成果发表交流活动的平台，代表深圳高质量企业角逐全国奖项，彰显深圳质量“创新之都”的形象。





深圳质协秘书长李水明、党支部书记兼副秘书长杨涛一行参观交流国任保险

深圳质协走访常务理事单位国任保险

8月20日上午，深圳质协秘书长李水明，党支部书记、副秘书长杨涛带领秘书处工作人员赴常务理事单位国任财产保险股份有限公司（以下简称“国任保险”）参观交流。国任保险总裁王新利、董事长助理马昌明、创新转型推动中心总监管宁、行政中心总监李文涛、创新推动部负责人苗娣、创新推动部创新项目总监任心奎等热情接待了李水明秘书长一行。双方就各自工作重点、创新发展项目等内容进行了座谈交流。

王新利总裁对李水明秘书长一行的到来表示诚挚欢迎。他表示，国任保险以“深化改革、创新转型、价值发

展”为核心，建立以客户为中心，数据科技驱动，开放共享平台经营模式，努力打造成“创新转型的先锋、服务客户的典范、科技应用的标杆”。希望在深圳质协的支持下，围绕国任保险创新布局，能够多层次、多方面的探索和推进更多创新项目，实现合作共赢。

李水明秘书长对国任保险成为深圳质协常务理事单位表示热烈祝贺，同时对国任保险的发展和在创新领域的规划布局以及取得的成绩赞不绝口。他表示深圳质协将积极对接相关资源，充分发挥平台的驱动作用，为企业做好服务，助力企业创新，推动高质量发展。



王新利总裁为李水明秘书长一行介绍国任保险发展及产品

深圳质协常务理事单位国任保险简介：

国任财产保险股份有限公司（简称“国任保险”）是经金融监督管理部门批准，于2009年8月成立的一家全国性保险公司。目前，公司注册资本40.07亿元，注册地为深圳。股东实力雄厚，第一大股东为2020年跻身《财富》世界500强的深圳市投资控股有限公司，持股比例41%，其他股东包括中国铁建投资集团有限公司等18家大中型央企、国企和优秀民营企业。经营范围主要包括：财产损失保险、责任保险、信用保险、保证保险、短期健康保险和意外伤害保险，上述业务的再保险业务等。2020年国任保险实现保费规模61.66亿元，净利润6002万元，跻身中国财险行业排名前二十的市场主体；2021年1月，惠誉国际（Fitch）正式公告给予A类评级；2021年5月，在港交所成功发行5年期5.6亿美元债券和2年期2.5亿人民币离岸人民币债券（债券代码：GRPCI），成为境内首家发行“美元债券+离岸人民币债券”双币种境外债券的保险公司。目前，机构网点已基本覆盖全国重点经济区域。其中，在北京、深圳、广东、上海、河南、内蒙古、江苏、新疆、浙江、重庆、山东、四川、河北、山西、辽宁、湖北、陕西、青岛、宁波、湖南、云南、广西、贵州、苏州等地设有二级机构24家，三级及四级机构200余家。现已开通7×24小时全国统一客服电话956030，竭诚为广大客户提供优质的产品和服务咨询。



双方座谈交流



李水明秘书长为国任保险授予常务理事单位牌匾

李榕会长一行出席副会长单位 中兴通讯第二届质量峰会

数字经济蓬勃发展，以5G为代表的新一代信息技术正成为千行百业数字化转型升级的重要驱动力。9月10日，深圳市质量协会副会长单位中兴通讯举办以“开创数字化质量管理新时代”为主题的第二届质量峰会。深圳质协执行会长李榕、秘书长李水明一行受邀出席会议，与中兴通讯及其重要客户、学术专家、行业标杆等汇聚一堂，共同探讨数字时代高质量发展之道。

李榕会长在会议现场与参会嘉宾进行了深入沟通和交流。与会嘉宾汇报各自领域的研究成果和实践探索，精彩纷呈。天津大学管理与经济学部教授、教育部长江学者特聘教授、国际质量科学院院士何桢作了关于《质量4.0：机遇和挑战》的演讲；中国航天科技集团有限

公司质量技术部部长杨双进分享了航天数字质量系统，中国航天打造质量标杆与集团公司高度重视质量息息相关；中国电信集团有限公司云网运营部副总经理褚烽介绍立足新发展阶段，中国电信提出了以客户为中心的云改数转企业战略；中兴通讯执行副总裁、首席运营官谢峻石在《智能至简：开创数字化质量管理新时代》的主题演讲中全面阐述中兴通讯在数字经济时代下的质量管理变革，创新提出以“大道至简、智能至简”为理念的“智能至简”数字化质量管理新模式，致力于“把简单留给客户”；中兴通讯副总裁、数字技术产品总经理胡继东在主题演讲《数字化转型助力公司高质量发展》中详细介绍了中兴通讯的数字化转型实践。



中兴通讯第二届质量峰会嘉宾（部分）合影



李榕会长受邀参加圆桌论坛

李榕会长受邀参加圆桌论坛，围绕数字化质量管理发展与实践话题发表观点。李榕会长谈道，质量管理与数字密不可分，相生相伴，可以说没有数字就没有质量管理。随着技术的发展，可以量化的数字更多更丰富。深圳很多行业企业已经先行先试，对数字化管理作出了探索。数字化带给质量管理最大的变化就是解决现场问题，特别是生产过程，大量数据被采集，纠错纠偏得以及时解决，大大提高了工作效率。问答环节，李榕会长回答了现场提问。他表示受疫情影响，深圳质协将探索远程参观方式组织会员单位学习数字化质量管理标杆，创新深圳质协会员服务方式。

深圳质协带动 10 家会员单位一同参加了此次质量峰会，共同学习和见证新理念、新技术、新方法及其带来的质量管理变革。



李榕会长发言

深圳质协选送企业项目在全国 质量创新与质量改进成果交流平台斩获佳绩

9月17日,《中国质量》杂志社公布了“2021年中国质量创新与质量改进成果发表交流(线上)活动”结果。深圳市质量协会选送的项目获得“示范级”“专业级”“改进级”等多个等级肯定。

2021年中国质量创新与质量改进成果发表交流活动是由《中国质量》杂志社举办,旨在引导企业实践先进质量技术方法而搭建的质量创新与质量改进交流平台。该活动分为“质量创新”“六西格玛改进”“可靠性改进”“服务创新”四个类别,分别评出“示范级”“专业级”“改进级”。此前,在深圳质协联合深圳市总工会、深圳市科学技术协会于7月举办的深圳市质量创新与技术成果发表赛中,经过层层选拔涌现出了一批深圳市质量创新与质量改进成果优质项目。深圳质协积极选送深圳企业参与本次成果发表交流活动,在全国平台展开角逐。

深圳质协选送项目中,有11家企业16个项目成果在新颖性、实践效果等方面表现突出,具有标杆作用和可推广性,获得评审专家一致好评。其中,在“质量创新”方面,华为技术有限公司“黑光全彩高清摄像机TRIZ项目”与深圳供电局有限公司“10kV电压互感器熔断器频繁烧损研究及治理”获评“示范级”;深圳中广核工程设计有限公司“核电厂反应堆流量分配结构技术研发与应用”等3个项目,深圳巴士集团股份有限公司“基于数字化转型下的公交企业创新服务能力建设”,招商

银行股份有限公司深圳分行“云盾——反电信诈骗风控模型”,深圳创维-RGB电子有限公司“工厂智能静电防护监控方案的开发”,以及比亚迪电子(国际)有限公司“中框模具全制程改善”获评“专业级”;其他两家企业项目获评“改进级”。

六西格玛项目(黑带)中,欣旺达电子股份有限公司“跨6个事业群降低机械损伤改善专项”获评“专业级”。

服务创新方面,招商银行股份有限公司深圳分行“‘悦等-让等候更短 等候更暖’网点厅堂体验提升项目”,深圳市机场(集团)有限公司“创新航空货运保障,助力全球供应链稳定”与深圳市机场股份有限公司“深行有礼——行李门到门服务”获评“专业级”;1家企业项目获评“改进级”。

据悉,中国质量协会将从本次成果发表交流活动中的质量创新项目中择优推荐参与国际质量创新大赛,服务创新项目中择优推荐参与“亚洲质量奖——服务奖”。百尺竿头更进一步,期待深圳企业继续夺得更高荣誉。

深圳质协积极带动会员企业参与国内国际质量创新交流活动,着力促进质量创新和质量提升工作,推动落实以高质量理念成就可持续发展,为深圳打造“高质量发展高地”添能蓄势,作出贡献。

深圳企业参选 2021 年中国质量创新与质量改进成果发表交流（线上） 活动项目获奖名单

1 质量创新项目

序号	企业名称	项目名称	获奖类别
1	华为技术有限公司	黑光全彩高清摄像机 TRIZ 项目	示范级
2	深圳供电局有限公司	10kV 电压互感器熔断器频繁烧损研究及治理	
3	深圳中广核工程设计有限公司	核电厂反应堆流量分配结构技研发与应用	专业级
4		核电设备设计平台研发及应用	
5		创新谋划《设计质量管理纲要》	
6	深圳巴士集团股份有限公司	基于数字化转型下的公交企业创新服务能力建设	
7	招商银行股份有限公司深圳分行	云盾——反电信诈骗风控模型	
8	深圳创维 -RGB 电子有限公司	工厂智能静电防护监控方案的开发	
9	比亚迪电子（国际）有限公司	中框模具全制程改善	改进级
10	深圳市机场股份有限公司	深圳机场 T3 航站楼智慧消防平台样板项目	
11	欣旺达电子股份有限公司	元器件质量管控之创新项目	

2 六西格玛项目（黑带）

序号	企业名称	项目名称	获奖类别
1	欣旺达电子股份有限公司	跨 6 个事业群降低机械损伤改善专项	专业级

3 服务创新项目

序号	企业名称	项目名称	获奖类别
1	招商银行股份有限公司 深圳分行	“悦等 - 让等候更短 等候更暖” 网点厅堂体验提升项目	专业级
2	深圳市机场（集团）有限公司	创新航空货运保障，助力全球供应链稳定 w	
3	深圳市机场股份有限公司	深行有礼—行李门到门服务	
4	中国南方航空股份有限公司 深圳分公司	“人文关怀三部曲” 创新服务项目	改进级

（注：同奖项企业排名不分先后）

“质量诚信 用户满意” ——第五十二期深圳市质量大讲堂成功举办

9月26日下午，以“从用户视角创造企业价值”为主题的第五十二期深圳市质量大讲堂暨深圳市市场质量信用承诺活动在创维集团有限公司成功举办。深圳市市场监督管理局原巡视员、深圳市质量创新联合党委第一书记郭晓渝，深圳市质量协会秘书长李水明，美的集团家用空调事业部用户研究与体验负责人肖潇，深圳市机场股份有限公司服务管理部部长黄雪梅，以及招商银行深圳分行、招商蛇口邮轮母港、深圳燃气、中兴通讯、康佳集团、华大基因、迈瑞生物、欣旺达等会员企业代表近百人参加本次活动。深圳质协李水明秘书长主持了本次大讲堂活动。



深圳质协秘书长李水明主持本期大讲堂



深圳市市场监督管理局原巡视员、深圳市质量创新联合党委第一书记郭晓渝致辞

会议开始，郭晓渝书记做开场致辞。他对深圳市质量大讲堂在质量领域发挥的作用给予了高度评价。他认为，深圳质协拟在我市推广市场质量信用等级评价是深圳市信用建设体系的有力补充，对于推动我市企业诚信经营、质量创新，优化营商环境，打造良好发展软环境意义重大。郭晓渝书记同时对现场企业代表提出希望，寄语他们通过本次大讲堂学有所用，坚守质量诚信，真正实践“质量诚信 用户满意”的经营理念，开拓质量创新，推动企业高质量和可持续发展。



全场做出市场质量信用承诺

“深圳质量月”市场质量信用承诺活动

接着，会议进行了“深圳市市场质量信用等级评价工作”宣贯及深圳市市场质量信用承诺活动。在中国质量协会的指导下，依据《市场质量信用等级评价管理办法》和《市场质量信用等级评价准则》，深圳质协开展了首届市场质量信用等级评价活动，评选出了华测检测认证集团股份有限公司等 10 家市场质量信用 AAA 等级企业。

为配合“十四五信用深圳建设”的有关部署，打造以高质量和用户满意为核心的市场质量信用产品，推进行业自律和诚信体系建设，共促共建“信用深圳”，深圳质协启动会员单位市场质量信用承诺活动。在李水明秘书长的带领下，全场参会代表庄严做出承诺：牢固树立“质量诚信，用户满意”的经营理念，积极参与市场质量诚信体系建设，促进形成行业健康发展的长效机制。



标杆企业经验分享 聚焦“从用户视角创造企业价值”

本次质量大讲堂邀请了两家全国市场质量信用 AAA 级企业，分别是荣获第四届“中国质量奖”大奖的美的集团以及荣获“全国用户满意标杆”的深圳机场作为制造业和服务业领域的典型代表为会员企业做经验分享。

美的集团“基于 5 全 5 数的美的智能质量管理模式”荣获第四届中国质量奖大奖。此次大讲堂特别邀请到了美的集团家用空调事业部用户研究与体验负责人肖潇老师为深圳质协会会员代表传道授业。肖潇老师介绍了用户研究与体验部门的发展历程、整体流程体系与使用的工具方法，并结合实际的工作案例深度分享了美的“5 全 5 数”智能质量管理模式中的“全球用户共创”与“数智企划”。分享结束后，现场企业代表积极提问，肖潇老师与代表互动答疑，气氛热烈。

深圳市机场股份有限公司获得了“全国用户满意标杆服务”荣誉称号，公司服务管理部部长黄雪梅应邀参加本次大讲堂。黄雪梅部长就《深爱全程，深圳机场全流程爱心服务》做了主题演讲，简要介绍了深圳机场“客户视角超越期待”的服务理念；重点分享了“全流程爱心服务”的推出背景和服务理念，策划与设计、成型与实现、监测与改进等过程，以及最终实施成效。她谈道，全流程爱心服务不是终点，深圳机场将持续完善服务产品，优化提升一直在路上，也欢迎各位企业代表多支持多推广，让全流程爱心服务真正地做到服务有需要特别关爱服务的各类旅客，“包含不符合承运人条件的无人陪伴老人及其他有需要的旅客”，她特别提道。黄雪梅部长的分享饱含深情，娓娓道来，向大家传递了机场服务的温度。

本次质量大讲堂在阵阵掌声中圆满结束。郭晓渝书记分别向分享嘉宾肖潇老师和黄雪梅部长颁发感谢状，李水明秘书长为协办单位创维集团有限公司颁发感谢状，感谢他们对深圳质协“质量诚信 用户满意”工作的大力支持。



美的集团家用空调事业部用户研究与体验负责人肖潇



学员现场积极提问



深圳市机场股份有限公司服务管理部部长黄雪梅

航盛与华为成功签订合作备忘录

8月16日，深圳市航盛电子股份有限公司（以下简称“航盛”）与华为终端有限公司（以下简称“华为”）成功签订合作备忘录。双方进一步明确将在 HUAWEI HiCar 产品与平台级合作、测试能力共建、车载生态联合创新、联合市场拓展、品牌建设等领域进行全方位的交流与深化合作，实现资源共享、优势互补，达成共赢新局面。

航盛董事长、深圳市质量协会会长杨洪，航盛集团高级副总裁喻杰、副总裁尹玉涛和华为消费者 BG 业务发展部部长龚元松、华为消费者 BG 智慧出行总监徐镜进出席并见证签约仪式。

深圳质协会会长单位航盛是一家集研发、生产、销售、售后服务、物流配送于一体，为汽车整车企业研发生产智



能座舱系统、智能网联系统、智能驾驶辅助系统、新能源汽车控制电子等产品的国家级高新技术企业。公司强大的研发能力和生产制造能力，得到大众、丰田、日产、福特、标致雪铁龙、本田、现代、上汽、广汽、一汽、东风等多家国内外车厂的认证和认可。

华为是深圳质协副会长单位。HUAWEI HiCar 是华为提供的人-

车-家全场景智慧互联解决方案，HUAWEI HiCar 将移动设备和汽车连接起来，利用汽车和移动设备的强属性以及多设备互联能力，在手机和汽车之间建立管道，把手机的应用和服务延展到汽车，实现以手机为核心的全场景体验，给消费者创造智慧出行体验。

借此契机，双方将在智能汽车领域协同发力，在多个产品平台展开合作、共建 HUAWEI HiCar 测试能力以及生态的联合创新。双方还将基于华为的生态能力、航盛的智能座舱平台能力，共同打造出高性能智慧座舱产品及解决方案，为用户提供高品质的智能汽车产品和高效、便捷、专属化的全场景移动出行体验，把数字世界带入每一辆车。

航盛再获日产全球最高级别大奖！

8月28日下午，“2021年日产全球供应商创新大奖”颁奖仪式在航盛举行，航盛凭借东风日产 CCS2.0 项目荣获“2021年日产全球供应商创新大奖”。受日产全球 CEO 内田诚委托，东风日产采购总部总部长龙田浩之莅临航盛颁奖，航盛董事长、深圳质协会会长杨洪出席颁奖仪式并代表公司受奖。

杨洪董事长对龙田总部长疫情期间莅临航盛颁奖表示感谢。他表示，航盛获得该奖项是日产公司对航盛技术创新能力、产品创造能力、高品质生产制造能力的最高级别的认可，对航盛整个团队都极具鼓舞意义。航盛将以此为契机，持续加大在智能座舱系统、智能网联系统、智能驾驶辅助系统、新能源汽车控制电子等方面的研发投入，进一步加快产品研发步伐、提升生产效率、提

高产品品质和服务质量，确保在车联网方面的全面领先地位，以满足并超出客户期待为目标，为包括日产公司在内的广大客户持续提供高品质的产品和服务。

龙田总部长对航盛获奖表示祝贺，他指出，“日产全球供应商创新大奖”是日产在全球数千家供应商范围内评选出的最高级别奖项，是日产公司给予全球范围内最优秀、最具产品创新优势供应商的最高荣誉，航盛获得该奖项，充分说明航盛已具备领先同行业的技术开发能力和体系保障能力。他期待航盛能在东风日产 CCS 系列未来的项目上开发出更加出色的产品，为日产公司持续提供具有市场竞争优势的产品和服务。

“日产全球供应商创新大奖”是日



航盛董事长、深圳质协会会长杨洪出席颁奖仪式并代表公司受奖

产公司每年度在全球供应商范围内，评选出的最具有杰出技术创新能力的优秀汽车零部件供应商企业，该奖项在全球汽车零部件供应企业中具有举足轻重的地位。本次获奖是 2006 年航盛首次获得“日产全球供应商创新大奖”以来再次荣获该奖项，航盛已成为迄今为止国内第一家也是唯一一家获得该奖项的公司。



THE 4th
CHINA QUALITY
CONFERENCE

关注

第四届中国质量大会

质量

绿色

数字

融合



携手打造全球质量合作共同体

——中国质量（杭州）大会隆重举办

9月16日，中国质量（杭州）大会在浙江杭州开幕，由国家市场监督管理总局、浙江省人民政府和杭州市人民政府共同举办，本届大会主题为“质量 数字 绿色 融合”以体现质量变革、数字赋能、绿色低碳和共创共享等时代性质量话题，交流研讨质量政策、先进质量管理经验、质量基础设施建设、高质量发展等问题，倡导国际质量合作，一起推动打造全球质量合作共同体。

全国质量工作部际联席会议成员单位、有关地方政府、中外企业、全国市场监管系统，以及第四届中国质量奖获奖组织和个人等参加大会。深圳市质量协会携获奖的两家副会长单位代表参加了此次大会。



中国质量（杭州）大会现场

习近平主席向大会致贺信

国务委员王勇在开幕式上宣读习近平主席致大会的贺信。习近平主席指出，质量是人类生产生活的重要保障。人类社会发展历程中，每一次质量领域变革创新都促进了生产技术进步、增进了人民生活品质。中国致力于质量提升行动，提高质量标准，加强全面质量管理，推动质量变

革、效率变革、动力变革，推动高质量发展。中国愿同世界各国一道，加强质量国际合作，共同促进质量变革创新、推进质量基础设施互联互通，为推动全球经济发展、创造人类美好未来作出贡献。

开幕式上，老挝国会副主席宋玛·奔舍那致辞中表示，“目前，中国已成为老挝第二大贸易伙伴和老挝第一大外来直接投资国。经贸往来间，两国在质量领域广泛开

展交流合作。通过‘一带一路’、东盟博览会、澜湄合作等重要平台，两国在质量以及计量、标准、合格评定等方面开展了深入交流合作，取得丰硕成果。中国指导老挝企业参照中国标准制定果蔬生产技术规程等企业标准，传播农业标准化种植技术，相关农作物产量增加 17.3%。中国有句古话，‘同门曰朋，同志曰友’，希望以此次中国质量（杭州）大会为契机，两国的质量交流合作百尺竿头、更进一步”。

世界知识产权组织总干事邓鸿森在致辞中表示，“数字技术颠覆了我们的生活、工作和娱乐方式，但要牢记质量一直都是成功的关键。在一个不确定的世界中，质量将发挥更大作用。质量是世界知识产权组织的工作及其提供的全球知识产权服务的一个重要组成部分。”

联合国副秘书长兼亚洲及太平洋经济社会委员会执行秘书阿尔米达·萨尔西娅·阿里沙赫巴纳在致辞中说，“质量管理是生活质量自身的关键，也是提高教育质量、提高公共卫生服务包容性、提高社会保障可靠性的关键。本次会议为我们提供了一个机会，重申以质量为中心，对疫后复苏阶段的社会经济发展和重建更好的发展道路来说日益重要。这次会议将进一步加强中国与联合国、亚洲及太平洋经济社会委员会之间的合作。”

世界贸易组织副总干事让-马里·波冈在致辞中强调“为什么质量基础设施对贸易很重要？质量基础设施有助于建立贸易伙伴之间的信任，运作良好的国家质量基础设施可以提升企业的生产力和竞争力。质量的双循环的核心。在这方面，中国为国际社会树立了典范。”

国际标准化组织主席埃迪·恩乔罗格通过视频致辞，“面对人口激增与资源锐减矛盾，我们将采用绿色发展解决方案，但都根植于数字化。数字赋能已成为 ISO 的核心，推动制定机器可用、可读和可交换（SMART）的标准已成为 ISO 的战略性工作重点。在所有这些领域中，中国已发展成为全球领导者，中国高质量发展的理念做法值得我们赞赏。未来我们可以问自己两个问题：如何使用标准来管理质量，以及如何让标准适应瞬息万变的世界？数字化让我们再次走上了变革之路。目前制定的质量管理体系标准，不会约束我们，反而会帮助我们更加自由地创新、创造和改进。”

国务委员王勇出席大会并致辞



国务委员王勇出席大会，宣读习近平主席贺信并致辞

王勇国务委员向第四届中国质量奖获奖组织和个人代表颁奖并致辞。他强调，习近平主席的重要贺信，深刻阐述了质量对人类社会发展的重大意义，充分表明了中国推动高质量发展的坚定决心，为深化质量国际合作、促进质量变革创新提供了重要指引。我们要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，落实把握新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局要求，大力实施质量强国战略，深入开展质量提升行动，全面加强质量安全监管，有力支撑经济社会高质量发展。

王勇指出，近年来中国质量治理体系日益完善、供给水平大幅提高，但建设质量强国任重道远。要全面贯彻党中央、国务院决策部署，健全大市场、大质量、大监管工作格局，创新质量促进政策，优化质量供给体系，推进内外贸质量监管、标准规则、认证认可等衔接。完善国家质量基础设施，加快突破产业质量瓶颈，促进产业链供应链质量联动提升。深化市场监管综合执法改革，坚持对质量安全问题“零容忍”，加大知识产权和消费者权益保护力度，持续优化营商环境。发挥好中国质量奖获奖组织和个人示范引领作用，督促企业严格落实质量主体责任，加强全员全要素全过程质量管理，争创一流质量。中国将继续积极参与国际质量合作，推动质量基础设施互联互通和共建共享，更好促进全球经贸往来、造福各国人民。



9月16日上午，中国质量（杭州）大会举行中国质量奖的颁奖仪式

第四届中国质量奖评选结果正式揭晓

在中国质量（杭州）大会上，第四届中国质量奖评选结果正式揭晓。

在各地区各行业广泛推荐基础上，经中国质量奖评选表彰委员会评选，市场监管总局审定并核报国务院，决定对京东方科技集团股份有限公司、中铁工程装备集团有限公司、美的集团股份有限公司、福耀玻璃工业集团股份有限公司、博世汽车部件（苏州）有限公司、宁波舟山港集团有限公司、银行间市场清算所股份有限公司、北京空间飞行器总体设计部、中国核电工程有限公司“华龙一号”研发设计创新团队等9家组织及中国交通建设股份有限公司总工程师林鸣授予第四届中国质量奖，对徐工集团工程机械股份有限公司等80家组织和李万君等9名个人授予第四届中国质量奖提名奖。

2021年，市场监管总局会同发展改革委、科技部、工业和信息化部、农业农村部、商务部等有关部门和单位，

以及相关科研院所、社会团体等联合成立中国质量奖评选表彰委员会，组织开展第四届中国质量奖评选表彰工作。经过材料评审、陈述答辩、现场评审、审议投票等一系列客观、公平、公正的评选程序，最终99个组织和个人脱颖而出，获得第四届中国质量奖及提名奖。

本届中国质量奖评选凸显5个特点：一是参评范围广泛，从各行业各地方推荐产生出696个组织和168名个人参评，数量为历届之最；二是外资企业首次参评并获奖，体现了中外质量管理交流互鉴的积极成果；三是民营企业等踊跃参评，获奖组织中民营及混合所有制企业占将近一半，显示了中国民营经济不断迸发的质量创新活力；四是首次为中小企业单设评选类别，共有6家中小企业获得中国质量奖提名奖，引领广大中小企业走“专精特新”发展之路；五是有一批“链主”企业获奖，鼓励发挥标杆引领作用，推动产业链质量协同提升。

发布《杭州质量倡议》宣布下届大会落户成都

9月17日，为期两天的中国质量（杭州）大会圆满闭幕。大会发布《杭州质量倡议》，并举行中国质量大会会旗交接仪式，宣布下一届中国质量大会落户四川省成都市。市场监管总局副局长、国家标准委主任田世宏主持闭幕会。

经过开幕和闭幕会的交流以及6个分会场的探讨，与会代表一致认为，当前新冠肺炎疫情仍在肆虐，严重冲击全球经济和贸易，国际社会迫切需要共克时艰、共渡难关，加强全球质量合作。以数字化、智能化、网络化为代表的

科技革命与产业变革向纵深发展，清洁生产、绿色消费、低碳生活方兴未艾，极大地丰富和拓展了质量的内涵、理念和实践。变化的世界呼唤创新的质量，升级的质量成就美好的未来。世界各国应当积极行动起来，推动质量变革，攀登质量阶梯，深化质量合作，促进互利共赢。

闭幕会上，举行了中国质量大会会旗交接仪式，第五届中国质量大会正式移师成都。



杭州质量倡议

2021年9月16日至17日，来自世界上50多个国家、14个国际和组织及相关企业、社会团体的近600名代表，齐聚中国杭州，出席中国质量（杭州）大会，围绕“质量数字绿色融合”主题进行深入交流，取得广泛共识。

我们倡议：

1. 不断与时俱进，革新质量理念。质量是人类文明进步的结晶，质量承载人们对美好生活的向往。要从理念、目标、制度到具体领域进行全方位质量变革，在追求经济绩效的同时，履行社会责任，做到环境友好，动态均衡地满足企业、政府、消费者等多重目标要求，更好地创造经济、社会和环境价值。

2. 运用数字技术，赋能质量升级。当前，物联网、人工智能、区块链等技术快速广泛应用，给质量管理、质量改进等带来新机遇和新挑战。要拥抱数字技术，融入质量实践，提升综合效能。打造数字质量，建立质量追溯体系，健全质量互信机制，提高全要素生产率。

3. 着眼绿色低碳，推动质量发展。良好生态环境是最公平的公共产品，是最普惠的民生福祉。要将绿色、低碳、环保作为全新质量属性，纳入产品设计、检验、控制、改进等全生命周期质量管理。要完善支撑绿色发展的计量、标准和认证体系，推动实现生产、流通、消费各环节绿色化、低碳化、循环化，打造人与自然生命共同体。

4. 坚持普惠包容，强化质量保障。质量要坚持以人为本，满足多元化、多层次消费需求，使发展成果惠及全民。要持续提高居民可支配收入，丰富质量品种，有效满足不同人群的质量需求，推动消费升级。要切实保障食品、药品、消费品安全，提高教育、医疗、养老等基本公共服务质量。

5. 推动互联互通，实现质量共享。计量、标准、认证认可、检验检测等质量基础设施，是国际经济与贸易合作的重要基石。要遵循共商共建共享原则，务实推动质量基础设施多边双边合作交流。要不断完善技术法规体系，合理运用技术性贸易措施，减少摩擦与壁垒，促进贸易和投资自由化便利化。

本届大会重申并呼吁，我们珍视和秉持以上共识，着力推动数字赋能，着力促进绿色发展，着力开展交流互鉴，着力实现质量升级，为推动全球经济发展、创造人类美好未来作出贡献！

打造国内国际质量界盛会 历届中国质量大会回顾

当前全球疫情仍在持续演变，世界经济复苏乏力，各国对通过质量合作促进经济发展充满期盼。2021 年是“十四五”开局之年，中国已经转向高质量发展阶段，正在向着全面建成社会主义现代化强国的第二个百年奋斗目标迈进。

国家市场监管总局质量发展局局长黄国梁表示，举办国际性的质量会议是有关国家和地区宣传政府质量政策、推广先进质量管理方法、提升质量管理水平的通行做法。召开此次大会，将进一步展示中国坚定不移立足新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局、推动高质量发展的决心和信心；将进一步强化把全面提高产品和服务质量作为推动供给结构、需求结构升级的重要任务，更好地为加快发展新经济、培育壮大新动能、改造提升传统动能提供有力支撑；将进一步在全社会树立“质量第一，效益优先”的理念，促进经济发展质量变革、效率变革、动力变革，推动高质量发展。黄国梁局长介绍，在大会上颁发中国质量奖并交流分享成功经验，能够进一步展示中国质量发展成就，向世界提供质量管理的“中国方案”，让优质的中国产品和服务更好惠及世界各国人民。

深圳市市场监管局党组书记、局长李忠会后接受采访讲道，习近平主席给大会的贺信是中国政府对质量的庄严

承诺，并且将质量的价值提升到了与全球经济发展、人民美好未来紧密相连的高度，意义重大、职责光荣。作为深圳市质量工作的主管部门，深圳市市场监管局将认真学习贯彻习近平总书记关于质量工作的重要论述精神，在深圳市委市政府领导下，以更大的毅力，更强的举措，推动质量监管和质量提升开创新局面，创造新业绩，为质量强市、质量强省、质量强国作出新的更大贡献。

中国质量大会是由我国主导打造的国际质量交流与合作平台，旨在推进质量领域国际合作，交流质量管理先进经验和创新成果，促进质量基础设施互联互通，分享各国质量治理经验，促进经济社会高质量发展。

自 2014 年起，大会分别在北京、上海、深圳、杭州（本届大会）成功举办 4 届。国家主席习近平向中国质量（上海）大会，向中国质量（杭州）大会致贺信，国务院总理李克强出席中国质量（北京）大会并发表重要讲话，国务委员王勇连续出席 4 届大会并讲话。累计有来自 50 多个国家和地区的近 2000 名中外嘉宾参会，涵盖各国政府、质量组织、学术界、产业界及相关国际组织的质量工作者。

▼ 2014 年 9 月 15 日，以“质量、创新、发展”为主题的首届中国质量（北京）大会在人民大会堂召开，来自美欧等国家和地区及国际质量组织负责人，中外企业家和专家学者等 600 多人出席。330 多位外宾、270 多位内宾，世界 500 强企业，有 113 个派代表与会。李克强总理出席并发表重要讲话



- ▼ 2017 年 9 月 15 日至 16 日，来自全球 37 个国家和地区的政府部门、质量组织、企业界和学术界的代表，参加了以“质量：改善供给引领未来”为主题的“中国质量（上海）大会”，王勇国务委员出席并致辞



- ▼ 2019 年 12 月 5 日至 6 日，以“质量变革共享”为主题的第三届中国质量（深圳）大会在深圳五洲宾馆举行。《深圳质量倡议》提出 6 点倡议：共同推动数字化时代质量管理的创新变革，打造更好满足顾客要求的生产消费体系，重视从高速增长向高质量发展转变的城市经验，通过全球质量基础设施互联互通促进国际贸易更加便利化，共同弘扬先进的质量文化，共同推动中小企业质量保证能力提升



深圳再获对“质量”的高度肯定和褒奖

中国质量（杭州）大会开幕式上隆重举办了第四届中国质量奖颁奖仪式。深圳质协副会长单位深圳华大基因、中兴通讯 2 家企业荣获中国质量奖提名奖。

中国质量奖是中国质量领域的最高荣誉，于 2012 年经中央批准设立，每两年评选一次。中国质量奖旨在推广科学的质量管理制度、模式和方法，促进质量管理创新，传播先进质量理念，激励引导全社会不断提升质量，推动建设质量强国。

疫情之下，华大基因火眼实验室为人们所熟知。“火眼”项目是以先进基因技术助力应对新冠病毒肺炎疫情，装备精良、质控严格、资质齐全，是规模化、标准化、信息化、自动化和工程化的“平疫结合”新型技术平台，在“疫时”快速响应应急检测和科研攻关需求，在“平时”为健康医学应用和科研服务，是社会力量支持公共卫生体系的新基建。火眼项目在武汉、深圳、北京、石家庄等国内疫情应急响应中发挥了重要作用，在世界多国成为中国科技抗疫力量的标志。

此次获得中国质量奖提名奖的中兴通讯，自主研发设计芯片 110 余种，覆盖通信网络所有关键产品，7nm 工艺芯片实现规模量产，同步导入 5nm 技术；工业级的操作系统在复兴号等广泛应用，累计发货 2 亿多套，与探月工程、航母工程同期获得“中国工业大奖”；GoldenDB 分布式数据库是唯一满分通过工信部测试的产品，拥有 100 多项专利，已实现国产分布式数据库在国内首个大型银行核心商用……质量为先，跑出高质量发展“加速度”，成立 36 年后的今天，中兴通讯已成长为营收超千亿、在全球 100 多个国家设有分支机构、业务覆盖全球 160 多个国家和地区、服务世界 1/4 以上人口的全球领先大型综合通信信息解决方案提供商，在 5G 技术、专利、标准、产业、终端等方面引领全球，连续多年入选最具价值中国品牌百强、全球最有价值科技品牌百强。

据统计，深圳共有 7 家次单位获中国质量奖，深圳获得中国质量奖的总数量在全省各地市排名第一。其中，华为先后获提名奖和大奖，其它几家单位分别是比亚迪、顺丰、招商局港口。



华大基因火眼实验室装备了华大智造高通量自动化病毒核酸提取设备，通量达到 192 样本 /80 分钟，一人可同时操作三台，相比人工提取有 50 倍的通量提升

中国质量奖大多从深圳市长质量奖中产生。如此次获奖的中兴通讯早在 2005 年就已获深圳市长质量奖。近年来，在政府、企业和社会各界的共同努力下，深圳市质量奖成为深圳质量的一块“金字招牌”。深圳市长质量奖办奖 15 届（第 16 届正在举办）以来，全市参与单位超过 4000 家次，累计 98 家单位获得市长质量奖，从中产生了 7 家中国质量奖、10 家广东省政府质量奖，作为“深圳质量”“中国质量”的代表走向国内外。



扫码查看深圳企业历来获奖名单



分论坛热议 “质量 数字 绿色 融合” 发展

文 | 徐建华 曹吉根

分论坛一

先进质量管理经验分享

作为首个获得中国质量奖的金融行业企业，银行间市场清算所股份有限公司董事长谢众展示了金融行业高质量发展的典型案例。“根据金融行业的特点，我们理解在质量管理上，一个是安全，一个是效率，安全是金融最重要、最根本的质量。而作为重要的金融基础设施，运营的目标就是为了保证金融行为的安全和高效，质量管理的核心是风险管理，特别是系统性风险管理，抓住这一核心方能‘行稳致远’。”谢众说，银行间市场清算所创建的“得其环中，以应无穷”的风险管家质量管理模式，主要对标国际标准，坚持以风险管理为基石，秉承“创新为帆、风控为锚”的质量文化，把握风险管理这一“环中”与内核，通过集中管控风险，应对“时变、事变、人变、气变、势变”等内外部环境“无穷”变化带来的流动性、市场、结算和信用等风险，防止金融机构的单一风险演变成系统性风险，守住不发生系统性金融风险的底线。

“在习近平总书记‘三个转变’的重要指示指引下，结合‘同心圆’企业文化，同心圆中的同、心、圆分别与‘三个转变’中的创造、质量、品牌有机结合，形成了‘同力创造、心系质量、圆梦品牌’的‘同心圆’质量管理模式。该模式基于信息化平台，从研发、制造、服务三大环节、9个方面，驱动‘高端定制、卓越品质、智慧服务’，以



打造‘世界品牌’为目标，形成一套适用于非标定制+大型装备的质量管理体系。该模式注重文化引领，实现人品、企品、产品的‘三品合一’。注重过程管理，实现产品全生命周期质量管理，让产品和服务始终保持领先；注重技术创新，构建了大型非标装备集成产品研发体系，实现产品高端定制的精准创新。”中国质量奖获奖组织中铁工程装备集团有限公司副总经理卓兴建说。

分论坛二

质量变革与数字赋能

近年来，云计算、大数据、物联网、人工智能技术的迅速崛起，对于推动新一轮质量变革有着怎样的作用呢？在 9 月 16 日下午举行的以“质量变革与数字赋能”为主题的分论坛上，与会地方党政领导、企业家和专业人士就此展开了讨论。

美国麻省理工学院运营管理学教授雷瑟夫·莱维对如何利用数据和供应链分析为全球和地方监管政策提供支持发表了看法。雷瑟夫认为，大数据使用面临一个重大挑战，就是数据更多是分散的、非结构化的，对于研究和决策来说是非常不适用的。因此，雷瑟夫与中国同事一起做的是利用机器学习和人工智能创建一套自动化流程，使得研究人员能够从这些网站中收集、整合和构建数据，从而创建一个统一的数据集。应用这种模式对中国食品安全数据进行分析后发现，我国食品安全风险的 8% 来自环境风险，40% 的风险来自农业实践，6% 来自生产制造，7% 来自流通环节。雷瑟夫指出，数据和供应链分析突出并强调了批发市场作为中国食品体系整合点的重要性，同时作为食品安全和人畜共患病风险的来源，需要更好地维护。这一结论更好地支持了中国各级政府把质量安全监管重点放在批发市场，通过新的批发市场管理系统，利用技术创造更高的供应链透明度。同时从主动管理这些风险出发，优化供应链和市场设计、农业实践，关注农民和消费者的福利，以确保供应链的安全。

国际电工委员会亚太地区中心主任周满鸿指出，在大数据应用过程当中，标准数字化变得非常重要，制定标准的方式已经发生变革，目前正在实施新的工具和工作流程，以提供更多以数据为中心的标准。利用在线编辑技术开发标准研制平台，将允许几个作者同时编辑一个文件，为评议过程提供便利。这些高效的工具使世界各地的很多技术专家能够注重内容而不是格式，并制定系统全面、结构完整的标准。同时在标准呈现形式上，不仅有 PDF 格式，还有可以用机器可读的 XML 格式呈现，在未来，内容不仅机器可读，而且可执行、可解释，并最终可由机器控制。



分论坛三

碳达峰碳中和标准化与可持续发展

实现碳达峰、碳中和是一场广泛而深刻的经济社会系统性变革，标准化工作在其中承担重要基础作用，在中国质量（杭州）大会举行的“碳达峰碳中和标准化与可持续发展”分论坛上，演讲嘉宾围绕实现“双碳”目标面临的形势，产业结构调整的模式，重点行业以及地方政府、社会各界、公众消费实现低碳可持续发展的技术路径与方法，以及标准化、NQI（国家质量基础设施）如何支撑低碳绿色发展等，畅谈思路举措，交流真知灼见。

国家气候变化专家委员会主任、科技部原副部长、国务院原参事刘燕华认为，低碳标准是衡量低碳发展的一把尺子，决定转型的质量，“碳达峰”与“碳中和”系列标准的出台，定会为中国的转型做出贡献，为全球实现巴黎协议的目标作出新的贡献。标准催生技术进步，是以倒逼的形式淘汰落后产能，标准体系化能够联通产业的上中下游，相互兼容，标准与发展阶段又要相适应，为利益相关方各个方面实现广覆盖，同时标准要不断升级。刘燕华还强调，标准必须是分层次的，在国际共识的基础上，实现广泛的产业链及国际合作。

国际欧亚科学院院士、住房和城乡建设部原副部长、中国城市科学研究会理事长仇保兴对城市共性三领域（建筑、交通、废弃物处理与市政）减碳路径进行了分析。仇保兴认为，在交通方面，发展电动交通工具是最佳路径。在建筑领域，减碳要从全生命周期着手，因为能耗大部分是建材生产过程，另外建筑将来要脱碳，要对电网系统进行改造，能用屋顶的太阳能、屋顶的风能以及生物质的发电，组成一个微电网。在废弃物处理环节，要建立城市矿山的概念，就是把所有的建筑，用不锈钢材来建造，使用寿命到了可以做到98%的回收。污水处理也要采用集装箱模式，就地收集、就地处理、就地循环利用，他还建议未来城市建筑鼓励扩大阳台，在阳台种树、种花、种菜，形成立体绿色系统。

分论坛四

产品质量提升与制造业高质量发展

分论坛四邀请来自国内外的政府领导、专家学者和企业家，聚焦“产品质量提升与制造业高质量发展”主题，进行广泛深入地交流和研讨。

新西兰质量协会会长亚伯拉罕·芬，中国航空综合技术研究所总工程师、市场监管总局质量基础设施效能研究重点实验室主任蒋家东，西湖大学客座教授、加拿大工程院院士、加拿大工程研究院院士、国际电器与电子工程师协会会员默罕默德·萨万，复旦大学东方管理研究院院长苏勇等中外专家，从学者角度，对产品质量提升和制造业高质量发展进行了解读与交流。

“从微观来看，质量是企业实现持续经营的内在基因，也是品牌得到长期信任的基础，所以企业的生存力取决于质量的发展力。从中观看，质量是产业形成竞争优势的关键因素，质量阶梯的长短决定了全球市场中产业竞争的格局，国家或是地区对产业的控制力取决于质量的竞争力。从宏观看，经济的持续健康发展必须依赖于高质量的产品与服务构筑的坚实的生产、消费与贸易体系，所以我们希望中国的企业和政府共同推动制造质量的提升。”中国航空综合技术研究所总工程师、市场监管总局质量基础设施效能研究重点实验室主任蒋家东说。

质量是企业的生命，企业是质量提升



的“主力军”。产品质量提升和制造业高质量发展，自然少不了企业的参与。“今天分论坛的主题我深有感触，因为我在制造业摸爬滚打了接近半个世纪，对于‘产品质量提升与制造业高质量发展’深有体会，也因为我半个世纪的‘质量长跑’，国家给了我中国质量奖提名奖，这对我来说是很大的荣誉，也给我在质量事业上赋予了更大的责任和义务。”西子联合控股有限公司董事长、党委书记王水福分享了一个小故事和两个观点，谈了自己半个世纪“质量长跑”的体会。

“从电梯到锅炉、压力容器、立体车库、盾构机、航空制造，从事特种设备制造数十年，我确立了‘要么质量要么关门’的质量理念。也正是这个理念，才让我们的企业活了下来。所以今天在这个分论坛上，我的感悟就是，质量管理是第一管理。我们要以质量为抓手，提高产品质量、工作质量、系统质量，全面提升习惯质量，培养良好的工作习惯。”王水福说，“‘质量长跑’跑了50年，我还想和大家分享两个感悟：‘学’和‘域’。‘学’字，好学为福，向同行学习，与优秀的人合作，我们才会变得更优秀。‘域’字，是大空间的意思，也就是要持续不断艰苦奋斗，这样才能持续不断成长，才能走向世界经济舞台的中央。”

分论坛五

服务质量提升与现代服务业发展

第五分论坛围绕“服务质量提升与现代服务业发展”为主题展开讨论，旨在搭建交流互鉴平台，推进质量领域的国际合作，交流质量管理先进经验与创新成果，推动现代服务业高质量发展，来自国内外政界、学界和产业界从事服务质量工作的代表参加了分论坛，展示了服务质量行业的最高水准。

标准决定质量，有什么样的标准就有什么样的质量。服务业高质量发展，同样离不开标准的支撑与引领。国际标准化组织优质服务标准化技术委员会（ISO/TC 312）主席马蒂亚斯·古泰尔从“如何以优质服务赢得市场”的角度，阐述了标准对于服务质量提升的意义，并介绍了针对优质服务的国际标准 ISO23592-2021。该标准定义了服务卓越性和卓越服务的核心要素。通过国际标准化组织的系列工作不难看出，企业要发展，质量要先行，质量是产品和服务的生命线，优质的服务才能赢得市场，优质的产品才能使企业长盛不衰。

全国物业服务标准化技术委员会秘书长、重庆新大正物业集团股份有限公司副总裁高文田以“物业服务标准化

和质量提升”为题，阐述了这几年物业管理行业通过标准化成为系统性的工具和方法，来推动物业服务质量提升的实践与思考。

“有一位专家，他说了一句很经典的话，‘一个行业的标准化水平决定一个行业在社会中的地位’，我觉得对于物业管理行业来讲，这句话很有道理。”高文田表示，物业服务行业要以客户为中心，以需求为导向，以质量为本，以技术为驱动。一个行业企业永远要将质量为本作为核心底线或方向、准则。物业管理行业未来的发展方向将会是服务产品化、产品标准化、标准数字化。

中国标准化研究院服务标准化研究所所长曹俐莉分享了高质量发展阶段的质量创新与服务体系建设的研究成果。她列举了我国一些地方在高质量发展方面的创新与经验，比如，浙江省推行“品字标”，积极打造浙江服务；上海强调“上海服务”，上海市政府明确提出要使“上海服务”等于优质服务；北京市正在搞优质商户评选，要建立重点行业领域的优质服务企业名录；广东省主要是在打造“深圳标准”，定期发布“深圳标准”产品和服务目录等。



分论坛六

区域一体化与高质量发展

在“区域一体化与高质量发展”分论坛上，演讲嘉宾就推动质量领域的区域合作、国际合作，促进区域经济高质量发展分享了相关经验，研讨了相关观点，提出了对策和建议。大家认为，实现区域高质量发展，需要从市场、政府、社会、产业、文化等诸多方面共同发力。要重视发挥高校创新引领作用，要着重提升中小企业能力，要重视质量基础设施共建共享，要主动借鉴国际消费品质量标准和政府监控政策。

上海市市场监管局局长陈学军介绍说，共享质量资源、共破质量难题，开拓了以项目为导向，整合区域产业链、创新链优势资源的长三角质量合作发展新模式，形成了“政府推动、企业主体、行业参与、专业支撑”的区域一体化质量合作发展新格局，带动了区域质量水平整体提升。

近年来，上海、江苏、浙江、安徽、江西四省一市突出重大平台共建，联合建立了长三角国际标准化协作平台、产业计量“云平台”、“一带一路”国际认证联盟和全链条汽车公共检测技术服务平台；突出质量人才共育，共同建立了拥有300多名专家，涵盖政府质量奖评审、缺陷消费品召回、首席质量官培训等领域的长三角质量专家库，共同培育了2.9万多名企业首席质量官，在长三角区域形成了高素质的质量人才集群。下一步，长三角质量合作目标是打造长三角高质量发展样板，共建长三角质量集成服务高地，共促长三角质量竞争力提升。

世界银行中国代表处高级国别经济学家易卜拉欣·乔伊布就中国的区域发展差异作了分析，并针对平衡区域发展提出了制定结构性政策、优化财政体系分配方式、减少人力资本投资、制定区域发展战略和宏观调控政策、重

视碳排放等政策建议。

易卜拉欣认为，在较贫穷的省份，投资驱动的发展模式，现在已经不可持续了，我们需要在未来寻找替代的方式。创新能力最高的区域，仍然是最发达的地区，未来的增长级仍然将重新回到中国的最发达地区，就是沿海地区。因此，政府政策要促进市场的一体化，要进行一些结构上面的调整，减少要素市场空间的摩擦和扭曲结构性的政策，

并且减少人力资本投资和服务方面的地区差异。

在论坛上，美国国际消费品安全协会会长林光介绍了美国消费品质量监控系统带来的启示。

林光认为美国这一系统具有4个特点，消费品质量标准完全是人性化的，消费品质量标准以避免

安全风险、材料毒性和契合环保意识为前提，以保护消费者的身心健康、财产安全与可持续发展为目的；消费品的质量标准是动态的，随着科技含量的提高，对产品的质量要求也会增加，高质量不一定意味着安全，比如，名牌儿童衣服质量很好，但如果领口有绳扣，也会勒到脖子；美国消费品的质量标准也是相对的，有时也会因人为因素而改变标准；美国的消费品质量标准和政府的监管力度是一个不断完善的过程，大家都是在出现重大安全事故以后，生命财产受到严重损失的情况下，才能展开调查研究，进而立法。

林光建议，中国有关部门应该主动行动起来，收集发达国家已有的法规，依托大数据，整理完善消费品法规和监管制度，做到潜在新产品还没有问世，就已经有标准和法规在等待着。（本文摘自《中国质量报》10月12日刊）





第九届全国品牌故事大赛（深圳赛区）现场

聚焦“新格局 新动能 新优势”

——第九届全国品牌故事大赛（深圳赛区）圆满落幕

9月17日，第九届全国品牌故事大赛（深圳赛区）（以下简称“深圳赛区比赛”）在宝安区宝立方中心顺利完成征文比赛、演讲比赛、短视频比赛和微电影比赛四个类别的所有比赛环节，圆满落幕。

此次深圳赛区比赛受深圳市人民政府国有资产监督管理委员会、深圳市质量创新社会组织关心下一代工作委员会指导，由深圳市质量协会、深圳市宝安区品牌促进会承办。深圳市工业和信息化局工业投资和创新处二级调研员田雨弘、深圳市市场监督管理局宝安监管局局长欧阳卫国、深圳市人民政府国有资产监督管理委员会股东事务处副处长周高波、深圳市市场监督管理局质量处副处长张芳等莅临大赛现场。



深圳市市场监督管理局质量处副处长张芳（左一）为获奖选手颁奖



深圳市人民政府国有资产监督管理委员会股东事务处副处长周高波为大赛致辞



深圳市工业和信息化局工业投资和创新处二级调研员田雨弘（右一）莅临现场并为赛区评委组颁发聘书

周高波副处长在致辞中指出，品牌是连通企业和消费者的桥梁纽带，品牌建设已经成为经济转型升级的重要支撑，成为打造城市消费升级的新引擎。本次品牌故事大赛的主题是“新格局新动能新优势”，这个主题非常适应当前经济发展形势。为实现“十四五”高质量发展开好局、起好步，国资系统将按照市委、市政府决策部署，

科学把握新发展阶段，深入贯彻新发展理念，促进构建新发展格局，奋力创建国资管理体制创新先行区和国企高质量发展先锋区。他表示将继续支持市属企业开展品牌建设和推广工作，搭建品牌服务体系，增强激励机制，助力建设深圳品牌之都。

▼ 深圳市市场监督管理局宝安监管局局长欧阳卫国（右7）等领导嘉宾赛后合影





李榕会长致辞



深圳大学管理学院副院长周志民作为本届大赛评审组组长为大赛工作总结

深圳质协执行会长李榕在致辞中介绍了本次深圳赛区的筹备历程及赛区亮点。他讲道，全国品牌故事大赛深圳赛区已历经5届，往届大赛决赛受众人群众近百万。我们还通过推荐的方式向全国决赛输送参赛作品，其中第七届总决赛中深圳赛区最终斩获了16项全国荣誉，大赛已成为深圳市企业有效提升品牌创建、品牌发展等能力、加强品牌文化交流和展示的重要平台，为服务深圳双区建设，弘扬深圳品牌文化，提升深圳品牌影响力和竞争力，通过品牌建设引领高质量发展，打造深圳高质量发展高地发挥了积极作用。

李榕会长介绍，本届大赛自5月开始筹备，分为宣传发动阶段、组织赛前培训、行业内企业参与内部选拔赛、组织筹备深圳赛区总决赛、10月底推荐参加全国总决赛、最终将择优送往亚太网，历时半年多。参与本次大赛的企业有40余家，报名参与本次大赛的作品共计136个，其中微电影有50个，短视频有37个，演讲有31个，征文有45个。其中进入深圳赛区决赛的企业有36家，其中国企民企占比相当，平分秋色。

本次深圳赛区也凸显了3个亮点：宣传方式创新，采用图片直播以及视频直播的新型传播方式，结合传统媒体、新媒体和自媒体等多种宣传形式对参赛单位做线上线下全过程品牌宣传；评奖方式创新，本次大赛开通了现场直播，每一位选手通过直

播获取的点赞数也将计入得分，在一二三等奖之外设置了最佳台风奖和赛区的最佳人气奖；品牌服务创新，根据大赛进程和参赛单位的需要，举办系列品牌公益讲座，组织品牌专家为参赛单位品牌建设提出专业性意见，优化提升符合企业特色的品牌发展战略。

围绕“新格局 新动能 新优势”主题，以征文、演讲、短视频、微电影四种形式讲述后疫情时代，在加快构建国内大循环为主题、国内国际双循环相互促进的新发展格局下，深圳企业积极创造品牌新价值，打造竞争新优势的故事。征文比赛已由专家评委在赛前选出了一、二、三等奖。



演讲深圳能源集团股份有限公司《美丽家园，我们用心守护》



深圳机场（集团）有限公司《“疫”路走来，有一分热发一分光》选手风采

演讲比赛 各路高手“神仙”打架

15个演讲选手角逐演讲比赛一、二、三等奖以及本次深圳赛区比赛新增的演讲项目最佳台风奖和最佳故事奖。采用PPT、视频等形式，选手声情并茂，或慷慨激昂、或意气风发、或娓娓道来，真情流露又形象气质口才俱佳，堪称“神仙”打架现场。一个个真实的故事、一个个感人的事迹引起了全场的情感共鸣，不仅诠释了企业的品牌理念，也表达了他们对企业品牌的认同感和对企业的归属感自豪感。最终深圳机场（集团）有限公司《“疫”路走来，有一分热发一分光》斩获一等奖、最佳故事奖，深圳市城市交通规划设计研究中心股份有限公司《让交通与城市更美好》获得了最佳台风奖。



深圳市城市交通规划设计研究中心股份有限公司
《让交通与城市更美好》选手风采



评审专家深圳大学播音主持系副教授常秀玲现场与选手点评互动



安吉尔《家庭麻烦》剧照

短视频比赛 品牌传递更精准

短视频是深圳赛区比赛今年新增的参赛项目，要求作品1分钟内展示完成。深圳安吉尔饮水产业集团有限公司的《家庭麻烦》以育儿问题上饮水选择为视角展示了婆媳方面的矛盾以及矛盾缓解的故事，内容情节完整流畅，完美演绎了品牌理念，拔得头筹获得该项目一等奖。

微电影比赛 大师作品来参赛

微电影项目的比赛，最引人注目的莫过于中兴通讯股份有限公司选送的作品《你好，超人》了。该微电影系中兴通讯和张艺谋团队联袂打造，传达了中兴“成为更好的你，便是我存在的意义”的品牌理念，参赛之前即已获得广泛关注。以普通人的平凡书写不平凡的人生，深圳市地铁集团有限公司作品《平凡之歌》从故事、情感、题材新颖等方面赢得现场评委一致好评，夺得微电影比赛一等奖。



深圳地铁·《平凡之歌》



中兴通讯·《你好，超人》

本次深圳赛区比赛除了传统的媒体宣传，同时采用了图片直播以及视频直播，新增最佳人气奖，以颁给选手展示期间直播点赞数最高者。演讲、短视频、微电影最佳人气奖分别由深圳能源集团股份有限公司《美丽家园，我们用心守护》、比亚迪汽车工业有限公司《日经“四季更迭”，聚焦方寸空间，纵览动力系统万千世界》、华夏银行股份有限公司深圳分行《千里之外》获得。

赛后，深圳质协将联合评委团对优秀作品进行精心打磨，并推送到北京代表深圳赛区参加全国总决赛，届时全国优秀品牌故事将同台打擂，巅峰对决。

新起点 新作为！

——贺质量创新关工委成立暨深圳质协乔迁新址



与会领导嘉宾共同为深圳质协新址揭牌

7月22日上午，深圳市质量创新社会组织关心下一代工作委员会（以下简称“质量创新关工委”）成立暨深圳市质量协会乔迁仪式在深圳质协新址福田区泰然六路52号雪松大厦B座13A楼隆重举行。

深圳市关心下一代工作委员会（以下简称“关工委”）主任陈彪，中国质量协会党委副书记、副会长兼秘书长段永刚，深圳市关工委常务副主任陈志新，深圳市社会组织党委专职副书记郭建，福田区关工委常务副主任王跃平，深圳市质量创新联合党委第一书记郭晓渝等领导以及深圳

质协会长、深圳市航盛电子股份有限公司董事长杨洪和部分会员企业代表深圳市恒利隆控股集团有限公司董事长尹炳辉、银广厦集团有限公司董事长陈镇文、深圳市施乐迅电子科技有限公司董事长易建平、深圳市盈德精密制造有限公司董事长李樯、招商银行股份有限公司深圳分行质量效率管理部总经理杨柳、深圳市玉禾田物业清洁管理有限公司总经理鲍江勇、广东铨圣科技有限公司董事长黄勇舜，深圳质协执行会长李榕，秘书处李水明、许颖、杨涛、邵余庆一同参加了会议。李榕会长主持活动。

打造关心下一代工作新标杆！ 深圳质量创新关工委揭牌成立

“深圳市质量创新社会组织关心下一代工作委员会”是全市首家质量类行业协会关工委组织，它的成立是深入贯彻习近平总书记对关心下一代工作的重要指示，落实深圳市关心下一代事业发展“十四五”规划有关部署要求，推动行业协会开展关爱下一代工作的“标杆做法”。

首先，郭晓渝书记将担任深圳市质量创新关工委主任，会上郭晓渝书记向市关工委领导及与会代表重点介绍了质量创新关工委组建初衷、架构、成员行业代表性等内容。他表示，质量创新关工委是在质量创新社会组织联合党委系统孕育出的关爱下一代工作组织，由深圳质协和深圳市卓越绩效管理促进会组建联合秘书处。他希望，质量创新关工委要构建关心下一代工作新发展格局，争当全国关心下一代工作的排头兵。

深圳市社会组织党委专职副书记郭建回忆了自己曾兼任关工委副秘书长两年多的心得体会，对质量创新关工委成立表示祝贺，对关心和支持党建及关工委工作的与会人员表示感谢。他指出，一要充分认识到党建重要意义，深入学习贯彻习近平总书记有关党建重要讲话精神，创新工作，增强使命感。二要将党建工作作为党建工作的重要内容，党建带关建，抓严抓实抓细，同步计划同步部署同步考核。三要充分发挥党组织和党员两个作用，按照国家、省、市部署要求，发挥社会组织优势，发挥社会组织中“五老”作用，为下一代建设工作贡献深圳社会组织力量和经验。

会上，深圳市关工委主任陈彪肯定了质量创新关工委成立筹备工作，代表市关工委对质量创新关工委成立表示祝贺，对与会人员表示感谢。陈主任指出，质量创新关工委成立是我市首家质量类专业性社会组织关工委，必将成为党和政府联系青少年和企业的坚实桥梁和坚韧纽带，成为老企业家、老质量工作者、老劳动模范等同志继续发光发热为质量事业增添正能量的重要平台。



郭晓渝书记发言



郭建副书记发言



陈彪主任讲话

他提出四点要求，一是要深入学习贯彻习近平总书记对关心下一代工作的重要指示，统一思想，提高认识。坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想和习近平总书记对关心下一代工作的重要指示武装头脑、指导实践、推动工作，不断提高做好关心下一代工作的责任感和使命感。

二是要落实立德树人根本任务，强化思想道德引领。通过开展丰富多彩的线上线下教育实践活动，打造具有质量行业特色的企业关心下一代工作品牌，教育引导企业青工和青少年坚定“四个自信”，践行社会主义核心价值观，坚定不移听党话、跟党走。

三是要加强社会资源整合，助力青工成长成才。主动融入全市关心下一代事业发展大局，积极落实“青工奋进”工程，充分发挥老企业家、老质量工作者、劳动模范等五老的优势和作用，讲好改革开放和“双区”建设的故事，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神和新时代科学家精神，激发青工首创精神，培育新时代“拓荒牛”。

四是要及时梳理总结，发挥示范引领作用。结合行业特色和工作实际，探索打造可学习可复制的企业关工工作“质协模式”向本行业企业和其它相关的行业协会、社会组织推广，推动关心下一代工作在质量行业向深、向广发展，努力为全市企业关心下一代事业发展贡献“质协经验”。他提出，希望质量创新关工委在制度建设、活动创新组织等方面先行推进先行探索先行示范，推动质量创新社会组织关心下一代工作向更高标准、更高水平、更高层次迈进，为全市关心下一代工作作出更大的贡献！



李榕会长主持活动



李水明秘书长做工作汇报

质量创新关工委秘书长李水明做 2021 年重点工作汇报。他表示，2021 年质量创新关工委工作将围绕“党建带关建、关建促会建”的工作思路，在青少年教育、青工素质提升、示范基地推广和媒体宣传四个方面展开。秘书处将充分整合和调动各成员单位的平台和资源，落实好每一项工作，同时加强宣传，弘扬正能量，营造关爱下一代良好社会氛围。

新起点新作为！ 贺深圳质协乔迁新址

活动第二部分是深圳市质量协会乔迁仪式。深圳质协会长、深圳市航盛电子股份有限公司董事长杨洪发表乔迁祝辞。杨洪会长表示今天是深圳质协乔迁的大喜日子，标志着深圳质协从此注入新的活力，焕发新的面貌。杨洪会长表示深圳质协取得今天的成绩，有赖于中国质量协会、深圳市各政府部门以及所有会员单位的支持，凝聚了协会各届领导班子和员工的辛勤付出。

值此乔迁之喜，杨洪会长对深圳质协工作提出新要求。他指出，应乘势新时代高质量发展东风，在新的起点上，以新的面貌、新的姿态、新的作风，再创新的佳绩，早日将深圳质协建设成为粤港澳大湾区最具影响力、最具专业性的质量组织，成为新时代高质量发展的践行者，可持续发展的推进者。

中国质量协会副会长段永刚出席活动并发表了祝辞。一是祝贺质量创新关工委正式成立，二是祝贺深圳质协乔迁之喜。

中国质量协会成立于1979年，是全国质量系统的领头单位和业务指导单位。当前全国省市一级城市基本都建立了质量协会，三四十年来全国质协系统业务整体推进，全国联动，打造了全国质量奖、现场星级评价、信得过班组、还有质量技术奖、品牌故事大赛、全国质量标杆等活动品牌，构建了全国质协系统的品牌和影响力。他指出，深圳质协是全国质量系统的先进单位，近几年的发展有目共睹，此次成立质量创新关工委，从质量的角度开展关爱下一代教育工作很受启发，引导青少年运用QC的质量工具方法，包括训练PDCA思维，具有长远意义。

他寄语，年轻人是我们的未来，关爱下一代，意味着我们质量事业的传承。希望深圳质协在杨洪会长、李榕执行会长的带领下，通过实行改革创新，不断前行，衷心祝愿深圳质协通过这次乔迁能够再上一层楼。



杨洪会长祝辞



中国质量协会副会长段永刚出席活动并发表祝辞



深圳市质量创新关工委揭牌仪式



深圳市质量创新关工委秘书处授牌仪式

陈彪主任和郭晓渝书记为深圳市质量创新关工委揭牌，并为联合秘书处单位深圳质协和深圳市卓越绩效管理促进会进行授牌。

此次乔迁新址仪式上，副会长单位深圳市恒利隆控股集团有限公司、银广厦集团有限公司分别向深圳质协捐赠支票。

深圳质协经过 34 年的长足发展，已经成为深圳市最具影响力的社会组织之一，获得了深圳市 5A 级社会组织称号，成为连接政府和企业之间的重要纽带；搭建了深圳市 QCC、质量创新与技术大赛等平台，成为企业之间重要的沟通桥梁；建立了庞大的专家队伍，成为深圳市质量职称评审、质量管理人才队伍培养的摇篮和基地。新时期，深圳质协将落实把握新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局要求，继续弘扬质量文化，深入开展质量提升行动，为深圳高质量发展添能蓄势。



深圳质协收到深圳市恒利隆控股集团有限公司捐赠支票



深圳质协收到银广厦集团有限公司捐赠支票



招募

RECRUITING
CITY PARTNERS

城市
合伙人



玉禾田环境发展集团

EIT ENVIRONMENTAL DEVELOPMENT GROUP CO., LTD.

股票代码 300815

玉禾田环境发展集团始创于1997年，从六人发展到七万人，从深圳迈向全国百余城乡，从物业保洁领域发展成为全方位一体化城市环境综合运营服务商，集市政环卫、综合物业、垃圾分类、再生资源、园林绿化、水域保洁等诸多核心业务于一身，2020年1月23日，玉禾田在深圳证券交易所创业板挂牌上市（股票代码：300815）并于同年被全国工商联环境商会评为中国环境企业50强第35位，2021年位列中国环境企业50强第24位。

PLATFORM ADVANTAGES 平台优势



“城市合伙人”是玉禾田向全国推出的一种事业合作伙伴开拓计划，旨在希望参与共建环卫运营服务事业的企业或社会组织提供专业的技术与服务支持，共同推动全国环卫市场发展，实现收益共享。

01 作为环境行业头部品牌，玉禾田市场资源丰富，开发潜力雄厚。

02 提供市场开拓的专业培训机会，技术服务全覆盖，合伙人享受人员、技术、投标、签约等各方面支持。

03 发展前景广阔，收益可观，合伙人可入股经营，享受项目分红。

优势同发挥 助力企业成长
合力开拓环卫事业

SCOPE OF COOPERATION

城市合伙人合作范围



PROJECT DEVELOPMENT PROCESS

城市合伙人项目开发流程

01 玉禾田授权合伙人使用品牌开拓新项目, 签订《框架协议》

向玉禾田报备, 签订《合作协议》

02

03 向玉禾田申请授权投标支持

城市合伙人具体项目开拓实施!

04

BASIC CONDITIONS

城市合伙人基本条件



- 有全国城市(县、乡)的项目开拓资源;
- 有成熟的项目拓展经验;
- 具备一定实力、有意发展“第二产业”的企业或机构。



合作专线

4000-300815

扫描下方二维码, 加盟城市合伙人



编者语：航天质量发展历程是中国航天发展的一个缩影。在杨部长的演讲中，反复强调高层对质量的重视力度，这不仅仅在于航天这个特殊的领域，质量关乎企业的生命。将质量工作落实到全员、全要素、全过程，持续改进形成与形势任务相匹配的质量能力，不仅航天事业能健康顺利发展，对其他领域企业开展质量管理同样具有启示。



中国航天科技集团有限公司质量技术部部长杨双进

航天精益质量管理体系与数字化建设

文 | 杨双进（中国航天科技集团有限公司）

质量是一个组织的文化与理念、技术与产品、人员与管理、方法与手段等要素的综合反映。质量管理是航天管理持续优化改进的主要载体，也是航天综合实力和能力的集中反映。

中国航天科技集团有限公司（以下简称“航天科技集团”）是我国战略高技术领域的国有特大型高科技企业，是我国航天科技工业的主导力量，是国家首批创新型企业。航天科技集团现有 8 个科研生产联合体、11 家专业公司、若干直属单位、8 个航天产业基地、8 家上市公司。业务范围主要包括长征系列运载火箭、军、民、商用卫星，战术地地导弹、战术防空导弹，境内广播通信卫星运营服务、载人航天器和深空探测器、导弹武器系统；载人航天器和深空探测器。

近年来，中国航天取得了一系列举世瞩目的成绩：一

是探月工程。2019 年 1 月，嫦娥四号实现人类首次月球背面着陆巡视探测。2020 年 12 月，嫦娥五号返回器携带月壤顺利返回，首次实现了我国地外天体采样返回，标志着中国航天向前迈出的一大步。二是北斗导航。2020 年 6 月，北斗全球导航系统提前半年建成，具备了全球高精度服务能力，成为我国攀登科技高峰、迈向航天强国的重要里程碑。三是火星探测。2021 年 5 月，天问一号探测器成功着陆于火星乌托邦平原南部预选着陆区，拉开了我国行星探测序幕。四是载人空间站。2021 年 4 月，长征五号 B 成功将天和核心舱顺利送入太空，正式拉开了空间站在轨建造的大幕。2021 年 6 月，三名宇航员首次入驻中国自己的空间站。五是高分系统。高分系统具备时空协调、全天时、全天候、全球精细观测能力，达到世界先进水平。六是运载火箭。运载火箭升级换代稳步推进，多个轨道运载能力显著增强。

回顾航天质量管理发展历程

什么是航天质量文化？我们经过总结提炼，由以下内容构成：以“严肃认真、周到细致、稳妥可靠、万无一失”周总理的十六字方针为指导思想；以“质量是政治、质量是生命、质量是效益”为质量理念；讲三方面意识，即“质量意识、责任意识、风险意识”；讲质量行为，即“三敢三严、严谨细实、精细量化管理、零缺陷”。

航天质量发展历程是中国航天发展的一个缩影，回顾中国航天事业的发展历程，不难发现只有将质量工作落实到全员、全要素、全过程，持续改进形成与形势任务相匹配的质量能力，航天事业才能健康顺利发展。航天质量管理发展历程主要包括以下三个阶段：

第一阶段：从航天创业初期到 20 世纪 70 年代末，以自我探索、填补空白为主，建立了初步的质量管理制度，航天质量文化发源形成。

“三敢”（敢想、敢说、敢干）、“三严”（严肃的态度、严格的要求、严密的方法）和“十六字”方针奠定了航天质量文化根基；钱学森系统工程思想在航天型号研制管理中开始实施落地，按照钱老的系统工程思想组建了组织架构体系，形成了具有特色的研究院体系涵盖总体设计、系统单位、专业单位、产品单位还有生产单位，实际工作中按照具体的工程项目，包括型号研制成立两组队伍，总指挥总设计也是按照系统工程配套，包括建立总体设计部、开发研制程序、成立总指挥总设计师“两总系统”、开展地面试验；产品过程质量控制基本制度开始构建，包括三级审签（即校对、审核、批准）、八项制度（即复查制、留名制、双岗制、三检制、追溯制、统计分析制、不合格管理制度、质量检验考核制）；专业方法、专业机构开始应用于产品质量保证，比如“七专”（即专人、专机、专料、专批、专检、专技、转卡）“三定”（即定品种规格、定生产厂家、定技术条件）、质量控制、标准化专业研究所应用等。

第二阶段：从 20 世纪 70 年代末到 90 年代末，与国际先进方法接轨走上规范管理之路，针对问题强化管理，探索实践具有中国航天特色质量工作方法，奠定了航天质量管理体系基础。

推行全面质量管理（TQM），开展质量月活动、QC 小组、起草并发布《航天工业部全面质量管理暂行条例》；贯彻《军工产品质量管理条例》，推进法治管理，开展质保体系考核、质量体系认证，建立航天质量保证标准；以可靠性为代表的产品质量保证工作得到加强，单位抓质量管理体系建设，型号抓产品保证，质量专业抓基础建设；强化航天质量管理，创新质量管理方法，总结出台“72 条”“28 条”和“质量问题归零双五条”，其中“72 条”明确总设计师总指挥的职责，原来这两个是并列的，但是在推行过程中出现过矛盾，“72 条”明确了质量的第一责任人是总指挥，总设计师是在总指挥的领导下对质量的技术负责；建立了专业质量保证机构。

第三阶段：从 1999 年集团公司成立至今，按照坚持完善发展的原则，贯彻钱学森系统工程思想，航天质量工作向系统化、精细化发展，初步形成了具有中国航天特色的质量管理方法体系。

深入开展文化建设，总结提炼《质量文化手册》、质量理念，强调严谨细实、三个意识、航天零缺陷；健全航天型号精细化质量管理制度标准，升级“28 条”形成“新 28 条”以及配套制度标准、质量管理体系评估；航天重大任务牵引，深化航天质量与可靠性、安全性工作，航天型号技术风险分析与控制要求、型号独立评估；实施专项工程，夯实质量基础，质量提升工程、工艺振兴计划、航天标准化工程；坚持高质量发展，助推科研生产转型升级，制定《“质量强企”行动计划》、《航天型号科研生产质量管理规定》。

打造航天精益质量管理体系

新时期，航天科技集团提出“三高”发展：“高质量保证成功”、“高效率完成任务”、“高效益推动航天强国和国防建设”。其中，“高质量保证成功”是底线，“高效率完成任务”是标线，“高效益推动航天强国和国防建设”是高线。三高不是割裂的，高质量保证成功是基础和前提，要实现从被动地“保成功”向“高质量保证成功”转变；高效率完成任务是方法和手段，要实现从“保交付”向“高效率完成任务”转变；高效益推动航天强国和国防建设是目的和目标，既要抓质量也要抓效率，既要抓进度也要抓成本，既要抓任务也要抓效益。

航天科技集团质量工作的发展变革路线只有顺应新技术发展以及新军事变革的大势，与时俱进，才能确保质量

工作持续健康发展，才能确保质量战略目标的实现。

在新的发展形势下，集团公司质量工作必须朝着高质量高效率高效益方向发展，实现从精细到精益再到卓越的转型升级，我们提出了航天精益质量体系，为集团公司实现成为世界一流航天企业集团、有效支撑世界一流军队建设的“双一流”的战略目标发挥有力支撑和保障作用。

航天精益质量体系（见图1）的主体部分包括“战略层、组织层、项目层、产品层、数据层”五个方面，组织层、项目层、产品层落实并支撑战略层要求，数据层承接并支撑组织层、项目层、产品层的需求，五个方面协同运行，实现全员、全要素、全过程、全数据质量管理。

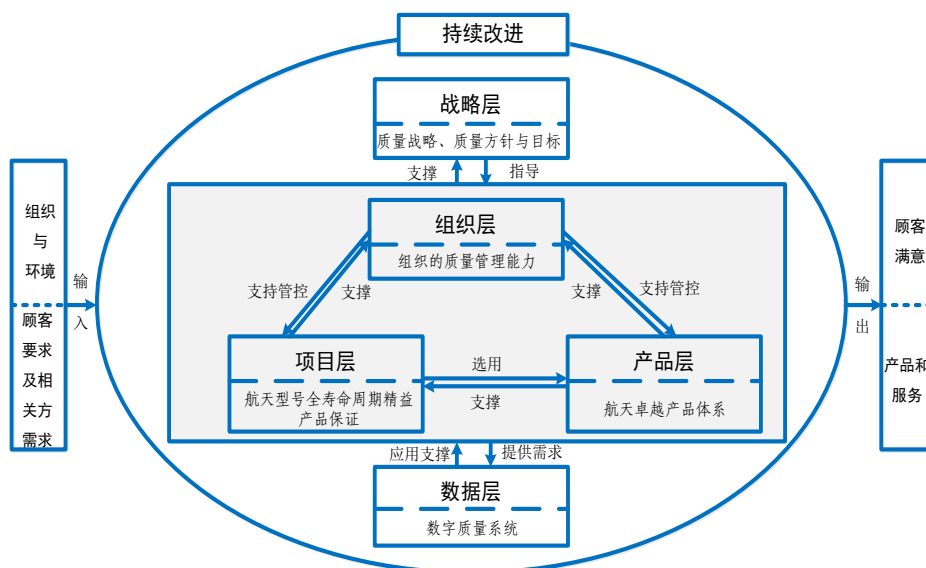


图 1. 航天精益质量体系架构

推进数字航天建设

紧密围绕建设航天强国和世界一流航天企业集团的要求，深化新一代信息技术与航天科技工业体系融合，立足数据思维推进数字航天建设。建立覆盖国密网、商密网、互联网全场景，集团、院、场所全级次，经营管理全要素和科研生产全过程的数字化体系。

为推进数字航天建设，集团公司《三年质量能力提升工程总体方案》明确提出：利用3年左右的时间，基本建成集团公司和院两级质量数据中心、开发和应用质量大数据分析 and 挖掘工具、开展基于大数据的质量分析与评价、提升集团公司和各院对型号和产品质量风险的识别与把控能力。

具体来说有三个部分：

一是用数字化构建“航天精益质量管理体系”达到体系一体化。通过集团公司、院两级质量数据中心建设为主线，利用数字化技术手段，将面向集团公司三级组织以及型号、产品的质量管理作为一个有机整体统筹建设，建成覆盖全领域、全级次、全过程的航天数字化质量管理体系，以数字化实现质量战略、要求的在组织、型号、产品层面的一以贯之，以数字化实现组织、型号、产品之间质量工作的协调协同，构建完善航天精益质量管理体系。

二是用信息化实现“航天精益质量管理体系”的高效运行。一方面运行信息化。利用信息化手段支撑航天精益质量管理体系的建设、运行及评价，围绕质量管理业务 workflow 和数据流，推进面向组织、项目、产品的质量管控数

字化、网络化、智能化发展，推动业务模式转型升级。另一方面改进持续化。以需求为牵引持续完善航天精益质量管理体系，健全面向组织、面向产品、面向过程的质量监督评价与持续改进机制，不断优化体系运行流程，不断完善体系建设内容，不断提高过程绩效、组织能力、用户满意度及产品与服务质量。

三是用智能化持续提升“航天精益质量管理能力”。首先管控精准化。坚持目标导向、问题导向和结果导向，围绕型号全寿命周期管理、型号产品双驱动和差异化管理的发展需求，通过质量数据的智能化分析应用，精准识别面向组织、面向项目、面向产品质量管控的短板和薄弱环节，提高质量管控能力，提高质量管控效率，提高质量管控的精准性。其次流程价值化。围绕核心业务流程开展质量工作流程价值分析，推动数据驱动的研制生产过程质量管控工作，通过质量数据的智能化分析应用，高效识别质量工作流程增值环节，识别浪费和不足，优化质量工作流程，实现价值流程有序高效流动，持续提高航天精益质量管理能力。

惟有成功才能专注发展，惟有奋斗才能实现发展，惟有创新才能持续发展。面向未来，航天科技集团将坚持系统工程思维，恪守航天质量文化，持续推进航天精益质量管理工作，不断提升航天建设数字化水平，助推集团公司“三高”“双一流”发展，助力航天强国建设。（本文根据杨双进部长在中兴通讯第二届质量峰会上演讲录音整理）

编者语：作为中国质量领域的最高荣誉，首届中国质量奖就由海尔斩获。在传统时代，用户认为质量好就是产品用不坏；到互联网时代，用户需求更加偏向智能化的产品；物联网时代，用户则更加看重个性化定制的场景体验。而海尔的实践恰恰可以看做是这种发展趋势的一个缩影。

海尔凭什么持续引领质量创新浪潮？

十四五规划纲要提出，坚持把发展经济着力点放在实体经济上，加快推进制造强国、质量强国建设，加强产业基础能力建设、提升产业链供应链现代化水平、推动制造业优化升级。企业是推动社会经济高质量发展的重要主体，需要跟随时代趋势不断强化高质量发展能力。

作为持续创新的引领企业，海尔在积极落实国家质量

强国战略的同时，不断根据时代发展和用户需求对质量创新的内涵和举措进行迭代。从取得第一枚质量金牌到斩获首届中国质量奖，海尔的创新发展之路可以看做“中国创造”转型发展的一个缩影，在推进制造强国、质量强国的道路上，也在持续推动着行业的创新发展。



引领升级：从产品高质量到体验高质量

纵观我国质量建设的历程，可以分为三个阶段：“质量萌芽”时期、“质量振兴”时期和“高质量发展”时期，不同时期的质量建设内涵不断升级。从全面质量管理到用户全流程参与的质量管理，再到场景体验迭代的新时代质量管理，海尔通过持续创新引领着行业发展趋势，为不同阶段的质量管理都留下了最生动的注脚。

自改革开放到 90 年代初，人民物质需求快速增长，各类商品供不应求，中国企业普遍缺乏质量意识，形成了“即使产品做得不好，作为处理品也可以卖出去”的观念，这可以看做是“质量萌芽”时期。

然而，这一观念却随着海尔“砸冰箱”事件走向了终结。1985 年，在物资紧缺、一台冰箱相当于一名职工两年收入的情况下，海尔却砸掉了 76 台不合格冰箱，这一砸不仅让海尔人树立了“零缺陷”的质量意识，也引领行业开启了全面质量管理时代。三年后，海尔人捧回了中国冰箱行业的第一块国家质量金奖，推动行业全面质量管理发展进入新阶段。

伴随着中国加入世贸组织，整个行业迎来了“质量振兴”的新发展阶段。为此，海尔率先与国际标准接轨，将 ISO9000 标准引入国内，构造了系统化的质量管理体系并开始全面推进由保修期到保证期的质保体系。自 2005 年

首创人单合一模式后，海尔开始探索全流程以用户最佳体验为核心的质量保证体系，首次将用户交互纳入了研发、生产、制造、销售、物流等全流程，由此推动整个行业从只在企业内部看质量转型为从用户体验看质量的新阶段。

依靠领先的质量管理理念和实践，2013 年，海尔荣获了中国首届中国质量奖，而首届只授予了海尔与中国航天科技集团 2 家企业。

进入新时期，人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的质量发展之间矛盾突出，习近平总书记强调要推动中国制造向中国创造转变，中国速度向中国质量转变，中国产品向中国品牌转变。

2019 年，海尔正式进入生态品牌战略阶段，将质量内涵从产品迭代上升到体验迭代，围绕用户需求跨行业跨品类无边界地链接多维资源，为用户提供场景生态下的定制化服务体验，引领行业开启了场景体验迭代的质量管理新时代。

与不断引领行业质量发展趋势相伴生的是，海尔几乎斩获了行业内的各类质量大奖，成为业内获得此类奖项最多的企业之一，其中包括六西格玛总冠军、质量界的国际奥委会金奖等国内外大奖，为行业立下新时代下的质量标杆。



追根溯源：坚持人的价值第一

时代大潮变幻不息，质量创新不断向前的推动者中，为何海尔总是引领的那一个？究其原因，是海尔始终坚持“人的价值第一”。

海尔紧紧跟随着用户的需求在变，这是海尔质量创新的风向标。产品的质量不是由企业定义的，而是由用户定义的。随着科技变革和市场变革的演进，用户对质量的内涵也从单一的产品质量转变为场景化的体验质量，因此，企业需要精准地把握用户对质量需求的升级，不断提升质量内涵，坚持为用户创造新的价值。

在传统时代，用户认为质量好就是产品用不坏；到互联网时代，用户需求更加偏向智能化的产品；物联网时代，用户则更加看重个性化定制的场景体验。而海尔的实践恰恰可以看做是这种发展趋势的一个缩影。

围绕用户的基础质量需求，海尔不断通过技术创新提升产品的质量。数据显示，截至目前，海尔已经申请了6万+的全球专利，其中3.8万+的发明专利占比超过63%，位居中国家电行业第一。

随着用户需求的不断升级，获得个性化的场景体验成为用户的全新需求。比如海尔打造的美食网，连接了商超、食品、大厨等众多生态方，共同为用户打造“买、吃、存、做、洗、改”的全流程智慧厨房场景体验。为了让用户在家做出正宗的北京烤鸭，食联网联合国宴大厨、养鸭场等相关生态方，将烤鸭做成预制菜品，用户只需放入烤箱，90分钟后便可尝到堂食口感的北京烤鸭。后来根据用户需求，食联网又迭代出了风味版、减脂版和片制版烤鸭，

不断为用户打造便捷智能的美食体验。

如何实现对用户体验的升级？关键就在于员工。海尔除了在技术等层面的努力，更重要的是通过管理模式创新，释放员工的自主性去创造并满足用户的质量追求。

90年代初，海尔探索自主管理班组的形式，提出用工人名字来命名他的革新工具，涌现了启鸣焊枪、晓玲扳手等，每个员工都可以为改进质量做出创新。当海尔实行人单合一管理模式后，每个人都成为自主人，在为用户创造价值的同时实现自身的价值，越来越多的创客严守质量标准，精益求精用匠心制造产品。年仅31岁的王阳阳现任海尔集团首席技能专家，在海尔工作12年的他，对空调熟悉到蒙上眼也能完成组装，一个螺丝都不会装错；哪怕没有任何检测工具，他通过“眼看、耳听、手摸”也能准确判定出空调器故障，且分毫不差……凭借扎实的专业技能，王阳阳先后斩获20余项质量相关奖项，被誉为“海尔空调质量守门员”。

企业提升质量之路，不止是产品迭代之路，更是对人的美好生活的追求之路，激活每个员工的创造力，为用户创造高品质生活的同时实现员工价值最大化。



勇担使命：引领社会经济高质量发展

当前我国已经完成了第一个百年的奋斗目标，正在向建设社会主义现代化国家的第二个百年目标奋进。站在重要的历史交会点，习总书记反复强调“高质量发展”，指出高质量发展是“十四五”乃至更长时期我国经济社会发展的主题，关系我国社会主义现代化建设全局。

因此，企业作为社会经济活动的主体，应该拥有更宏大的格局，从企业自身的质量建设上升到促进整个社会经济高质量发展，立足新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局、推动高质量发展。

这一阶段，海尔基于人单合一模式，进行生态品牌转型，超越单个企业的质量建设，转而通过打造创新生态，推动生态下各产业的高质量发展。生态品牌是基于用户需求，联合各行业生态方共同创造新的解决方案，持续满足用户体验迭代价值的同时，为各生态方带来增值分享，既解决了供需精准匹配，也实现了产业生态的持续创新。

以海尔在智慧家庭领域的生态品牌探索为例，物联网时代，用户需要的不只是一件智能硬件，而是一个与时俱进、不断进化的智慧家，一种智慧生活的体验。海尔在2020年9月发布了全球首个场景品牌三翼鸟，打通了家装、家电、家居等多个产业的售前、售中、售后的全链路，共建智慧家庭场景生态，为用户提供全屋整装、局改焕新、定制家电、全屋食品解决方案、全屋衣物解决方案等智慧家庭一站式场景解决方案，推动定制化智慧美好生活的全面普及，引领智慧家庭领域高质量发展。

成立一年来，三翼鸟平台上已经聚拢了2万+专业设

计师、3万+家电客户、1000+家装公司、1000+家居生态、1.4万+成套服务管家。在这个庞大的生态下，三翼鸟可以为超过1000个城市的用户一站式定制智慧家。

通过全链路生态创新，三翼鸟不断带给生态各方共享的增值效应。对于用户，在三翼鸟平台上简化了过去繁琐的家装环节，获得一站式、个性化定制、终身迭代的智慧体验。而这种场景体验极大地带动了三翼鸟销量增长，为行业生态方创造了巨大价值。据统计，融入三翼鸟阳台场景后，懒猫木阳台客单价较之前提升40%。智慧厨房创新北京烤鸭场景后，仅1个月实现的销量相当于1个烤鸭店2年的销量。正因为增值分享的驱动，通过这个家装数字化效率平台，可以促进相关领域的行业融合及数字化升级，提升服务效率，将生态各方拧成一股绳，围绕用户对智慧家庭的最佳体验，不断创造新物种，推动高质量发展。

正如业内专家认为的那样，生态品牌以“人的价值最大化”为中心，“人”包括生态品牌的用户、生态合作方、品牌自身乃至更广泛的社会大众；“价值最大化”则蕴含了推动生态内的各参与方共同进化、创造价值循环以及贡献社会价值。

回望过去，在国家政策引导下，各行业企业在摸索中前行、在学习中改进，不断加强质量管理，取得的成果世界有目共睹。展望未来，进入建设社会主义现代化国家的新时期，“高质量发展”大潮浩荡向前，所有企业应该勇于肩负时代新使命，建设质量强国，助力制造强国，为实现社会经济高质量发展而奋斗。（本文源自观察者网）

电力低碳转型是解决“限电潮”的终极方案

文 | 韦福雷 · 中国（深圳）综合开发研究院

近期，全国 10 多个省份陆续出台限电、有序用电政策。网上有很多解读，其中不乏抓眼球的阴谋论观点。其实，仔细分析一下，这次“限电潮”的原因主要有两个。一是电力供应吃紧，拉闸是无奈之举。二是部分地区能耗双控形势严峻，限电是为了完成双控目标。当前我国仍处于工业化和城镇化阶段，经济社会的发展尚未完全与能源需求脱钩，尤其是工业用电仍将持续增长。在“双碳”（即碳达峰碳中和）目标下，要破解缺电、限电困局，必须加快发展光伏、风电、水电、核电等清洁能源，以电力低碳转型保障碳减排与经济增长的齐头并进。

需求端：经济复苏带动电力消费再创新高

我国有效防控疫情，率先实现复工复产，经济快速恢复。2021 年上半年，我国国内生产总值 53 万 2167 亿元，按可比价格计算，同比增长 12.7%。

受疫情冲击很多国家生产停摆，众多出口订单转移到我国，推动出口快速增长。根据海关总署的数据，2021 年前 8 个月，我国进出口总额达到 24.78 万亿，同比增长 23.7%，其中出口总额 13.56 万亿，同比增长 23.2%。根据交通运输部发布的数据，1-8 月全国港口集装箱吞吐量为 1 亿 8667 万标准箱，同比增长 11.1%。

表 1.2021 年 1-8 月全国进出口总值表 （单位：亿元人民币）

项目	8 月	1 至 8 月累计	当月环比 %	当月同比 %	1 至当月累计同比 %
进出口总值	34,293.4	247,831.2	5.0	18.9	23.7
出口总值	19,028.2	135,650.7	4.9	15.7	23.2
进口总值	15,265.2	112,180.6	5.1	23.1	24.4

资料来源：海关总署网站

出口火爆导致海运需求剧增，导致国际海运集装箱一箱难求，海运价格持续走高，9 月 23 日波罗的海干散货运价指数最高达到 4651 点，创 2009 年 11 月以来的新高。自去年下半年以来，部分热门国际航线的集装箱海运价格涨幅超过 10 倍。中欧班列的开行量也大幅提升。根据中国国家铁路集团数据，2021 年前 8 个月中欧班列开行量达到 1 万 30 列，同比增长 32%，发送集装箱 96.4 万标箱，同比增长 40%。

火爆的出口订单拉动了国内生产，不少企业开足马力生产，并扩大产能，导致用电量的快速增长。根据中电联公布的数据，1-8 月全国全社会用电量 5 万 4704 亿千瓦时，同比增长 13.8%。其中工业用电量 3 万 6529 亿千瓦时，同比增长 13.1%，占比达到 66.8%。

供给端：多方面原因导致电力供给吃紧

在用电量大幅增长的同时，各种电源的发电增速却均有所放缓，电力生产增幅大幅回落。8月份规上工业发电量仅增长了0.2%。



规模以上工业发电量月度走势图

电力供给紧张的影响因素是多方面的。主要原因是煤炭供给紧张，煤价暴涨。我国电力对煤炭的依赖很强。截至2021年6月底，全国可再生能源发电装机容量占比已经达到43%，但发电量仅占规模以上电厂总发电量的27%，火电发电量占总发电量的72%。广东、江苏等经济大省，火电发电量占比更是高达75.8%和84.0%。今年以来煤炭价格持续上涨，动力煤期货价格从8月的800元每吨左右，暴涨到9月的1200元以上，一个多月时间上涨50%。但是，电力上网价格不变，发电成本超过上网电价，煤电倒挂导致发电厂发的越多赔得越多，缺乏主动增加供给的动力。

另外，煤炭供给形势也不容乐观，电厂存煤量不足。根据9月26日火力发电网发布的消息，截至目前全国重点电厂存煤降至4779万吨，存煤可用天数降至10.3天，已经接近7天存煤的安全底线。随着“迎峰度冬”、大秦线检修，以及正在进行的东北补库，煤炭保供增运稳价任务仍然非常严峻。

在供电端难以大幅增加供应的情况下，只能通过限制用电端的消费来实现电力供需的平衡。因此，很多地区对工业生产实施限电，最严重的东北地区在对非居民执行有序用电措施后仍存在电力缺口，整个电网存在崩溃的风险，已经开始对居民采取限电措施。

能耗双控：凸显部分地区缺乏系统谋划

能耗双控不是今年才开始执行的。我国在“十一五”规划中就把单位GDP能耗降低作为约束性指标，“十二五”规划在把单位GDP能耗降低作为约束性指标的同时，提出合理控制能源消费总量的要求。2015年在党的十八届五中全会中提出“能耗双控”的概念。“十三五”规划将能源消耗强度定为约束性指标，能源消费总量定为预期性指标，能耗双控开始正式纳入区域监督考核体制。“十四五”规划进一步提出完善能源消费总量和强度双控制度，并由国家发改委定期披露各省份完成情况。

8月18日，国家发改委印发了《2021年上半年各地区能耗双控目标完成情况晴雨表》。从能耗强度降低情况来看，青海、宁夏、广西、广东、福建、新疆、云南、陕西、江苏9个省（区）能耗强度不降反升，为一级预警；浙江、河南、甘肃、四川、安徽、贵州、山西、黑龙江、辽宁、江西10个省能耗强度降低率未达到进度要求。从能源消费总量控制情况来看，青海、宁夏、广西、广东、福建、云南、江苏、湖北8个省（区）为一级预警；新疆、陕西、浙江、四川、安徽5个省（区）为二级预警。其中，浙江、广东、广西、云南等四省市能耗强度和总量亮起“双红灯”。

回顾十二五以来的10年，各地能耗双控任务一直执行得很好，为什么今年部分地区能耗强度不降反升，甚至出现紧急刹车，通过拉闸限电来完成任务？

2021 年上半年各地区能耗双控目标完成情况晴雨表

地 区	能耗强度降低进度目标 预警等级	能源消费总量控制目标 预警等级
青 海	●	●
宁 夏	●	●
广 西	●	●
广 东	●	●
福 建	●	●
新 疆	●	●
云 南	●	●
陕 西	●	●
江 苏	●	●
浙 江	●	●
河 南	●	●
甘 肃	●	●
四 川	●	●
安 徽	●	●
贵 州	●	●
山 西	●	●
黑 龙 江	●	●
辽 宁	●	●
江 西	●	●
上 海	●	●
重 庆	●	●
北 京	●	●
天 津	●	●
湖 南	●	●
山 东	●	●
吉 林	●	●
海 南	●	●
湖 北	●	●
河 北	●	●
内 蒙 古	●	●

注：1. 西藏自治区数据暂缺，不纳入预警范围，地区排序的依据为各地区能耗强度降低率。

2. 红色为一级预警，表示形势十分严峻；橙色为二级预警，表示形势比较严峻；绿色为三级预警，表示进展总体顺利。

首先，该现象凸显了部分地区能耗双控工作不扎实。能耗双控的目标和任务是早就定好的，并不是临时加码。到了四季度通过拉闸限电突击完成目标，表明部分地区缺乏能耗双控的系统谋划，未有序推进相关工作。临近考核，通过一刀切的限电降能耗的方式既不科学也不可取，对正常的生产和生活造成极大影响。

其次，部分地区对“双碳”目标存在理解偏差。去年我国提出“双碳”目标后，部分地区将“碳达峰”理解成“攀高峰”。也就是，在 2030 年之前加快上马高耗能项目，使碳排放达到“新高峰”再考虑下降。此次不少省份出现能耗强度反弹与这种理念不无关系。其实，“双碳”目标的核心是碳中和，实现“碳达峰”不难，但是将碳达峰时的排放量控制在较低水平，为后 30 年的碳中和打好基础才是关键。

电力低碳转型是 破解“限电”问题的终极方案

回顾我国自“十二五”将能耗纳入约束指标以来，各地为了完成双控目标已经不是第一次拉闸限电。要从根本上解决限电问题，实现减排与经济增长齐头并进，必须推动电力低碳转型。

加快发展新能源。我国仍处于工业化中后期，经济发展尚未与能源需求完全脱钩，尤其是工业发展仍然拉动电力需求增长。只有加快发展低碳新能源，减少煤电比例，建成以新能源为主的电力体系，实现电力的低碳转型，才能从根本上破除经济发展的碳约束，解决因减排而“限电”的问题。

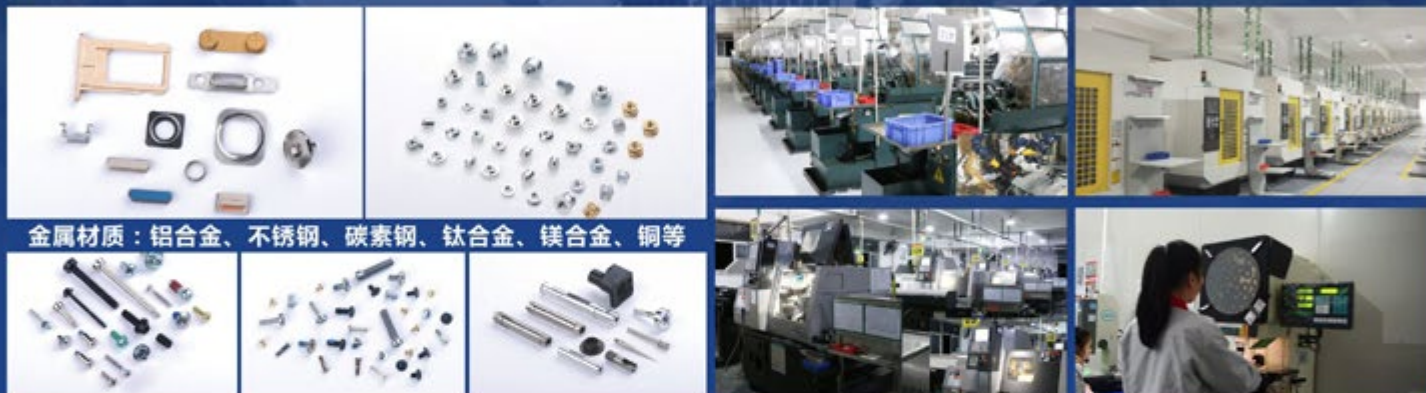
以控碳替代控能。“双碳”目标是控碳而不是控能。能耗双控是间接控碳而非直接控碳。随着低碳新能源电力的逐步增长，应该将控碳作为主要指标，鼓励新能源电力的消纳，进一步推进电力结构转型。

建立低碳产业体系。以控碳为导向，倒逼东部高耗能产业向西部新能源富集区域转移，促进西部新能源的就地消纳，推动相关产业由“高耗能高排放”向“高耗能低排放”模式转型。同时，倒逼东部通过创新驱动实现产业低碳升级。

创新驱动低碳发展。不论电力低碳转型、还是碳减排都需要技术创新的支撑。通过技术创新提高能源开发、利用效率。积极开展碳捕获、利用与封存技术创新，解决化石能源的排放问题，为电力低碳转型提供更多的选择。（本文摘自综合开发研究院公众号）

作者系中国（深圳）综合开发研究院银湖
新能源战略研究中心副主任





金属材质：铝合金、不锈钢、碳素钢、钛合金、镁合金、铜等

为全球客户提供优质 精密五金零组件解决方案

PROVIDE HIGH QUALITY PRECISION HARDWARE
COMPONENTS SOLUTIONS FOR GLOBAL CUSTOMERS

铨圣精密主要合作伙伴



铨圣创立于2008年，是一家专业设计、生产高精密五金件智能化生产
企业。公司总部位于大湾区松山湖，设有铨圣科技产业园，同时在东
莞大朗、江西赣州分别有大型生产基地。

公司主营业务为精密金属件设计加工，研发与销售，并可以实现定制
化金属零组件设计制造，同时提供相关技术咨询与技术服务。目前公司
产品主要为消费电子类产品、5G通讯、智能出行、无人机飞行设备提供
金属件解决方案。

铨圣24年里，团队成员对高难度、异形产品和新材料等领域的开发具
有独特优势，我们有着一支近百人的专业工程技术团队，行业年资均6年
以上，10年以上行业经验近50人，拥有逾10年行业技术和生产历练，在
前沿科技金属件领域具有浓厚技术积累。公司秉承“诚信务实，质量第
一，开拓创新，互利共赢”的经营理念，始终向客户提供高品质精密金
属组件解决方案，帮助客户快速推出新产品，并建立长期稳定的合作关
系。

高品质、好服务、更专业

深圳：宝安区沙井街道全至科技创新园科创大厦9层A
香港：九龙旺角弥敦道555号
东莞：大朗镇象山工业园公四一路118号
赣州：江西省赣州市上犹县工业园区

www.allcent.cn

电话：0755-27395399

邮箱：sales@allcent.cn



企业公众号

当您还在为老人独自乘机而感到彷徨无助时，她们先“行”了；
当您还在为办理“无陪老人”的繁琐流程而感到烦恼时，她们先“试”了；
当您还在为没能申请到航司特服旅客的名额而感到苦恼不已时，她们“走心”了。
用心聆听，将爱传递，“她们”便是深圳机场“全流程爱心服务”过程中环环相扣的暖心服务链条。

一呼百应，顺心出行

文 | 华坤

要说深圳机场的“全流程爱心服务”，这个故事绝对是一个缩影……

酷暑难耐的夏日，市民陈先生本想将母亲送回老家避暑，考虑到母亲从未坐过飞机，陈先生本打算陪同母亲一起乘机再独自返回，却没想到公司因疫情原因突然发布“非必要不得离深”的防疫政策。

这下可愁坏了母子俩，因母亲的年龄不够申请航司“无陪老人”的标准，陈先生在求助航司未果的情况下，抱着试试看的态度打通了深圳机场客服热线 23456789。

“您好，这里是深圳机场，请问有什么可以帮您？”

一句简短而又温暖的问候语，使他仿佛看到了一丝希望，他向呼叫中心话务员诉说着自己的诉求，虽未抱有太大希望，却也希望能够从这里得到帮助。

“先生您好，麻烦提供一下乘机人的姓名、年龄、航班号与出行当日预计抵达机场的时间，这边帮您安排全流程爱心服务。”

电话一旁的陈先生显然有些难以置信，再次确认：“是真的吗？怎么收费？”

“先生您好，咱们深圳机场的全流程爱心服务是免费服务项目，只需要提供旅客乘机信息就可以了。”听到这里，本是面露

愁容的母子俩，脸上瞬间洋溢出灿烂的笑容。

抵达机场后，陈先生将母亲按照预定地点送至四层出发厅综合问询服务柜台，公共服务人员与旅客核实完预约信息后，为其张贴了“爱心预约服务”标识，对陈先生说道：“先生，老人家就交给我们了，您放心吧。”

说完，便主动背起老人的背包，朝着值机柜台、安检口的方向走去……20 分钟后，陈先生接到了母亲的来电，电话那端的母亲笑得合不拢嘴：“儿子，你可不知道，这机场的服务可好了，我这会儿都坐在飞机上了，一路上四五个小姑娘为我提供服务，全程帮我背包，还安排了电瓶车直接送到登机口，路都不用走。你可得好好谢谢人家，这下就算没有你陪着，我也不怕了。”

听完母亲的话，陈先生终于放下心来。



呼叫中心——深圳机场的“耳朵”和“嘴巴”

其实，如果把深圳机场比作一个有血有肉的“人”，那么她的“耳朵”和“嘴巴”一定是呼叫中心。呼叫中心是深圳机场与旅客之间最有温度的“传声筒”，她们是幕后，却更像台前，能够为旅客与深圳机场之间的有效沟通搭建起最坚实的桥梁，给旅客留下最深刻的第一印象。

当客服热线响起时，那声温暖而有力的“您好，这里是深圳机场，请问有什么可以帮您？”时时萦绕耳畔，她们仔细聆听着旅客所提出的每个问题，生怕遗漏一个字，真正做

到“问而有答”“问而必答”，在电话挂断前消灭旅客心中的所有不解与疑虑。一句不失礼貌的“请问还有什么可以帮您？”既代表着我们“有问必答”的自信，也代表着我们“热情解围”的态度。每通来电都能在“感谢您的来电，祝您生活愉快”的温馨问候声中圆满结束。

当投诉热线响起时，那声柔和而笃定的“您好，这里是深圳机场，请问有什么可以帮您？”使旅客的怒火瞬间消掉一半，她们用心聆听着旅客的不满与诉求，温柔的劝慰旅客平息情绪，一针见血地找到投诉关键点、服务矛盾点，为旅客与责任单位之间搭建“平息事件”的沟通渠道。每通来电投诉都能在“有效处置”与“温馨回复”声中告一段落。

新冠疫情来临时，那一声声详而确切的防疫政策，从她们的口中脱口而出。面对突如其来的疫情和持续激增的话务量，作为深圳机场的“官方发布”，她们立刻收集旅客最关切的“出行防疫政策”，迅速上报防疫办寻求最准确无误的回答，果断将这些问题与回复整理成册，实现高效回复；此外，她们做到了实时更新并通过多渠道发布，使旅客能够第一时间掌握深圳机场出发与抵达的最新防疫政策，“嘴巴”一张一合、铿锵有力的发声，为旅客顺利出行保驾护航。

公共服务——深圳机场的“眼睛”和“手”

那么，公共服务一定是深圳机场善于发现问题的“眼睛”和乐于助人的一双“手”了。日均行走三万余步，用眼睛仔细观察着航站楼内的时刻变化，将异常情况及时上报；用双手延伸着爱心服务的距离，使旅客享受到“悦享旅程”的星级服务体验。负责航站楼内旅客问询指引、爱心帮扶、故障报修、异常事件处置等多项工作，她们是名副其实的航站楼“情报接收者”与“信息传递者”。当发现旅客需要帮助时，她们迅速识别、主动上前，那热情、贴心的问候与不计回报的出手相助，无疑是对“真情服务”的最好诠释。



这众多“身体器官”组合在一起解决了万千家庭的“航空出行难题”。她们结合各自业务优势，推出了“一呼百应”的全流程爱心服务。当老人独自乘机出行时，不会再因为不符合申请标准被拒绝，只需轻轻松松一通电话，呼叫中心马上就会连同公共服务与爱心电瓶车，把老人的出行问题安排的贴心、妥当！

市民陈先生信中这样说道：“真想不到一通简短到仅有1分20秒的对话，居然解决了一位从未坐过飞机的独行老人的乘机难题，非常感谢深圳机场提供的既简单便捷又热情周到的优质服务，真是一呼百应的行业楷模！”简短的四句话，诉不尽的是旅客的感激与满意。这不正是我们做服务的初衷吗？

当然，这样的故事每天都在发生着。环环联动，在45.1万平方米的航站楼内构建出一条最完善、快捷、高效、温馨的“服务链条”，以“微光汇聚星河”之力为旅客安心出行、无忧出行保驾护航，温暖着、照亮着旅客朋友出行的旅途。她们坚守岗位、各司其职，在深圳机场的幕后、旅客服务的前端贡献着彼此不可或缺的一份力量，做到了真正的“一呼百应”、顺心出行，为深圳机场、为整条“服务链条”、为她们点赞！（作者单位系深圳市机场股份有限公司航站区管理部，该文获第九届全国品牌故事大赛深圳赛区比赛征文一等奖，摘录有调整）

旅客电瓶车——深圳机场的“腿”

没错，招之即停、装载着“满满爱意”的旅客电瓶车，便可以称得上是深圳机场的“腿”了。在这里，她不仅仅是简单的代步工具，更是传递着远在千里之外儿女孝心的“亲情加速器”和令独自乘机老人全程无忧的“定心丸”。用双手接过老年旅客登机牌、帮老人搬起沉重的行李箱还有主动上前的搀扶和谨慎平稳的驾驶，机场的电瓶车组用热情温暖着他们的“最后一公里”。



质量 4.0：机遇和挑战

文 | 何桢（天津大学管理与经济学部）

何桢

系天津大学管理与经济学部工业工程系主任、教授，
教育部长江学者特聘教授，
国际质量科学院院士，
国务院政府特殊津贴专家，
国家一流课程、国家级精品课
和国家级双语课“质量管理”负责人

质量提升越来越重要，质量事关国家的繁荣发展。著名质量管理大师戴明说过，“将质量工作委派给一个副总裁负责，其结果会令人失望和沮丧。质量工作必须由一把手负责，此工作不可让别人代理。”质量工作开展的好坏，高层领导和管理起着决定作用。

从习总书记 2014 年 5 月 10 日在河南考察时提出“推动中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国产品向中国品牌转变”，到 2015 年 5 月发布《中国制造 2025》中国政府实施制造强国战略的第一个十年行动纲领，再到推进供给侧结构性改革，2017 年提出《中共中央 国务院关于开展质量提升行动的指导意见》，以及十九大报告中“国家高质量发展战略”，《国务院关于加强质量认证体系建设促进全面质量管理的意见》，这些政策文件都充分显示了质量提升已经成为我们国家的战略要求，对我们实现中华民族伟大复兴的中国梦至关重要。



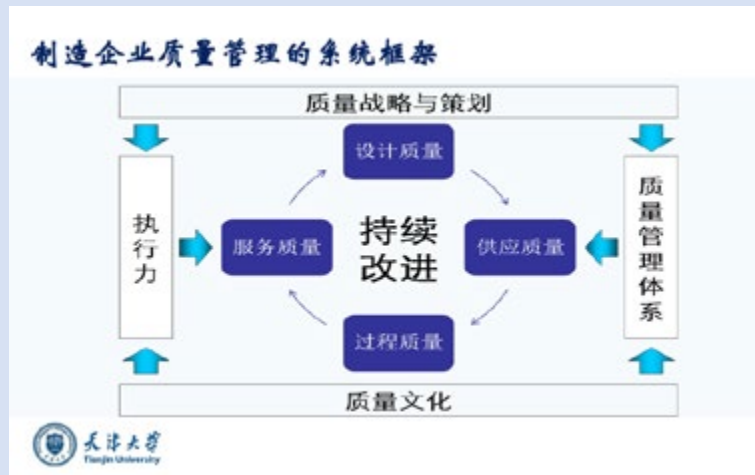


图 1. 制造企业质量管理的系统框架

智能化是制造企业的必然选择

制造企业质量管理如何开展？本人提出了如图 1 的质量系统模型。首先，质量要从战略层面出发，高层领导要重视质量。这个非常关键。质量方针定好了，如何实施？一靠质量管理体系，二靠执行力。执行力是质量管理体系能否真正落地的关键保障。当前不少企业虽然通过了 ISO9001 或其他质量管理体系的认证，但是体系建设缺乏系统性思维，体系的成熟度水平并不高，甚至体系的作用没有发挥出来，不少企业还存在“两张皮”现象。

图 1 中间的设计质量、供应质量、过程质量和服务质量是质量形成的四个关键环节。首先，质量源于设计。在设计阶段，要基于并行质量工程的思想，采用跨职能、跨部门的研发团队，以集成产品设计（IPD）模式组织产品设计过程，切忌部门分割，互相扯皮。其次，保证供应质量。供应商质量管理控制的关键是过程前移，而不是靠对供应商来料进行检验。再次，控制好企业的过程质量是保证制造产品质量的关键环节，制定标准作业指导书并严格执行作业标准，建立作业自检互检体系、实施统计过程控制等都是过程质量管控的重要手段。最后，产品生产出来要交给顾客，为顾客提供贴心的服务可以拉近与顾客的距离，提升顾客的感知质量。通过服务，我们可以发现设计、

供应商以及制造过程中出现的问题，这是一个持续改进并且不断提升螺旋式上升过程。但是所有质量管理方法、模式的有效实施，都离不开文化的支撑。质量工具就像种子一样，而质量文化是土壤。

信息技术发展迅速，包括移动互联特别是 5G 技术，IOT（物联网，智能传感器、嵌入式芯片）、在线自动检测、机器人、3D 打印以及大数据分析等，这对我们的生活生产方方面面产生了很大的影响。新技术为实现智能化提供了技术基础，顾客对产品质量、品种的个性化需求提供了智能制造的原动力。智能制造必须以“高质量、低成本、多品种（定制化）、快交货”为根本目的。没有质量的智能制造是无意义的，那么，如何充分利用现代信息和通讯技术，打造智能化的质量管理？

其实一切智能的背后是数据分析，包括算法和算力。质量管理遵循“循证、决策”的基本原则，智能化可以帮助质量管理实现新的高度。从战略管理视角看，质量是订单的资格要素，智能化是质量的赢得要素。智能化使得顾客个性化的生产和服务成为可能，进而提升了顾客的感知质量。一项针对德国 235 家工业企业的调查显示，80% 以上的企业希望通过实施工业 4.0 提升其产品质量。

从质量 1.0 到 4.0，质量管理面临的机遇与挑战

回顾质量管理发展近百年的历史，我们可以发现，质量管理的范围不断扩大，从质量检验、过程控制、全面质量管理（全过程、全员、全面方法），再到全寿命周期管理和整个供应链的质量管理；质量管控的重点也发生了变化，从结果检验、过程检验、设计保证，再到聚焦需求；我们对质量的认知，从“小质量”发展到“大质量”。不过，质量管理的方法始终离不开数据，从数据中挖掘有助于决策的信息，离不开统计技术与统计学习方法。

质量与创新相辅相成。“没有质量死在今天，没有创新死在明天”。一百年来，尽管人类创造了很多质量管理的理论、方法、体系标准，但质量管理从来并没有固定的模式，它必须是科学的质量管理理论、方法与企业本身的文化相结合，因此也决定了质量管理模式不可以照抄照搬。优秀的企业懂得如何学习先进的质量管理理论和方法，并有效地和本企业的实际相融合。

质量管理在百年的发展过程中不断创新，从质量 1.0 发展到质量 4.0。与工业 1.0 相对应，质量 1.0 时期的特点是质量检验，主要是对产品的最终检验；20 世纪 70 年代工业 2.0 实现了电力应用、劳动分工和批量生产，质量 2.0 主要表现为过程质量控制，比如统计过程控制、抽样验收，控制质量成本，强调标准化；工业 3.0 时代，随着信息技术、计算机的广泛应用，生产的自动化和信息化水平大幅提升，质量管理也发展到 3.0 时代，强调全面质量管理、顾客满意与持续改进（精益六西格玛）、质量信息系统、防错设计；当前我们要拥抱工业 4.0 时代，出现了信息物理系统（CPS）、物联网（IOT）、大数据、3D 打印、智能制造、智能服务等新一代革命性技术，质量 4.0 则面临着基于大数据的智能质量管理，过程智能控制与调整、全寿命周期产品管理与数据集成，虚拟现实的高度个性化定制，包括顾客参与设计等，如前所述，智能化为质量赋予了新的内涵。

什么是质量 4.0？按照美国质量协会（ASQ）的定义，它是一个在工业 4.0 背景下描述质量的未来和组织卓越的术语。质量专业人士将在质量 4.0 时代引领组织将质量管理理论知识应用到全新的数字化和颠覆性的技术中发挥关键作用。其实这个定义也没有很清楚地阐明质量 4.0 的内涵，但是指出了质量管理要在数字化和新技术应用中发挥

作用。

在工业 4.0 背景下，工业数据包括信息系统数据（PDM/ERP/MES）、供应商数据、生产与服务环境数据、机器设备数据，以及其他外部环境数据。这些数据量大、结构复杂、分布于产品全寿命周期，数据价值分布不均匀、多源异构、动态性高、关联性高，比如设计质量数据与过程质量数据、产品质量数据、售后服务质量数据等关联密切。

如此一来，工业 4.0 对质量管理产生了很大的促进作用：信息技术的发展，数据采集和质量溯源等更为方便，如基于区块链的食品质量溯源体系等；图像数据和机器学习技术的发展，促进了在线自动化检测和控制，可开展高精度的自动化检测，比如利用自动光学检测（AOI）对印制电路板（PCB）的检测；多源异构数据融合技术的发展，为全寿命周期过程设计、生产、服务等的质量数据和可靠性数据的融合和分析提供了解决方案；另外，大量机器人的使用也减少了操作工的波动，更便于数据驱动的决策。

当然了，工业 4.0 也给质量管理带来了很多挑战：很多情形下，抽样和假设检验理论不再适用，数据的假设条件，随机性、正态性、独立性、模型已知可能与现实存在差距；传统的过程监控无法提供过程失控的具体原因，如何利用大数据技术，构建过程诊断模型更为迫切；之前往往是基于统计分析减少缺陷，现在要能够基于大数据分析预防缺陷；从基于试验设计（DOE）的参数优化到大数据驱动的参数优化；随着制造服务化的发展，质量与可靠性的必须要融合；随着海量数据的产生，数据管理的难度增大，比如数据清洗、数据安全、一致性校验、数据融合等。因此，如何解决数据丰富而信息缺乏（DRIP）的问题成为质量 4.0 时代的挑战。

在质量 4.0 时代，数据驱动的质量管理主要围绕数据治理开展的。它包括两个方面：一是数据搜集与管理，包括数据需求、数据价值分析、数据来源、数据管理架构、数据平台、数据管理系统、数据安全、数据一致性、数据融合、数据清洗、数据质量。二是数据分析与利用，包括缺陷溯源、关键质量特性（CTQ）识别、过程质量控制、参数优化、故障诊断、供应商质量监控、设备健康管理等。

智能制造背景下质量管理新课题

数据打通是智能化质量管理的关键挑战。质量大数据平台的构建模式要实现数据纵向集成、横向打通、端对端无缝连接，要面向不同管理职能需求构建数据治理体系，面向多源异构的质量大数据，实现数据收集、数据融合、数据建模、决策支持，能够有效支持质量策划、质量控制、质量改进。

智能制造使得质量管理面临着新课题。这些新课题包括基于大数据分析的复杂多阶段过程关键质量特性识别，高维、高频质量特性过程质量控制，基于数据融合的复杂生产过程质量诊断，基于工业大数据的过程质量优化，基于 IOT 大数据的服务创新，基于区块链的供应链质量追溯与管控等。

具体来说，高维、高频质量特性过程质量控制包括数据降维方法、机器学习与人工智能、模式识别；基于数据融合的复杂生产过程质量诊断，包括基于 IOT 设备和大数据分析的设备健康管理，基于深度学习的设备异常诊断，基于混合数据的统计分析的过程诊断等；基于工业大数据的过程质量优化，主要有基于大数据分析的关键影响因素识别、基于人工神经网络的多输入多输出系统（MIMO）过程优化、多响应稳健性参数设计等。

质量 4.0 背景下，对于质量专业人才有哪些要求？注重跨学科人才培养，比如培养质量管理与质量工程、计算机科学、统计学习、数据科学等跨学科复合人才；质量管理要跨部门合作，打破部门墙；培养批判性与创新性思维，

持续改进与创新并重；同时，不断创新质量管理理论和方法。

质量 4.0 下质量管理有哪些“变”，又有哪些“不变”？变的是顾客需求，生产技术、检测技术，生产组织方式、管理模式，质量管理技术；永恒不变的是顾客满意与持续改进。因此，质量变革，永无止境。这里想借用杰克·韦尔奇的一句话，“我们一直认为当组织内部的变革速度比组织外部的变革速度还慢时，则企业的寿命即将结束，至于何时结束，只是具体的时间点的问题”。

那么，提高质量有没有灵丹妙药？没有。不过，B2B（Back to Basic Principles，回到原点）可以适用，其实不同的管理理念和模式，其基本理念中的共性大于异性。成功与否的关键有两点：一是深刻理解管理模式核心理念，二是将基本原则与企业文化相结合，创造属于自身特色的企业管理模式。

有几个关键提醒：不要期望工业大数据甚至机器人、IOT 能够解决企业的基础管理问题，我从来不建议那些管理落后的企业直接购买大规模的机器人；不要重硬件投资，忽略了软件建设；理性看待示范性智能工厂，要重视“顾客驱动”而非“政府驱动”；要处理好智能制造与精益生产的关系，没有精益的基础，智能生产无法落地；最后，要坚持企业自身的持续改进与创新模式，还是那句话，“没有质量死在今天，没有创新死在明天”。（本文根据何桢教授在中兴通讯第二届质量峰会上演讲录音整理）



编者语：“双减”落地，给疯狂的课外辅导培训行业摁下了“暂停键”，也让很多教培从业人员开始自谋生路……

“双减”落地， “我 985 毕业、从教培机构辞职，现在长沙开摩的”

文 | 沐秋、一之

最近，一位 985 毕业的摩的司机火了。质朴无华的他操着一口流利的英语，潇洒地骑着摩托在长沙的大街小巷穿梭。在众多媒体的塑造下，他是双减政策下的牺牲品，为了生活糊口才外出跑摩的谋生。但他自己却不觉得，他觉得正是此时此刻，他踩在一个全新的风口上，用速度和激情把握住自己的每一刻人生。



口语最好的摩的司机

晚上八点，38 岁的杜杨刚给自己的孩子洗完澡，抽出时间来剪辑今天拍摄的视频素材。因为刚刚开始上手，一条 30s 的短视频他都需要花两个小时之久。

因为不断有媒体打来电话，他正在度过人生中最热闹的时候，无数聚光灯照在他身上，把他所有的优缺点无限地放大。

面对无数纷杂的声音，杜杨却显得格外平静，不断地在各个媒体之间周旋，并在接受采访的间隙拍摄杜甫江阁、似乎有些“社牛”的他拉着老摩的司机们陪他唱歌跳舞。

失去教培老师的身份后，整个人的生活节奏都慢了下来。把孩子的两万块一年的托管班退掉，精心给孩子准备三餐，成了一个奶爸。

大部分时间坐着摩的在长沙市里闲转，探寻藏在小街小巷里的历史建筑和古典街道，从全年无休周末满课到失业一个月，生活节奏的缓慢无法舒缓他紧绷的神经。

他坦言道，“又不是六七十岁，才三十多岁，还是危机感十足”。

“大一过英语六级，裸考过专业八级，中山大学硕士，英语素质硬核高能突破专家”这是杜杨在抖音上给自己贴的标签。

杜杨从去年六月份就开始更新英语短视频，发一些英语歌曲和心情感悟，“当时纯粹是为了好玩”，真正开始日更是在生活大起大落成为摩的司机之后。

2002 年，因为高考失利，杜杨被调剂到了湖南文理学院的英语专业，虽然深受打击，但他并没有就此颓废，反而积极思考破局的方法，“反正我不能做最差的”。

他先是在学校的外文阅览室广泛阅读大量英语书籍，利用对内

容的熟悉感培养自己对英语的兴趣。

通过这样的学习，他发现自己反而比周围啃着单词书的同学更快通过了四六级，并且裸考过了专业八级。

考研的灵感不是来源于对学历的焦虑，反而是想要争一口气，因为亲戚总是对他的本科学历指指点点，他便下定决心要证明给他看。

原本不喜欢读书的他认真地坐了一年图书馆的冷板凳，一整年桃花源般的生活换来了中山大学的国际经济法硕士。

2010 毕业后，杜杨通过校招入职了湖南一家出版社，工作稳定，朝九晚五，过着年入十万（不算公积金）的“养老生活”。

因为生活节奏缓慢，杜杨在空余时间出来兼职挣外快，凭借着大学期间过硬的英语基础，他的课时费有足足三百。偶尔接一接艺术生的考研英语，也是一笔不小的收入。

慢慢地他忽然发现，“上班好像影响我兼职赚钱了。”



杜杨在授课

体制以外，教培火热

2012 年，赶上英语成为全民热潮，培训机构扎堆在大楼里“群居”，偶然的一次机会他发现中小学英语的课时费比雅思和托福高了将近三倍，有些顶尖名师以 2000 一小时起收，还必须托关系才能上。

他像是找到了财富密码一样跟随者资本浪潮涌入，果断地辞职，加入了中小学英语教培的蓝海。

和其他盲目闯入的竞争者不同的是，杜杨精准地找到了自己的定位：只去小机构，不去大机构，“在小机构我可以当最头部的老师，在大机构我只能当员工”。

2014 年，辗转几家机构后，已经积攒了一定生源的他和其他几位老师开了一个新的机构，每位老师又都负责不同的学科，大家凭借着各自的生源，暑假高峰期一天可以消耗价值两万块的课时，机构第一年的营收突破了 200 万。

但好景不长的是，“新东方式”创业的模式已经没有未来了，在知识分子个性十足的当今，大家很快在各个地方起了争执：

大到招生计划，小到桌椅摆放，当其他机构已经开始新一轮宣传时，他们还在为教室的装修吵得不可开交。

于是乎，还没走到因为利益分配反目成仇，几个人便做出散伙的决定。

杜杨带着原来的学生，自己创办了一家机构，既是校长，也是唯一的老师，因为能够显著提升学生分数，凭借着在家长里的口碑，他的学生人数一直保持在 60 人左右。

因为没有办法在合理的价位上请到符合他教学水平的英语老师，杜杨只能靠自己一个人就撑着他的“小作坊”，除了在高峰期里找助教协助，每个周末他都要上十二个小时以上的课程。

“我还算佛系的了，有的老师寒暑假每天只睡四个小时。”

从 2016 年到 2021 年，杜杨宛如走钢丝般躲过了一次又一次打击。

2018 年，国家下发政策打击教培机构，要求 300 平米以上的机构需要消防措施配备合格，否则无法继续营业。

而等到他们利用各种关系办齐了证件，就赶上了疫情，长达半年颗粒无收。杜杨因为就租住在写字楼里，侥幸躲过一劫。

因为杜杨从来没有扩大机构的想法，在疫情打击的半年里，除了房租以外，利用网课消除了部分课时，没有损失太多。

但也是上网课的时候，他发现自己已经落后于时代了，他既没有大机构那样专业，能够用规模化的资源把网课的成本摊平，也不能像青年教

师一样把多媒体运用得信手拈来。

往往讲得正激情，用鼠标艰难地描绘出英语句子，“下个知识点就卡壳了。”或者打开腾讯会议，PPT导入到一半，就又闪退，还要不断地对抗网络延迟。

“特别是英语，需要放听力和口语，没有办法及时反馈，学生的兴趣会差很多。”

长期保持着良好学习习惯的他，感受到了莫名的危机感，他觉得自己需要适应时代，否则会被其淘汰。

他紧接着把空余时间都投入到互联网中，注意到有一些知识类博主用粉丝化的手段推销自己的课程。

他羡慕不已，深度地研究了他们的视频，把众博主的课程看完，发现教学水平根本赶不上他，而且活泼的课堂风格他也有驾驭的自信。

双减政策下来后，他首先感到了惊讶，紧接着就是坦然：多年来教培资本化让他尝到了甜头，可日益膨胀的泡沫终有破碎的那一天。

从7月双减通知下发一直到9月，杜杨没有选择继续招生，一步步地退出教培市场。

和众多头部机构不同的是，杜杨把收上来的钱全部存在银行卡里，没有把钱拿去投资或者宣传，“所以家长要我退款的时候，我可以一分不差的退给他们。”

其他同行劝他现在可以收割韭菜，又或者可以转入地下，“现在政策来了以后，家长们更舍得掏钱”。

“地道战”没多久，有人在群里发消息说，教育局跑到大楼再去搜了一遍，那些上课的人把外面的灯关了还是被抓了。

看到这条消息后，杜杨有些不理解，“连新东方这样的机构都没办法解决，我们有什么吗抗争的空间呢”。

与其和国家政策对抗，猫捉老鼠般偷偷摸摸在地下补课，他更想把精力放在寻找新的出路上——和他大学一样。

从一个风口，到另一个风口

在潮水退去的两个月里，杜杨持续地去出国机构应聘，但将近40岁的他在就业市场里没有任何竞争力，雇佣一个挤得头破血流才投递出简历的毕业生的性价比要远高于他：他的阅历和经验意味着机构需要付出更多的金钱成本。

甚至于在学历通胀的当今，985硕士的名头也不足以让他骄傲——在清北毕业生涌入教培市场之后。

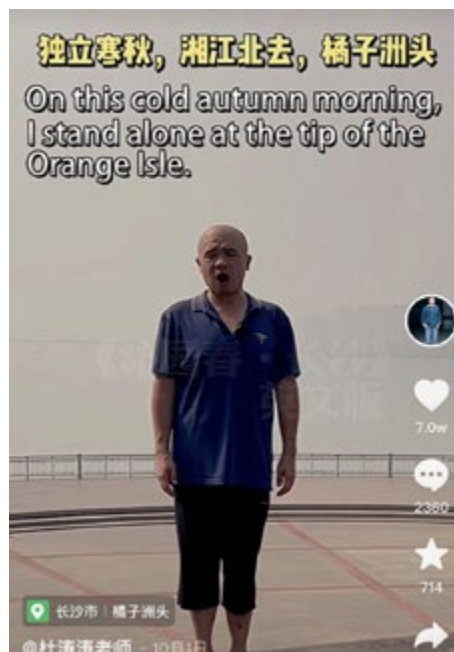
大部分留学机构给予的条件是让他兼职代课，至于劳动合同和社保缴纳，他们避而不谈。兼职的课时费只有以往教培的四分之一，但杜杨亟需找到另一份事业以维持自己的后半生。

“一个课时150(元)，真不如去当摩的司机”。杜杨没有想到，他自己的一句吐槽竟然成了真。

9月27日当天，随着桌椅陆续地被搬出教室，稀稀拉拉的人群往外走着，大部分都是机构的老师。

等到整座大楼都被搬空，杜杨坐在自己的摩托车上，背后是一辆装着课桌的大卡车，用英语调侃自己昨天还是一名校长，今天就成了摩的司机。

“Life is up and down, yesterday i was an English teacher ,today i am a motor driver.”（生活起起落落，昨天还是英语老师，今天就成了一名摩的司机）





正在载客的杜杨

流利的英语口语加上反差极大的外表，这则短视频上传到社交平台后，得到了大量的流量和关注。

源源不断的点赞提醒和私信消息灌满了手机后台，“啪啪啪的红点不停地冒出来”，看着指数般暴增的关注度，本来只是拍着好玩，没想到意外的得到了大量的关注。

杜杨想起9月在小学门口接孩子，穿着人字拖靠在一辆摩的上，一个人过来问他，“师傅，走不走？”他有些懵，那个乘客也反应了过来，没说话低着头走开了。

“或许可以开摩的过渡一段时间，也趁机看一看长沙？”

他以500元的价格租赁了一辆摩托车司机，跟着摩的车队，每天早上七点启程，早高峰结束后休息，等到晚高峰的时候再去接单，每天跑4个多小时。

载着乘客在长沙各地景点打卡，晚上熬夜写脚本，肩负策划、拍摄、剪辑三项任务，背着背包和三脚架的他在摩的司机中显得那么格格不入。

当然，这也受到了来自亲朋好友的质疑，孩子也赌气说再去跑摩的就不理他了，母亲收到亲戚转发的视频后觉得“很没面子”，甚至对说“她可以养着我，只希望我不要再去丢人了”。

但来自四面八方的质疑声没有让他放弃，行动极强的他前一天载着游客到橘子洲头参观，发现当地人头攒动后，第二天一早就在那里拍摄了一段用英语朗诵《沁园春 长沙》的视频，并选择在国庆节当天放出。

这条精心策划的视频因为翻译独到，选材特别，再加上国庆间游人的捧场，点赞量高达7万。

目前，杜杨正在朝着知识博主的方向努力，并且坚定地看好这个赛道，比起之前网课的恐惧，现在的他更愿意去拥抱改变，“一套线下的课程需要5000的，网络上只用199，而且受众是来自全国各地的”。

“有的博主粉丝量有六七万，定价399的课程，每天都能卖出去好几单，一场直播也能卖出去200多单，这样的话除去分成，一个月赚五万以上不是什么问题。”

视频里和现实生活中的他一样接地气，朴素的蓝色上衣和显眼的光头，以致于有人怀疑他编造学历，并较真地去查他的毕业论文。

还有人质疑他的口音不标准，他特意制作了一期视频回复称：

“学英语在意口音，这是搞错了重点”，他认为从文化自信的角度，只要语法知识正确、发音准确，有口音是没有问题的，硅谷高科技公司很多管理层的高层都是印度人，那是因为他英语讲得很像纯正的美音吗？

而另一个事实是，雅思8分托福过110的他和外国人交流起来毫无问题，之前带的学生也大多考入名校。

之前年入四十万的他在长沙也算小有积蓄，但被馅饼砸中的他却显得危机感十足，狠狠地抓住了这次流量，不肯放手。

“追着风口走，那不挺好的吗？要是想安逸，我就不会放弃公务员的工作了。” 本文摘自显微故事公众号 (ID:xianweigushi)



董事长致辞：

水能载舟，亦能覆舟；客户为重，员工为次，领导为轻。

员工是企业价值的创造者，也是企业价值的分享者，“仁政”是恒利隆的处事原则。古语有云：“广施仁政者，民之所向也”。对于企业而言，拥有这样的理念能够“得民心”，就能够“得贤才”，我们决策层的人均能力对于企业整体价值观的影响是巨大的，我认为，企业决策层言行举止，直接影响企业员工对真的评价，同时也将“言传身教”就直接影响整个企业的氛围和习惯。对于企业领导而言，企业领导思想的高度将决定企业发展的速度。而“集权”和“分权”是企业管理体系跨越“管理瓶颈”的主要环节。

“客户为重，员工为次，领导为轻”作为恒利隆的总体行事原则，也是恒利隆的风格体现。我们着眼于长远的发展战略，与客户走向共赢的经营方针，将使企业上下一心，体现强大的竞争力：一步步迈向目标。

感谢新老客户对我司一贯的支持与厚爱，我们的成功离不开您的支持，我们将一如既往地为您提供优质的产品，不断地提升服务品质：让我们携手共进，共创辉煌。

让客户满意 是我们永恒的追求

创新品质 是我们永恒的目标

董事长：陈

集团公司简介

深圳市恒利隆集团有限公司是深圳市恒利隆实业有限公司不断扩大成立的集团公司，是以商品混凝土生产与销售，粉煤灰、水泥、矿渣粉、砂石等传统型的建筑材料销售，房地产、工业园开发与租赁、投资，建材中转码头、水泥和煤灰中转储存库、散装罐车和砂石运输、混凝土输送泵车租赁等业务的综合性大型集团公司，是建筑领域综合运营服务商，集团公司总部位于南山区西丽街道茶光工业园。

集团公司旗下有：深圳市恒利隆投资有限公司、深圳市恒利隆实业有限公司、深圳市恒利隆物流有限公司、深圳市恒利通混凝土有限公司、深圳市恒利通混凝土有限公司沙井分公司、深圳市鸿驹建材有限公司、东莞市恒利通混凝土有限公司、东莞市鸿信预拌混凝土有限公司、东莞市虎门港混凝土有限公司、东莞市汇峰建材实业有限公司、东莞市汇峰混凝土有限公司、东莞市恒利隆物业投资有限公司、东莞市鸿愿物业投资有限公司、深圳市东大洋水泥制品有限公司、东莞市建安混凝土有限公司、广州合力预拌混凝土有限公司、韶关市城兴住宅工业有限公司等。

集团公司在蛇口港内拥有15000吨的大型水泥中转库，在宝安三围码头建有30000吨的大型水泥中转码头，是实力最雄厚的建筑领域综合运营服务商，是建材兼物流配送一体化的大型综合性集团公司。

集团公司拥有大型水泥中转储存库，是众多发电厂选择与我司长期合作的优势条件之一，是广东粤电集团、深圳市能源集团以及广东珠江投资集团的长期业务合作单位。大规模的水泥、粉煤灰、砂石的储存量是保证我司货源充足的基石，集团公司拥有50多辆80吨的散装水泥运输罐车、30多辆45立方的砂石运输拖头自卸车，凭着强大的车队阵容，是目前经营商品混凝土、水泥、粉煤灰、矿渣粉、砂石以及散装水泥和砂石运输配送规模最大、实力最雄厚的综合性基础建材运营商，是广东最大粉煤灰销售商，占领广东大部分市场。

集团公司在深圳和东莞拥有7个混凝土搅拌站，年生产销售混凝土能力超过900万立方，拥有9-12立方的混凝土运输车辆450多台，37-62米混凝土输送泵车30多辆，确保混凝土快速、安全配送到各施工场地，为客户提供优质的服务。

公司从1998年成立至今，经过十多年成长历程，由几名员工的小型企业发展扩大成为现有1000多名员工的多元化大型集团公司，运输车辆由创业期2辆发展成拥有各类大型运输车辆500多辆。公司在2001年度被深圳市福田区政府授予“民营企业纳税大户”荣誉称号。公司大力参与社会公益事业，同时也是深圳市商业联合会的副会长单位、深圳市质量协会的副会长单位、深圳市质量强市促进会的副会长单位、深圳市泥头车协会发起人和创史会长单位、东莞市混凝土协会理事单位、深圳市水泥与制品协会理事单位。公司成立至今在水泥和粉煤灰以及混凝土行业内凭着卓越的品质和优质的服务以及良好的信誉深受广大客户的一致好评。

经过十几年来的原始资本积累，集团公司确定了未来的发展方向，使我集团在混凝土和水泥以及粉煤灰行业占有领先地位。

恒利隆集团深信：本着“以诚信为本，质量为基石、服务是企业生命”的经营方针，愿我们携手共进，共同发展，达成共赢，共创美好明天。

弘扬质量文化 传播品牌价值



获取最新资讯
请关注深圳质协微信公众号